

## AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: PYB

9-31 enero 2017

<i>Rating Publicitario</i>	<b>ADULTOS + 16</b>	<b>AMAS DE CASA</b>
GN DOMINGO	5,3	6,4
GN JUEVES	5,7	7,1
GN LUNES	5,3	6,4
GN MARTES	5,7	6,5
GN MIERCOLES	5,7	6,3
GN SABADO	4,4	4,9
GN VIERNES	5,1	6,9
GRAN NOCHE	4,6	5,6
GRAN NOCHE FS	4,1	5,1
INFORMATIVOS MAÑANA	0,4	0,5
MADRUGADA	0,3	0,4
MAÑANA	1,4	1,9
MAÑANA FS	0,4	0,5
MATINAL FS	0,1	0,1
MED. PREMIUM	2,3	2,8
MEDIAN. FIN SEMANA	2,6	3,4
MEDIANOCHE 1	3,7	4,6
MEDIANOCHE 2	1,6	2,0
MEDIODIA	1,6	2,0
MEDIODIA FIN SEMANA	1,0	1,2
NOTICIAS 1	3,4	4,2
SOBREMESA EXTRA	4,0	5,3
TARDE	4,2	5,6
TARDE FIN SEMANA	3,5	4,4
TARDE FS EXTRA	2,7	3,3

*La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos*

## AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: CANARIAS

9-31 enero 2017

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
GN DOMINGO	5,4	7,3
GN JUEVES	6,1	8,6
GN LUNES	6,2	8,2
GN MARTES	4,4	5,7
GN MIERCOLES	7,4	9,5
GN SABADO	5,1	5,9
GN VIERNES	4,7	6,7
GRAN NOCHE	3,4	4,3
GRAN NOCHE FS	3,8	5,1
INFORMATIVOS MAÑANA	0,4	0,6
MADRUGADA	0,5	0,8
MAÑANA	1,3	1,8
MAÑANA FS	0,3	0,6
MATINAL FS	0,1	0,2
MED. PREMIUM	1,8	2,2
MEDIAN. FIN SEMANA	3,5	4,7
MEDIANOCHE 1	4,9	6,7
MEDIANOCHE 2	2,3	3,1
MEDIODIA	1,5	1,9
MEDIODIA FIN SEMANA	1,0	1,4
NOTICIAS 1	2,4	2,9
SOBREMESA EXTRA	3,6	5,2
TARDE	3,8	5,4
TARDE FIN SEMANA	3,3	4,5
TARDE FS EXTRA	2,2	2,9

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

## AUDIENCIA ESTIMADA GRUPO CUATRO



Ámbito: PYB

9-31 enero 2017



Rating Publicitario

ADULTOS  
+ 16

AMAS DE CASA

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
MAÑANA FS1	0,3	0,4
MAÑANA FS2	0,8	1,1
MAÑANA LV1	0,3	0,5
MAÑANA LV2	0,5	0,5
MEDIANOCHE FS 1	1,9	2,2
MEDIANOCHE FS 2	1,0	1,2
MEDIANOCHE LV 1	1,9	2,3
MEDIANOCHE LV 2	1,0	1,3
MEDIODIA FS	1,2	1,4
MEDIODIA LV	1,1	1,4
NOCHE 1 FS	1,9	2,2
NOCHE 1 LV	2,2	2,6
GN DOMINGO	3,1	3,5
GN JUEVES	3,8	4,3
GN LUNES	3,8	4,3
GN MARTES	3,4	3,8
GN MIERCOLES	4,0	4,6
GN SABADO	2,9	3,4
GN VIERNES	3,5	3,8
NOTICIAS NOCHE	2,2	2,5
NOTICIAS NOCHE FS	2,7	3,1
NOTICIAS SOBREMES FS	2,6	2,7
NOTICIAS SOBREMESA	2,8	3,1
SOBREMESA FS	3,1	3,4
SOBREMESA LV	1,8	2,1
TARDE	1,8	2,1
TARDE FS	2,8	3,1

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

# AUDIENCIA ESTIMADA NSF



9-31 enero 2017

Ámbito: PYB



ADULTOS  
+ 16

AMAS DE CASA

Rating Publicitario

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
MATINAL	0,043	0,069
MAÑANA	0,113	0,130
MAÑANA 2	0,167	0,176
MEDIODIA	0,267	0,278
SOBREMESA	0,998	0,986
TARDE	0,457	0,531
TARDE FS	0,990	1,001
PT LUNES	0,868	0,933
PT MARTES	0,982	1,012
PT MIERCOLES	0,849	0,892
PT JUEVES	1,071	1,113
PT VIERNES	1,278	1,363
PT SABADO	1,181	1,251
PT DOMINGO	1,544	1,701
MEDIANOCHES	0,789	0,817
MEDIANOCHES 2	0,550	0,530
MAÑANA FS	0,443	0,545
MEDIODIA FIN DE SEMANA	0,732	0,862
MEDIANOCHES FS	0,733	0,913
MEDIANOCHES 2 FS	0,575	0,768
MADRUGADA	0,134	0,149

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

## AUDIENCIA ESTIMADA 8TV



Ámbito: CAT

9-31 enero 2017

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
MATINAL	0,1	0,0
MEDIODÍA	0,1	0,1
SOBREMESA	1,2	1,5
TARDE 1	0,5	0,9
TARDE 2	1,0	1,3
PRIME TIME 1	2,4	2,9
PRIME TIME 2	0,8	1,0
MEDIANOCHE	0,4	0,5
MATINAL FS	0,2	0,2
SOBREMESA FS	0,4	0,7
TARDE FS	0,7	0,8
PRIME TIME 1 FS	1,2	1,5
PRIME TIME 2 FS	0,9	1,2
MEDIANOCHE FS	0,4	0,5

*La audiencia estimada es un promedio de la franja*

## AUDIENCIA ESTIMADA BOING



9-31 enero  
2017

Ámbito: PYB

NIÑOS 4-12

MATINAL	1,357
MAÑANA BOING L-V	0,382
SOBREMESA BOING L-V	1,387
TARDE BOING L-V	2,139
PRIME TIME BOING L-V	2,694
MAÑANA BOING FS	2,007
SOBREMESA BOING FS	2,046
TARDE BOING FS	1,807
PRIME TIME BOING FS	2,204
PRIME TIME LV	1,892
PRIME TIME FS	1,700
MEDIANOCHE	0,175

*La audiencia estimada es un promedio de la franja*