

Madrid, 17 de diciembre de 2014

Mercedes Milá conducirá la final (21:50 h), con Paula, Alejandra y Yolanda como candidatas al triunfo

“GRAN HERMANO 15” CELEBRA MAÑANA JUEVES SU GRAN FINAL EN PLENA FORMA: ANOTA SU MEJOR *SHARE* (20,7%) DESDE “GH 11” Y EL TRÁFICO *ONLINE* CRECE CASI UN 75% RESPECTO A “GH CATORCE”

- Con una media del 20,7% de *share* y casi 2,7 millones de seguidores, las galas han mejorado en 2,3 puntos la pasada edición (18,4% y 2.577.000) y han registrado su mejor *share* de los últimos cinco años (“GH 11”, 24,2%)
- “Gran Hermano: el debate”, emitido en *prime time*, ha liderado su franja con una media de casi 2,2 millones de espectadores y un 15,6% de *share*
- El elevado interés generado por la presente edición también se ha visto reflejado en otras pantallas con más de 16,3 millones de usuarios únicos que han seguido contenidos *online* a través de www.telecinco.es, www.mitele.es y la *app* oficial, lo que supone un incremento del 74,3% del tráfico respecto a “GH Catorce”
- En redes sociales, la presente edición ha alcanzado casi 10 millones de comentarios en redes sociales, casi 390.000 de ellos anotados en su estreno, récord de la presente entrega hasta este momento
- A pesar de que se ha vivido “en compañía”, “GH 15” contará, como es habitual, con un único ganador: Paula, Alejandra o Yolanda. La más votada por los espectadores recibirá el maletín de manos de Susana Molina, vendedora de “GH Catorce”, con los 300.000 euros de premio
- El cantante puertorriqueño Luis Fonsi actuará en directo en los exteriores del plató de “GH”, en una espectacular velada final protagonizada por la llegada de la Navidad

15 años después de su lanzamiento internacional en Holanda y 15 ediciones después de su estreno en España, “Gran Hermano” continúa gozando de un excelente estado de forma. El *reality* más longevo y de mayor éxito de la televisión, adaptado en 80 países de los cinco continentes, alcanza mañana jueves su gran final con un promedio del 20,7% de cuota de pantalla y 2.639.000 espectadores, alcanzando su mejor *share* desde “GH 11”, emitido hace casi cinco años (septiembre 2009-enero 2010) y experimentando un notable incremento de casi el 75% en el seguimiento de contenidos *online*.

La velada final, que conducirá Mercedes Milá, supone el desenlace de una edición que se ha vivido “en compañía” -todos los participantes iniciaron la convivencia acompañados- pero que, como ha sido habitual a lo largo de la historia de “GH”, contará con un único ganador. Paula, Alejandra y Yolanda, candidatas al triunfo, serán protagonistas de una gala marcada por la llegada de

la Navidad que contará con la actuación en directo del artista puertorriqueño **Luis Fonsi**, que cantará el tema titulado “Corazón en la maleta”.

“Gran Hermano” supera el 20% de share en su decimoquinta edición y crece 2,3 puntos respecto a su anterior entrega

“Gran Hermano 15” acumula hasta el momento en sus galas de *prime time* - emitidas en jueves y domingo- una media del **20,7% de cuota de pantalla** y **2.639.000 espectadores**, cifras que suponen una **mejora de 2,3 puntos respecto a la edición anterior**, “GH Catorce” (18,4%) y que suponen la **mejor cifra de share desde su undécima edición (24,2%)**, emitida hace ya casi cinco años.

El espacio, que ha experimentado además un incremento en el público del **target comercial**, segmento en el que ha anotado un destacado **23,7% de share**, ha liderado su franja de emisión con 8 puntos de ventaja sobre su principal competidor, Antena 3 (12,7%). Además, **“GH” ha vuelto a cautivar especialmente al público joven**, registrando un **share superior al 31% en los segmentos de 13-24 años y 25-34 años**. Por mercados autonómicos, ha anotado un especial seguimiento en **Canarias (28,4%)**, **Asturias (27,9%)**, **Andalucía (24,2%)** y **Euskadi (21%)**.

