

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: PYB

Rating Publicitario

GN DOMINGO
GN JUEVES
GN LUNES
GN MARTES
GN MIERCOLES
GN SABADO
GN VIERNES
GRAN NOCHE
GRAN NOCHE FS
INFORMATIVOS MAÑANA
MADRUGADA
MAÑANA
MAÑANA FS
MATINAL FS
MED. PREMIUM
MEDIAN. FIN SEMANA
MEDIANOCHES 1
MEDIANOCHES 2
MEDIODIA
MEDIODIA FIN SEMANA
NOTICIAS 1
SOBREMESA EXTRA
TARDE
TARDE FIN SEMANA
TARDE FS EXTRA

Del 17 al 31 de Julio 2017

ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
2,5	3,0
2,9	3,5
3,2	3,9
2,6	3,1
2,7	3,4
2,5	2,9
3,2	4,3
3,1	3,9
2,1	2,7
0,3	0,4
0,1	0,1
1,2	1,8
0,3	0,4
0,1	0,2
2,2	2,6
1,4	1,9
1,8	2,2
0,7	0,9
1,5	1,9
0,8	1,0
2,8	3,4
3,4	4,7
3,0	4,0
2,0	2,6
2,2	2,7

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: CANARIAS

Rating Publicitario

Del 17 al 31 de Julio 2017

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
GN DOMINGO	2,9	4,1
GN JUEVES	3,9	5,5
GN LUNES	4,1	5,9
GN MARTES	3,2	3,8
GN MIERCOLES	3,6	5,5
GN SABADO	2,8	3,4
GN VIERNES	3,9	6,1
GRAN NOCHE	2,9	3,8
GRAN NOCHE FS	2,2	3,3
INFORMATIVOS MAÑANA	0,3	0,5
MADRUGADA	0,3	0,3
MAÑANA	1,0	1,3
MAÑANA FS	0,3	0,4
MATINAL FS	0,1	0,2
MED. PREMIUM	2,1	2,7
MEDIAN. FIN SEMANA	2,4	3,6
MEDIANOCHES 1	2,9	3,8
MEDIANOCHES 2	1,5	2,1
MEDIODIA	1,7	2,3
MEDIODIA FIN SEMANA	0,8	1,1
NOTICIAS 1	2,4	2,8
SOBREMESA EXTRA	3,3	4,6
TARDE	3,2	4,3
TARDE FIN SEMANA	2,7	3,7
TARDE FS EXTRA	2,4	3,0

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA GRUPO CUATRO



Ámbito: PYB



Rating Publicitario

Del 17 al 31 de Julio
2017

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
MAÑANA FS1	0,3	0,4
MAÑANA FS2	0,9	1,1
MAÑANA LV1	0,2	0,3
MAÑANA LV2	0,6	0,7
MEDIANOCHE FS 1	1,3	1,5
MEDIANOCHE FS 2	0,7	0,9
MEDIANOCHE LV 1	1,5	1,7
MEDIANOCHE LV 2	0,8	0,9
MEDIODIA FS	1,6	2,0
MEDIODIA LV	1,2	1,5
NOCHE 1 FS	1,3	1,6
NOCHE 1 LV	1,1	1,4
GN DOMINGO	2,6	3,0
GN JUEVES	2,9	3,4
GN LUNES	2,9	3,4
GN MARTES	3,2	3,8
GN MIERCOLES	3,6	4,0
GN SABADO	2,1	2,4
GN VIERNES	2,4	2,7
NOTICIAS NOCHE	1,6	1,9
NOTICIAS NOCHE FS	1,9	2,3
NOTICIAS SOBREMES FS	2,7	2,9
NOTICIAS SOBREMESA	2,7	3,0
SOBREMESA FS	2,5	2,9
SOBREMESA LV	2,0	2,3
TARDE	1,7	2,0
TARDE FS	2,2	2,6

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA NSF



Ámbito: PYB



Rating Publicitario

MATINAL
MAÑANA
MAÑANA 2
MEDIODIA
SOBREMESA
TARDE
TARDE FS
PT LUNES
PT MARTES
PT MIERCOLES
PT JUEVES
PT VIERNES
PT SABADO
PT DOMINGO
MEDIANOCHES
MEDIANOCHES 2
MAÑANA FS
MEDIODIA FIN DE SEMANA
MEDIANOCHES FS
MEDIANOCHES 2 FS
MADRUGADA

Del 17 al 31 de Julio 2017

ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
0,032	0,032
0,122	0,123
0,190	0,183
0,257	0,239
0,835	0,802
0,298	0,302
0,746	0,736
0,696	0,790
0,712	0,753
0,799	0,834
0,778	0,761
0,594	0,630
0,724	0,761
1,015	1,103
0,734	0,763
0,577	0,599
0,308	0,383
0,705	0,820
0,620	0,766
0,487	0,563
0,123	0,130

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA 8TV



Ámbito: CAT

Del 17 al 31 de Julio
2017

Rating Publicitario

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
MATINAL	0,1	0,1
MEDIODÍA	0,2	0,3
SOBREMESA	0,4	0,6
TARDE 1	0,4	0,6
TARDE 2	0,5	0,8
PRIME TIME 1	1,1	1,5
PRIME TIME 2	0,7	1,1
MEDIANOCHE	0,3	0,4
MATINAL FS	0,2	0,4
SOBREMESA FS	0,3	0,4
TARDE FS	0,3	0,5
PRIME TIME 1 FS	0,6	0,8
PRIME TIME 2 FS	1,2	1,7
MEDIANOCHE FS	0,4	0,5

La audiencia estimada es un promedio de la franja

AUDIENCIA ESTIMADA BOING



Ámbito: PYB

	Del 17 al 31 de Julio 2017
	NIÑOS 4-12
MATINAL	0,290
MAÑANA BOING L-V	1,393
SOBREMESA BOING L-V	1,853
TARDE BOING L-V	1,396
PRIME TIME BOING L-V	1,211
MAÑANA BOING FS	1,222
SOBREMESA BOING FS	1,196
TARDE BOING FS	1,037
PRIME TIME BOING FS	0,994
PRIME TIME LV	1,705
PRIME TIME FS	1,443
MEDIANOCHÉ	0,673

La audiencia estimada es un promedio de la franja

AUDIENCIA ESTIMADA TNT

TNT

Ámbito: PYB

**Del 17 al 31 de Julio
2017**

<i>Rating Publicitario</i>	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
Daytime 1	0,037	0,037
Prime Time	0,074	0,074
Daytime 2	0,074	0,065
Daytime 3	0,028	0,028

La audiencia estimada es un promedio de la franja