

**AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO**

Ámbito: PYB

**1 al 23 Diciembre 2016****24 Diciembre 2016 al 8 enero 2017**

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16	IND 16-54 A- MB +10	AMAS 16-54 A- MB +10	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16	IND 16-54 A- MB +10	AMAS 16-54 A- MB +10
GN DOMINGO	5,5	6,5	7,1	5,3	6,0	4,7	5,4	5,8	4,5	5,2
GN JUEVES	6,5	7,7	8,4	6,5	7,5	4,6	5,2	5,6	3,4	3,6
GN LUNES	5,9	6,0	6,3	6,4	6,9	4,1	4,6	4,5	3,8	4,5
GN MARTES	5,2	6,4	6,8	4,7	5,8	4,1	4,7	4,5	3,7	4,5
GN MIERCOLES	7,0	8,0	8,5	7,1	8,3	4,5	5,8	6,0	3,1	3,9
GN SABADO	4,1	4,6	4,6	4,4	5,2	5,1	5,8	5,4	4,6	5,5
GN VIERNES	5,4	7,2	7,3	3,7	4,8	4,6	6,0	6,1	2,9	3,5
GRAN NOCHE	5,0	6,1	6,2	2,5	3,1	4,8	5,8	5,8	2,4	2,8
GRAN NOCHE FS	4,4	5,5	5,5	2,3	2,9	3,8	4,6	4,7	1,9	2,3
INFORMATIVOS MAÑANA	0,4	0,5	0,5	0,4	0,6	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3
MADRUGADA	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,4	0,5	0,5	0,4	0,5
MAÑANA	1,4	1,9	1,9	0,9	1,3	1,3	1,8	1,7	0,8	1,2
MAÑANA FS	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4	0,2	0,2
MATINAL FS	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
MED. PREMIUM	2,6	3,2	3,7	2,2	2,7	2,0	2,4	2,7	1,5	1,8
MEDIAN. FIN SEMANA	2,7	3,5	3,6	2,5	3,1	2,1	2,7	2,7	1,9	2,3
MEDIANOCHES 1	4,2	5,1	5,5	4,1	4,8	2,3	2,6	2,7	2,0	2,2
MEDIANOCHES 2	1,7	2,1	2,2	1,7	2,0	1,3	1,5	1,5	1,1	1,3
MEDIODIA	1,8	2,3	2,6	1,5	1,9	1,7	2,1	2,3	1,3	1,6
MEDIODIA FIN SEMANA	1,2	1,3	1,2	0,9	0,8	1,1	1,3	1,4	0,6	0,6
NOTICIAS 1	3,4	4,2	4,5	2,6	3,2	3,4	4,1	4,2	2,4	2,9
SOBREMESA EXTRA	3,9	5,2	5,3	2,3	3,2	4,1	5,2	5,3	2,5	3,1
TARDE	4,6	6,2	6,4	2,5	3,4	4,2	5,4	5,5	2,4	3,0
TARDE FIN SEMANA	2,9	3,6	3,8	1,4	1,8	3,6	4,5	4,7	1,7	2,1
TARDE FS EXTRA	2,9	3,4	3,5	2,3	2,7	2,8	3,3	3,4	1,8	2,1

