

Madrid, 14 de junio de 2016

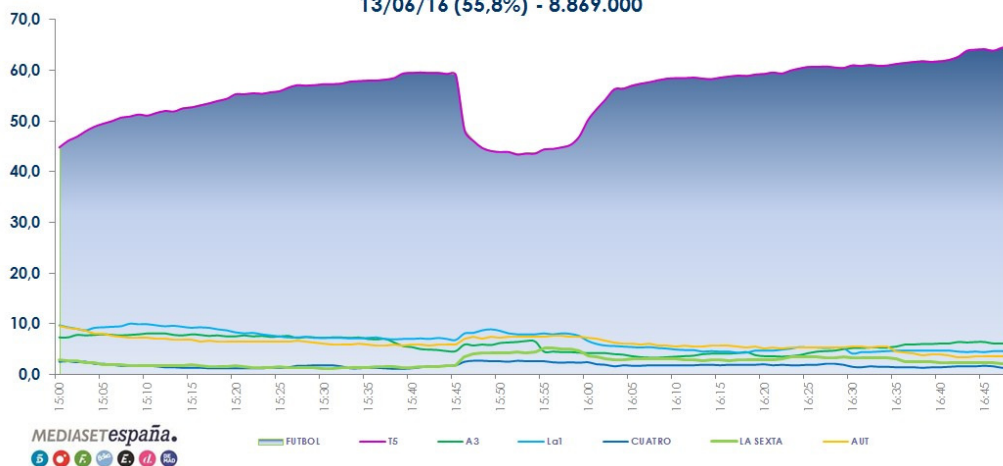
AUDIENCIAS MARTES 13 DE JUNIO

Mediaset España (38,3%) alcanza su mejor día desde noviembre de 2014

EMISIÓN MÁS VISTA DE AYER, CRECE HASTA EL 68,5% ENTRE 13-24 AÑOS Y ENTREGA A TELECINCO (22,7%) SU MEJOR DÍA DESDE 2014

La Roja debuta en Telecinco (55,8% y 8.869.000) con su segundo mejor arranque en una Eurocopa, otorgando a la cadena la mejor sobremesa (46,4%) de toda su historia

FÚTBOL EUROCOPIA FRANCIA 2016: ESPAÑA - REPÚBLICA CHECA
13/06/16 (55,8%) - 8.869.000



| Target | T5 | A3 |
|-----------------|------|-----|
| Ind. 4+ | 55,8 | 5,8 |
| T.C. | 60,2 | 5,6 |
| Hombres | 66,8 | 3,7 |
| Mujeres | 44,9 | 7,9 |
| 4-12 | 47,9 | 4,2 |
| 13-24 | 68,5 | 4,1 |
| 25-34 | 58,0 | 6,1 |
| 35-54 | 60,9 | 5,1 |
| 55-64 | 55,8 | 6,4 |
| 65 y mas | 47,8 | 6,9 |
| ALTA-MEDIA ALTA | 54,7 | 6,4 |
| MEDIA | 57,1 | 5,5 |
| MEDIA BAJA | 55,6 | 6,1 |
| BAJA | 53,7 | 4,3 |
| AND | 63,2 | 5,0 |
| CAT | 41,4 | 4,3 |
| EUS | 41,3 | 4,9 |
| GAL | 59,4 | 5,0 |
| MAD | 60,4 | 7,1 |
| VAL | 52,7 | 7,9 |
| CLM | 57,1 | 7,2 |
| CAN | 55,4 | 3,6 |
| ARAGON | 57,2 | 5,9 |
| ASTURIAS | 61,5 | 4,9 |
| BALEARES | 46,9 | 5,4 |
| MURCIA | 58,3 | 7,3 |
| CASTILLA Y LEÓN | 59,8 | 7,1 |
| RESTO | 59,3 | 4,9 |

- El partido arrasó sobre todos sus competidores, multiplicando por 10 los registros de Antena 3 (5,8% y 919.000).
- Creció 6,4 puntos hasta marcar un 60,2% de cuota en target comercial. Lideró todos los estratos y ámbitos televisivos, con sus mejores datos entre jóvenes de 13 a 24 años (68,5%) y espectadores de 35 a 54 años (60,9%).
- Por mercados regionales, logró superar el 60% de cuota en Madrid (60,4%), Asturias (61,5%) y Andalucía (63,2%).
- Emitió el spot más visto del día (iphone) a las 15:46h con un 18,3% de rating publicitario. El 60% de los anuncios más vistos en televisión el martes se emitieron durante el partido.

Además, Telecinco ofreció ayer 64 de los 100 mensajes publicitarios más seguidos.

- El encuentro incluyó el minuto de oro, a las 16:48h con un 64,7% de share y 10.524.000 espectadores.
- El directo del encuentro entre España y la República Checa supera el medio millón de conexiones entre Mitele y Telecinco.es: 551.783 sesiones en 356.140 navegadores únicos, 1,5 sesiones de media por cada uno.
- El partido consigue mejorar todos los resultados obtenidos en la Eurocopa 2012 excepto la semifinal entre España – Portugal (575.949 sesiones). Si comparamos todo el evento (en la Eurocopa 2012 se contemplaban el partido y todos los programas sobre el mismo) mejora claramente los resultados con cerca de 715.000 conexiones
- **El previo del partido** (30,1% y 3.852.000), **el post** (54% y 8.307.000) y las dos ediciones de **'Ahora, todos con la roja'** (17,4% y 1.791.000 – 31% y 3.995.000), líderes indiscutibles de sus respectivas franjas de emisión.
- **Telecinco**, líder del día (2,7%), el *target* comercial (22,9%), *prime time* (13,6%), *day time* (26,9%), su mejor dato desde 2010, sobremesa (46,4%), tarde (21,7%) y mañana (17,8%). Telecinco fue también la televisión favorita de los jóvenes de 13 a 24 años con un 28,7% de *share*, el triple que su competidor (8%).

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



 @mediasetcom

 /mediasetesp

 @mediasetcom

www.mediaset.es/mediasetcom