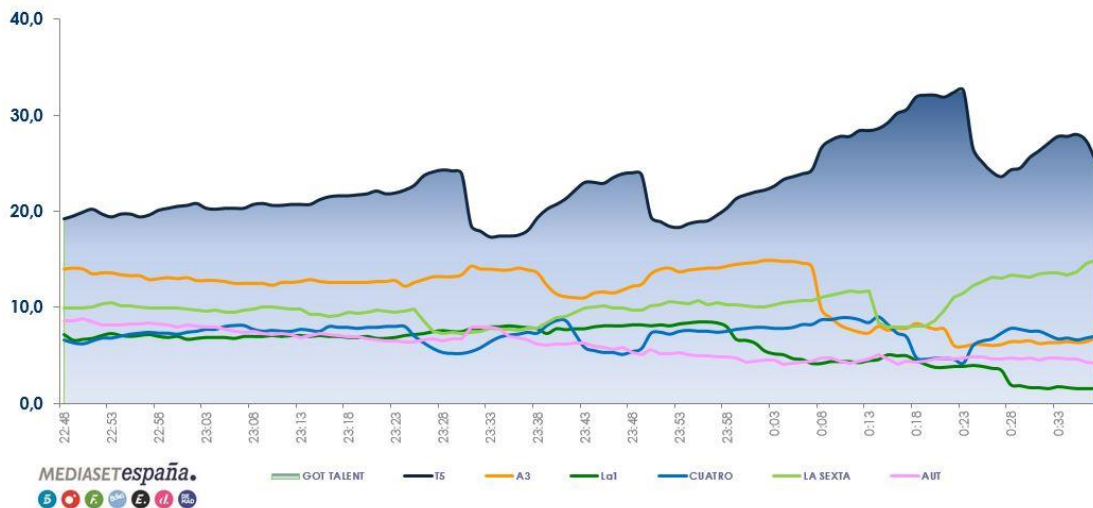


Madrid, 1 de febrero de 2017

AUDIENCIAS MARTES 31 DE ENERO

‘Got Talent’ (22,3% y 3.383.000), emisión más vista del día, anota máximo *share* histórico y supera en más de 10 puntos a Antena 3 (12% y 1.815.000)

GOT TALENT, 31/01/2017 (22,3%) - 3.383.000



- El *talent show* fue la primera opción por delante de la serie de Antena 3 ‘Pulsaciones’ (13,1% y 2.216.000), que volvió a marcar un nuevo mínimo. Lideró en todos los *targets* sociodemográficos destacando en niños de 4 a 12 años (33,7%), jóvenes de 13 a 24 años (31,2%) y en espectadores de 25 a 34 años (28,5%).
- Se impuso en todos los mercados regionales, superando su media nacional en Murcia (28,2%), Canarias (26,5%), Asturias (25,3%), Andalucía (23,8%), Aragón (23,3%), Valencia (23%) y Baleares (22,4%).
- A continuación, **‘Got Talent: Momentazos’** lideró su franja con un 17,8% de *share* y 1.159.000 espectadores, duplicando a su rival (8,7% y 563.000)