



MEDIASET *españa.*



Madrid, 20 de agosto de 2015

En emisión desde hoy en todos los canales de Mediaset España y especialmente en Boing
Auryn y la campeona mundial de kitesurf Gisela Pulido “dan la cara” junto a los protagonistas de “Atrapa la bandera” en favor de la igualdad de género en dos nuevos spots de la campaña de “12 Meses”

- En ambas piezas, los integrantes de la *boy band* española y la deportista se unen a *Amy* y *Mike*, protagonistas de la nueva película de animación coproducida por Telecinco Cinema, para lanzar un mensaje especialmente dirigido al público juvenil en favor de la eliminación de barreras y límites de género que impiden hacer realidad los sueños y alcanzar los objetivos personales
- Ambos *spots* cuentan con planos de los personajes de “Atrapa la bandera” específicamente creados por el estudio de animación que ha producido la película
- “Atrapa la bandera”, que llegará a las salas de cine el próximo 28 de agosto, es el nuevo proyecto cinematográfico de Enrique Gato y del equipo creador de “Las aventuras de Tadeo Jones”, la película de animación española más taquillera de la historia

Son referentes para millones de fans y seguidores tanto en el mundo de la música como del deporte, dos de los sectores que mayor interés generan entre el público juvenil, y han decidido sumarse junto a los protagonistas de la nueva película de animación de Telecinco Cinema “**Atrapa la bandera**” a la campaña en favor de la igualdad de género de **Mediaset España**: los miembros de la *boy band* **Auryn** y la nueve veces campeona mundial de kitesurf **Gisela Pulido** protagonizan desde hoy junto a **Amy y Mike** dos nuevos *spots* de la campaña de “**12 Meses “Doy la cara”**”.

Ante el inminente estreno el próximo 28 de agosto de la película de animación, sus pequeños protagonistas se han unido a la *boy band* y a la deportista para lanzar un nuevo **mensaje proigualdad, en esta ocasión dirigido especialmente al público infantil**, y que se suma a los que han ido ofreciendo desde el lanzamiento de la campaña diferentes rostros de informativos y programas de entretenimiento de Mediaset España en favor de la eliminación de las barreras de género, así como contra la violencia machista y la trata de mujeres.

Para la producción de ambos *spots*, **en emisión desde hoy jueves en todos los canales de Mediaset España, con especial presencia en Boing**, “12 Meses” ha contado con la colaboración de Lightbox Animation Studios, el **estudio de animación encargado de la producción de “Atrapa la bandera”**, que ha creado planos **específicos** de dos de sus personajes principales, *Amy* y *Mike*.

La eliminación de barreras de género y de los límites que impiden cumplir sueños, objetivo de los protagonistas de los nuevos spots

Esta nueva fase de la campaña de “12 Meses” “Doy la cara” persigue transmitir especialmente al público más joven la necesidad de eliminar límites que impiden en muchos casos alcanzar objetivos y cumplir sueños. Ambos spots, disponibles a través del siguiente enlace <http://we.tl/ne2yPNghsX>, cuentan con la canción “Te sigo”, título del tema principal de “Atrapa la bandera”, interpretado por Auryn, como banda sonora:



Spot “Doy la cara” - Auryn

- **Blas:** Ven, canta y sueña cantando
- **Álvaro:** En la música todos somos iguales
- **Off:** Puedes pasar de cantar en la ducha...
- **Dani:** ...a compartir tu música con miles de personas
- **Carlos:** Da igual que seas chico o chica, tú eres tu mejor fan
- **David:** Si sueñas... que sea a lo grande
- **Mike:** El mundo necesita gente que hace lo que le gusta
- **Amy:** No te pongas límites o te mando a la Luna
- **Auryn:** #DoyLaCara por perseguir mis sueños
- **Amy:** Ahora te toca a ti
- **Mike:** Atrapa tus sueños
- **Auryn, Amy y Mike:** Doy la cara por la igualdad. 12 Meses



Spot “Doy la cara” - Gisela Pulido

- **Gisela:** En el mar todos somos iguales. Da igual que seas chico o chica, lo importante es entrenar duro y salir a comerse las olas. Tú puedes hacer lo que te propongas
- **Mike:** El mundo necesita gente que hace lo que le gusta

- **Amy:** No te pongas límites o te mando a la Luna
- **Gisela:** #DoyLaCara por perseguir mis sueños
- **Amy:** Ahora te toca a ti
- **Mike:** Atrapa tus sueños
- **Gisela en off:** #DoyLaCara por la Igualdad. 12Meses



“Atrapa la bandera”, en cines a partir del 28 de agosto

La nueva película de animación de Telecinco Cinema, que llegará a los cines el próximo viernes 28 de agosto, supone el regreso a la dirección de un largometraje de animación de Enrique Gato tras el éxito de “Las aventuras de Tadeo Jones”, la película de animación española más taquillera de la historia, galardonada con tres Premios Goya (Mejor Película de Animación, Mejor Dirección Novel y Mejor Guion Adaptado).

“Atrapa la bandera”, una aventura inspirada en la carrera espacial, cuenta la historia de *Mike Goldwing*, un valiente y decidido chico de 12 años, hijo y nieto de astronautas, que siempre ha soñado con ganar al juego de atrapa la bandera. Para poder reconciliar a su familia, que es lo que más desea, deberá atrapar la bandera más significativa de la historia: la que plantaron en la Luna los astronautas en la misión del Apolo XI.

Con la ayuda de sus amigos *Amy* y *Marty* e *Igor* (un camaleón alocado y divertido), emprenderá una trepidante aventura junto con su testarudo abuelo *Frank* para detener el malévolo plan de *Richard Carson*, un millonario extravagante que, con el objetivo de colonizar la Luna, pretende borrar de la historia la gesta de las misiones espaciales.



GABINETE DE PRENSA
MEDIASET España.



@mediasetcom

/mediasetesp

www.mediaset.es/mediasetcom