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

**AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO**

Ámbito: CANARIAS

**1 al 23 Diciembre 2016****24 Diciembre 2016 al 8 enero 2017**

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16	IND 16-54 A- MB +10	AMAS 16-54 A- MB +10	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16	IND 16-54 A- MB +10	AMAS 16-54 A- MB +10
GN DOMINGO	6,4	8,3	8,5	5,8	6,8	5,3	6,3	7,0	5,2	5,7
GN JUEVES	8,6	11,2	10,5	8,6	10,7	4,7	5,9	5,8	3,0	3,6
GN LUNES	7,0	7,8	8,2	7,6	8,9	4,0	5,1	5,0	3,5	5,1
GN MARTES	6,8	9,1	8,9	6,3	7,8	4,2	4,5	4,2	3,8	4,4
GN MIERCOLES	8,3	10,4	10,1	8,1	9,6	4,0	5,7	5,5	2,5	3,6
GN SABADO	3,5	4,2	3,7	4,0	5,1	3,8	4,0	3,4	3,2	3,4
GN VIERNES	4,5	7,1	6,8	3,2	4,5	3,9	5,7	5,8	2,7	3,6
GRAN NOCHE	3,8	4,9	4,7	2,1	2,6	4,3	5,1	5,0	2,1	2,4
GRAN NOCHE FS	3,7	4,7	4,8	2,2	2,3	2,9	3,8	3,7	1,6	1,9
INFORMATIVOS MAÑANA	0,4	0,7	0,7	0,4	0,6	0,2	0,4	0,3	0,1	0,2
MADRUGADA	0,4	0,6	0,7	0,4	0,5	0,7	0,9	1,0	0,6	0,8
MAÑANA	1,2	1,7	1,6	0,8	0,9	1,2	1,8	1,7	0,6	0,7
MAÑANA FS	0,5	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4	0,6	0,6	0,3	0,3
MATINAL FS	0,2	0,2	0,3	0,3	0,1	0,2	0,2	0,4	0,1	0,0
MED. PREMIUM	2,0	2,5	2,7	1,5	1,4	2,1	2,7	2,5	1,5	1,7
MEDIAN. FIN SEMANA	3,5	4,6	4,7	3,2	3,9	2,9	3,6	3,9	2,5	2,8
MEDIANOCHE 1	7,7	9,5	10,0	7,2	8,6	3,0	3,7	3,6	2,5	3,4
MEDIANOCHE 2	3,5	4,1	4,4	3,4	3,9	1,9	2,3	2,4	1,8	2,2
MEDIODIA	1,7	2,1	2,3	1,3	1,2	1,7	2,2	2,3	1,3	1,6
MEDIODIA FIN SEMANA	1,2	1,3	1,2	1,0	1,0	1,0	1,3	1,4	0,7	1,0
NOTICIAS 1	2,4	3,2	3,2	1,5	1,6	2,4	3,0	2,8	1,6	1,7
SOBREMESA EXTRA	3,3	4,9	4,8	1,9	2,3	3,4	4,6	4,5	2,2	2,6
TARDE	4,0	5,7	5,6	2,3	2,8	4,0	5,4	5,3	2,3	2,7
TARDE FIN SEMANA	2,1	2,6	2,8	1,3	1,4	3,0	4,0	4,0	1,8	2,1
TARDE FS EXTRA	2,3	2,9	2,9	2,1	2,3	2,1	2,9	2,7	1,6	2,1