Por su parte, **“GH: el debate”**, conducido por **Jordi González** los domingos en *prime time*, ha alcanzado un **promedio de 2.194.000 espectadores y un 15,6% de cuota de pantalla**, liderando su franja de emisión con casi medio punto de distancia sobre Antena 3 (15,2%), distancia que se ha incrementado en el **target comercial (17,1% vs. 16,1%)**. Al igual que ha sucedido en las galas, ha alcanzado un **elevado seguimiento entre los jóvenes con medias superiores al 23% de share** en los segmentos 13-24 años y 25-34 años.

Más de 16,3 millones de usuarios únicos han seguido contenido online de “GH”

Desde el estreno de “Gran Hermano 15”, un total de **16,3 millones de usuarios únicos** han seguido a través de Internet contenidos online de “Gran Hermano” a través de www.telecinco.es, www.mitele.es y la **app oficial del concurso** para *smartphones* y *tablets*, que han servido **39,6 millones de vídeos y 91,6 millones de sesiones de directo del canal 24 horas**, emitido en exclusiva en Mitele.es y en la aplicación. Estas cifras reflejan un **incremento del tráfico del 74,3%** respecto al registrado durante la emisión de “Gran Hermano Catorce”.

La web oficial del concurso, www.telecinco.es/granhermano, que se ha situado en este periodo como el **site más visto de Mediaset España**, anotó su récord de tráfico diario el pasado 4 de octubre con 1,4 millones de usuarios únicos, coincidiendo con la entrada de Lucía a la casa.

Por su parte, la **aplicación oficial de “Gran Hermano 15”**, que ha sido recientemente galardonada con el **Premio del Público a la Mejor App de 2014** concedido por la compañía **The App Date**, referente internacional en el sector, acumula hasta el momento **1,4 millones de descargas** tanto para dispositivos iOS como Android.

Por último, en **redes sociales** “GH 15” cuenta hasta el momento con **casi 10 millones de comentarios**, casi 390.000 de ellos registrados coincidiendo con su estreno el pasado 18 de septiembre.

Tres candidatas, una sola ganadora en la segunda final femenina de la historia de “GH”

Tres candidatas al triunfo, una sola ganadora. “GH 15” vivirá mañana jueves una **nueva final femenina tras la celebrada en “GH 8” (2006)**, a la que concurren Naiala Melo, Laura Fernández y Miriam Constantini y en la que acabó imponiéndose la primera. En esta ocasión, **Paula, Alejandra y Yolanda serán las protagonistas** del desenlace de la presente edición y conocerán mañana jueves el veredicto que la audiencia emitirá mediante sus votos:

Paula González

19 años

Barcelona

Alcanza la gran final en solitario tras ser la única participante que ha vivido la experiencia con doble compañía: en primer lugar con Papirrín y, tras el abandono de éste, con Lucía, actual pareja de Omar. Su relación con el exconcurante y su estrecha amistad con Luis ha marcado buena parte de su paso por el concurso.



Alejandra González

20 años

Albacete

Inició su participación en “GH” acompañada por su prima Yolanda, ambas inseparables. Ha superado las múltiples nominaciones a las que se ha enfrentado hasta alcanzar la final “en compañía”. Alejandra ha mostrado afinidad con el exconcurante Vitín, mientras que ha mantenido serias diferencias con otra de las finalistas, Paula.

Yolanda Claramonte

21 años

Alejandra

Su paso por el concurso ha estado marcado por su especial relación con Jonathan, a quien ha unido un vínculo cercano al amor que no ha acabado de ser correspondido por el exconcurante valenciano. Junto a su prima Yolanda, con la que comparte diferencias con Paula, ha salido indemne de los procesos de nominación a los que se ha sometido.

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



@mediasetcom

ERROR: stackunderflow
OFFENDING COMMAND: ~

STACK: