



Ámbito: PYB

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO

18-31 Julio 2016

Agosto 2016

Rating Publicitario	18-31 Julio 2016					Agosto 2016				
	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16	IND 16-54 A-MB +10	AMAS 16-54 A-MB +10	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16	IND 16-54 A-MB +10	AMAS 16-54 A-MB +10
GN DOMINGO	3,2	3,9	4,1	2,7	3,2	2,9	3,6	3,7	2,0	2,3
GN JUEVES	3,1	3,8	3,8	2,9	3,7	2,7	3,3	3,3	2,3	2,8
GN LUNES	3,1	3,7	3,7	2,8	3,4	3,0	3,8	3,9	2,3	2,9
GN MARTES	3,6	4,6	4,6	3,0	3,9	2,9	3,6	3,6	2,5	3,2
GN MIERCOLES	3,1	3,7	3,8	2,1	2,4	2,7	3,4	3,5	1,8	2,4
GN SABADO	2,3	2,8	2,7	1,6	2,1	2,7	3,7	3,7	1,7	2,3
GN VIERNES	4,1	5,4	5,5	2,9	3,8	3,6	4,9	4,8	2,3	3,1
GRAN NOCHE	3,2	4,1	3,9	1,6	2,0	3,1	3,9	3,9	1,5	1,9
GRAN NOCHE FS	2,5	3,3	3,3	1,3	1,8	2,6	3,3	3,1	1,3	1,7
INFORMATIVOS MAÑANA	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
MADRUGADA	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3
MAÑANA	1,0	1,5	1,4	0,7	1,2	1,1	1,6	1,5	0,7	1,1
MAÑANA FS	0,4	0,5	0,5	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,3	0,4
MATINAL FS	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
MED. PREMIUM	2,8	3,2	3,8	2,6	3,1	2,3	2,7	3,2	2,1	2,4
MEDIAN. FIN SEMANA	1,7	2,2	2,3	1,5	2,1	2,0	2,7	2,7	1,5	2,1
MEDIANOCHES 1	1,6	2,0	2,0	1,6	2,0	1,5	1,9	1,9	1,3	1,7
MEDIANOCHES 2	0,9	1,1	1,1	1,0	1,2	0,8	1,0	1,0	0,8	1,1
MEDIODIA	1,8	2,2	2,5	1,5	1,9	1,6	1,9	2,2	1,4	1,7
MEDIODIA FIN SEMANA	1,0	1,2	1,3	0,8	0,9	0,9	1,1	1,2	0,6	0,7
NOTICIAS 1	3,0	3,7	3,9	2,5	3,2	2,7	3,4	3,5	2,3	2,9
SOBREMESA EXTRA	3,5	4,7	4,8	2,4	3,5	3,3	4,4	4,5	2,3	3,3
TARDE	3,4	4,5	4,7	2,0	2,8	3,0	4,1	4,2	1,8	2,5
TARDE FIN SEMANA	2,5	3,3	3,4	1,4	2,0	2,3	2,9	2,9	1,2	1,6
TARDE FS EXTRA	2,6	3,3	3,3	2,0	2,7	2,4	3,0	3,1	1,7	2,2

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos



Ámbito: CANARIAS

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO

18-31 Julio 2016

Agosto 2016

Rating Publicitario

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16	IND 16-54 A-MB +10	AMAS 16- 54 A-MB +10	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16	IND 16-54 A-MB +10	AMAS 16- 54 A-MB +10
GN DOMINGO	4,3	5,8	5,8	2,9	4,0	4,4	5,9	6,2	3,4	4,1
GN JUEVES	3,7	4,8	4,9	3,1	3,8	4,6	5,9	5,8	4,0	4,7
GN LUNES	4,5	5,5	5,5	3,5	4,0	5,0	6,7	6,9	3,6	4,3
GN MARTES	4,4	5,3	4,9	4,1	5,5	3,6	4,5	4,5	3,0	3,4
GN MIERCOLES	4,3	5,5	5,1	2,7	3,4	3,8	5,1	5,3	2,7	3,4
GN SABADO	2,8	3,5	3,2	2,6	4,0	3,2	4,4	4,5	2,1	2,6
GN VIERNES	4,8	6,6	6,7	3,6	4,2	4,4	6,3	6,1	3,2	4,2
GRAN NOCHE	3,0	3,9	3,8	1,6	1,9	3,5	4,4	4,4	1,7	2,0
GRAN NOCHE FS	2,1	2,6	3,0	0,8	0,9	2,5	3,1	3,2	1,4	1,7
INFORMATIVOS MAÑANA	0,3	0,5	0,5	0,2	0,3	0,2	0,4	0,3	0,2	0,2
MADRUGADA	0,5	0,8	0,7	0,3	0,4	0,5	0,8	0,9	0,5	0,6
MAÑANA	1,0	1,5	1,6	0,5	0,7	1,1	1,5	1,5	0,6	0,8
MAÑANA FS	0,4	0,6	0,7	0,2	0,3	0,5	0,7	0,7	0,4	0,5
MATINAL FS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
MED. PREMIUM	2,4	3,3	3,6	2,1	3,1	2,0	2,4	3,0	1,7	2,0
MEDIAN. FIN SEMANA	3,3	4,1	4,4	2,9	3,7	3,8	4,8	5,1	3,1	3,6
MEDIANOCHES 1	3,1	3,8	3,8	2,8	3,5	3,3	4,1	4,2	3,0	3,6
MEDIANOCHES 2	2,4	3,0	2,9	2,0	2,4	2,2	2,7	2,8	1,9	2,3
MEDIODIA	2,1	2,7	3,3	1,8	2,1	1,8	2,1	2,6	1,6	1,6
MEDIODIA FIN SEMANA	0,8	1,0	1,1	0,8	1,0	1,1	1,2	1,4	0,9	1,1
NOTICIAS 1	2,1	2,9	2,9	1,4	1,6	2,0	2,6	2,7	1,4	1,8
SOBREMESA EXTRA	3,4	4,5	4,9	2,3	2,8	3,5	4,4	4,7	2,6	2,6
TARDE	3,5	4,3	4,7	2,2	2,5	3,6	4,6	4,8	2,3	2,5
TARDE FIN SEMANA	2,2	2,4	2,9	0,9	1,0	2,4	2,9	2,9	1,5	1,8
TARDE FS EXTRA	2,1	2,6	2,8	1,6	1,9	2,6	3,4	3,3	1,9	2,3

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos



AUDIENCIA ESTIMADA GRUPO CUATRO

Ámbito: PYB

18-31 Julio 2016

Agosto 2016



Rating Publicitario

	IND 16-54 A-MB +10	AMAS 16-54 A-MB +10	IND 16-34	AMAS 25-54 A-MB +50	HOM 25-54 A-MB +50	IND 25-54 A-MB +10	MUJ 16-54 A-MB +10	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	IND 16-54 A-MB +10	AMAS 16-54 A-MB +10	IND 16-34	AMAS 25-54 A-MB +50	HOM 25-54 A-MB +50	IND 25-54 A-MB +10	MUJ 16-54 A-MB +10	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
MAÑANA FS1	0,2	0,3	0,1	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,5	0,3	0,5	0,5	0,5	0,3	0,5	0,5
MAÑANA FS2	0,7	1,0	0,5	0,8	0,6	0,8	0,8	0,8	1,0	0,9	1,2	0,7	1,2	0,9	1,0	1,1	0,9	1,1
MAÑANA LV1	0,3	0,5	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
MAÑANA LV2	0,4	0,6	0,4	0,5	0,3	0,4	0,4	0,5	0,6	0,4	0,5	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,5	0,6
MEDIANOCHE FS 1	1,6	1,9	1,2	1,7	1,7	1,8	1,5	1,3	1,5	1,6	1,8	1,1	1,7	1,7	1,7	1,5	1,4	1,6
MEDIANOCHE FS 2	1,0	1,3	0,7	1,1	1,1	1,1	0,9	0,8	0,9	1,0	1,3	0,7	1,3	1,1	1,2	1,1	0,8	1,1
MEDIANOCHE LV 1	1,8	2,3	1,2	2,2	1,7	1,9	1,9	1,6	1,9	2,0	2,6	1,4	2,3	1,8	2,2	2,2	1,8	2,2
MEDIANOCHE LV 2	1,0	1,3	0,7	1,4	1,0	1,1	1,2	0,8	1,0	1,1	1,4	0,8	1,3	1,0	1,2	1,3	0,9	1,1
MEDIODIA FS	1,2	1,5	1,0	1,3	1,1	1,3	1,3	1,5	1,7	1,2	1,4	0,9	1,4	1,0	1,3	1,3	1,4	1,5
MEDIODIA LV	0,6	0,7	0,5	0,7	0,6	0,7	0,6	1,1	1,3	0,7	0,9	0,5	0,8	0,7	0,8	0,7	1,2	1,4
NOCHE 1 FS	1,3	1,5	0,9	1,6	1,2	1,4	1,4	1,2	1,4	1,4	1,8	1,0	1,7	1,3	1,5	1,5	1,4	1,6
NOCHE 1 LV	1,1	1,4	0,8	1,4	1,1	1,2	1,2	1,1	1,3	1,5	2,0	1,1	1,9	1,5	1,6	1,7	1,5	1,8
GN DOMINGO	2,2	2,7	1,4	2,3	1,9	2,5	2,3	2,1	2,3	2,1	2,6	1,4	2,5	2,3	2,3	2,1	2,0	2,3
GN JUEVES	2,4	3,1	1,5	3,1	2,3	2,7	2,6	2,5	2,8	2,6	3,3	1,8	3,1	2,5	2,8	2,8	2,4	2,8
GN LUNES	3,3	4,1	2,3	4,2	3,3	3,6	3,7	3,3	3,8	3,1	4,1	2,0	3,7	3,0	3,5	3,5	3,3	3,9
GN MARTES	3,0	3,9	1,8	3,8	2,7	3,3	3,5	3,3	3,8	2,9	3,7	2,0	3,2	2,4	3,2	3,5	2,9	3,4
GN MIERCOLES	2,9	3,6	2,1	3,6	3,1	3,2	2,8	3,0	3,2	2,1	2,6	1,8	2,4	2,1	2,2	2,2	2,2	2,4
GN SABADO	2,6	3,0	2,0	2,8	2,8	2,8	2,4	2,3	2,4	2,0	2,3	1,6	2,1	2,0	2,1	2,1	2,1	2,3
GN VIERNES	2,4	2,8	1,5	3,0	2,7	2,7	2,4	2,5	2,7	2,7	3,1	1,9	2,9	2,9	2,9	2,7	2,7	2,9
NOTICIAS NOCHE	1,5	2,0	1,0	1,9	1,5	1,7	1,7	1,6	1,8	1,5	2,0	1,0	1,8	1,4	1,7	1,7	1,6	1,9
NOTICIAS NOCHE FS	1,9	2,3	1,3	2,2	1,8	2,2	2,0	1,9	2,1	2,1	2,5	1,5	2,5	2,1	2,3	2,2	2,1	2,4
NOTICIAS SOBREMESA FS	2,2	2,3	1,9	2,1	2,1	2,3	2,2	2,5	2,5	2,4	2,6	2,2	2,6	2,6	2,5	2,2	2,5	2,6
NOTICIAS SOBREMESA	2,1	2,3	2,1	2,2	2,4	2,3	1,8	2,5	2,6	2,1	2,3	1,9	2,2	2,4	2,2	1,8	2,5	2,7
SOBREMESA FS	2,9	3,4	2,1	3,3	2,6	3,2	3,1	2,6	2,9	2,8	3,2	2,2	3,1	3,1	3,0	2,7	2,7	2,9
SOBREMESA LV	2,1	2,6	1,8	2,7	2,1	2,3	2,1	2,1	2,5	2,4	3,0	1,9	2,9	2,5	2,6	2,5	2,5	2,9
TARDE	1,9	2,4	1,4	2,4	1,9	2,0	2,0	1,9	2,4	2,1	2,9	1,4	2,7	2,1	2,3	2,3	2,1	2,6
TARDE FS	2,1	2,5	1,3	2,3	1,8	2,3	2,3	2,0	2,3	2,1	2,5	1,4	2,3	2,1	2,3	2,2	2,1	2,4

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos



AUDIENCIA ESTIMADA NSF

Ámbito: PYB



Rating Publicitario

18-31 Julio 2016

Agosto 2016

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16	IND 16-54 A-MB +10	AMAS 16- 54 A-MB +10	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16	IND 16-54 A-MB +10	AMAS 16- 54 A-MB +10
MATINAL	0,025	0,031	0,022	0,028	0,040	0,022	0,028	0,019	0,034	0,045
MAÑANA	0,096	0,108	0,088	0,130	0,183	0,096	0,112	0,091	0,121	0,167
MAÑANA 2	0,166	0,167	0,158	0,227	0,267	0,178	0,187	0,187	0,239	0,281
MEDIODIA	0,224	0,216	0,189	0,246	0,262	0,324	0,320	0,311	0,367	0,408
SOBREMESA	0,756	0,707	0,747	0,841	0,878	0,709	0,695	0,677	0,788	0,906
TARDE	0,271	0,275	0,245	0,331	0,372	0,262	0,275	0,237	0,308	0,384
TARDE FS	0,624	0,630	0,596	0,687	0,763	0,629	0,631	0,630	0,705	0,787
PT LUNES	0,752	0,753	0,739	0,939	1,045	0,736	0,728	0,711	0,804	0,896
PT MARTES	0,690	0,699	0,672	0,709	0,883	0,639	0,694	0,641	0,718	0,884
PT MIERCOLES	0,672	0,705	0,694	0,780	0,981	0,611	0,612	0,587	0,679	0,797
PT JUEVES	0,726	0,722	0,759	0,797	0,902	0,676	0,677	0,599	0,770	0,862
PT VIERNES	0,730	0,762	0,775	0,851	0,988	0,683	0,714	0,676	0,729	0,835
PT SABADO	0,666	0,763	0,674	0,743	0,932	0,683	0,701	0,697	0,735	0,833
PT DOMINGO	0,901	1,000	0,980	1,035	1,273	0,871	0,941	0,955	0,989	1,196
MEDIANOCHE	0,681	0,679	0,622	0,787	0,835	0,686	0,723	0,657	0,832	0,926
MEDIANOCHE 2	0,521	0,501	0,470	0,653	0,660	0,529	0,536	0,487	0,672	0,715
MAÑANA FS	0,299	0,439	0,356	0,284	0,433	0,332	0,439	0,386	0,296	0,416
MEDIODIA FIN DE SEMA	0,706	0,927	0,914	0,676	0,923	0,735	0,883	0,870	0,702	0,917
MEDIANOCHE FS	0,648	0,828	0,751	0,685	0,971	0,668	0,829	0,780	0,795	1,089
MEDIANOCHE 2 FS	0,432	0,571	0,501	0,499	0,752	0,455	0,576	0,513	0,552	0,779
MADRUGADA	0,127	0,138	0,106	0,169	0,200	0,135	0,156	0,130	0,176	0,206

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos



AUDIENCIA ESTIMADA 8TV

Ámbito: CAT

18-31 Julio 2016

Agosto 2016

Rating Publicitario

	ADULTOS AMAS DE MUJERES			ADULTOS AMAS DE MUJERES		
	+ 16	CASA	+ 16	+ 16	CASA	+ 16
MATINAL	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MEDIODÍA	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
SOBREMESA	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4
TARDE 1	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3
TARDE 2	0,4	0,5	0,5	0,4	0,6	0,5
PRIME TIME 1	0,6	0,8	0,7	0,8	1,1	0,9
PRIME TIME 2	0,9	1,0	0,9	0,7	0,9	0,8
MEDIANOCHE	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2
MATINAL FS	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
SOBREMESA FS	0,3	0,4	0,4	0,4	0,6	0,5
TARDE FS	0,4	0,5	0,4	0,6	0,7	0,6
PRIME TIME 1 FS	0,5	0,7	0,6	0,6	0,7	0,6
PRIME TIME 2 FS	0,4	0,5	0,4	0,6	0,7	0,7
MEDIANOCHE FS	0,1	0,1	0,1	0,3	0,3	0,3

La audiencia estimada es un promedio de la franja

AUDIENCIA ESTIMADA BOING



	JULIO 2016	AGOSTO 2016
<i>Ámbito: PYB</i>	NIÑOS 4-12	NIÑOS 4-12
MATINAL	0,450	0,461
MAÑANA BOING L-V	1,611	1,440
SOBREMESA BOING L-V	2,416	1,890
TARDE BOING L-V	1,669	1,378
PRIME TIME BOING L-V	1,717	1,409
MAÑANA BOING FS	1,428	1,324
SOBREMESA BOING FS	1,352	1,437
TARDE BOING FS	1,055	1,161
PRIME TIME BOING FS	1,302	1,292
PRIME TIME LV	1,827	1,503
PRIME TIME FS	1,492	1,389
MEDIANOCHES	0,406	0,266

La audiencia estimada es un promedio de la franja