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

## AUDIENCIA ESTIMADA GRUPO CUATRO



Ámbito: PYB

1 al 23 Diciembre 2016

24 Diciembre 2016 al 8 enero 2017



Rating Publicitario	IND 16-54 A-MB +10	AMAS 16-54 A-MB +10	IND 16-34	AMAS 25-54 A-MB +50	HOM 25-54 A-MB +50	IND 25-54 A-MB +10	MUJ 16-54 A-MB +10	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	IND 16-54 A-MB +10	AMAS 16-54 A-MB +10	IND 16-34	AMAS 25-54 A-MB +50	HOM 25-54 A-MB +50	IND 25-54 A-MB +10	MUJ 16-54 A-MB +10	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
MAÑANA FS1	0,5	0,7	0,3	0,7	0,8	0,7	0,5	0,5	0,7	0,3	0,5	0,2	0,5	0,5	0,5	0,3	0,3	0,5
MAÑANA FS2	0,9	1,3	0,5	1,3	0,8	1,0	1,0	0,9	1,1	0,8	1,0	0,5	0,9	0,7	0,9	0,9	0,9	1,0
MAÑANA LV1	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,1	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
MAÑANA LV2	0,5	0,6	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	0,6	0,7	0,5	0,7	0,4	0,6	0,4	0,6	0,6	0,6	0,7
MEDIANOCHES FS 1	2,4	2,9	1,4	2,7	2,5	2,7	2,4	2,3	2,7	1,9	2,2	1,3	2,1	2,0	2,1	1,9	1,8	2,0
MEDIANOCHES FS 2	1,3	1,6	0,8	1,4	1,4	1,4	1,1	1,1	1,2	0,8	0,9	0,6	0,8	0,9	0,9	0,7	0,7	0,8
MEDIANOCHES LV 1	1,9	2,5	1,0	2,3	1,9	2,1	2,1	1,8	2,2	1,8	2,1	1,2	2,0	1,9	1,9	1,7	1,7	1,8
MEDIANOCHES LV 2	0,9	1,3	0,5	1,2	1,0	1,1	1,0	0,8	1,1	0,8	1,0	0,5	0,9	0,9	0,9	0,7	0,7	0,8
MEDIODIA FS	1,4	1,8	1,0	1,7	1,2	1,5	1,5	1,5	1,8	1,2	1,5	1,0	1,4	1,0	1,3	1,4	1,5	1,8
MEDIODIA LV	0,8	0,9	0,6	0,8	0,7	0,8	0,8	1,1	1,3	0,9	1,1	0,7	1,0	0,8	0,9	0,9	1,3	1,4
NOCHE 1 FS	2,0	2,5	1,3	2,3	1,8	2,2	2,3	2,2	2,6	1,9	2,3	1,2	2,1	1,8	2,1	2,0	2,0	2,2
NOCHE 1 LV	2,1	2,6	1,7	2,2	1,9	2,2	2,3	2,2	2,6	1,6	1,9	1,1	1,7	1,5	1,8	1,7	1,8	2,0
GN DOMINGO	3,4	3,9	2,4	3,7	3,5	3,7	3,4	3,4	3,8	4,3	5,1	2,9	4,7	4,5	4,7	4,5	3,9	4,5
GN JUEVES	3,4	4,1	2,2	3,8	3,1	3,6	3,8	3,4	4,0	4,2	2,7	1,7	2,8	2,7	2,8	2,6	3,0	3,3
GN LUNES	4,0	4,8	2,6	4,4	4,1	4,4	4,3	3,8	4,4	4,2	4,8	3,0	4,5	4,1	4,5	4,4	4,4	4,7
GN MARTES	3,4	4,1	2,8	4,0	3,5	3,6	3,6	3,4	3,8	3,6	4,2	2,4	4,0	3,3	3,8	3,9	4,1	4,5
GN MIERCOLES	3,3	4,2	2,6	3,7	3,2	3,6	3,5	3,4	3,9	4,4	5,2	3,1	5,3	5,1	4,8	4,3	4,2	4,6
GN SABADO	2,6	3,4	1,5	2,9	2,2	2,9	3,1	3,4	4,1	2,3	2,6	1,5	2,7	2,4	2,5	2,3	2,4	2,6
GN VIERNES	3,2	3,9	1,8	3,6	3,3	3,6	3,1	3,5	3,8	3,8	4,4	2,6	4,3	4,6	4,2	3,7	3,6	3,8
NOTICIAS NOCHE	1,8	2,3	1,3	1,9	1,7	1,9	1,9	2,1	2,4	1,9	2,3	1,2	2,0	1,8	2,1	2,0	2,3	2,6
NOTICIAS NOCHE FS	2,6	3,0	1,6	2,9	2,4	2,9	2,9	2,8	3,0	2,5	3,1	1,5	2,8	2,3	2,8	2,6	2,8	3,2
NOTICIAS SOBREMESAS FS	2,6	2,8	2,1	2,8	2,7	2,8	2,7	2,8	2,9	2,3	2,5	2,0	2,4	2,5	2,5	2,1	2,7	2,8
NOTICIAS SOBREMESA	2,3	2,4	1,9	2,2	2,3	2,3	2,1	2,7	2,9	2,2	2,2	1,9	2,0	2,5	2,3	1,9	2,7	2,8
SOBREMESA FS	3,4	3,8	2,5	3,9	3,8	3,6	3,4	3,1	3,3	3,4	3,8	2,7	3,7	3,3	3,6	3,7	3,4	3,7
SOBREMESA LV	2,0	2,2	1,5	2,1	1,8	2,0	2,2	2,1	2,3	2,1	2,3	1,6	2,2	2,1	2,2	2,2	2,2	2,3
TARDE	1,5	1,8	1,0	1,7	1,4	1,6	1,7	1,7	2,1	1,8	2,2	1,3	2,1	1,8	2,0	2,0	2,1	2,4
TARDE FS	2,9	3,5	2,0	3,4	3,0	3,1	3,1	2,9	3,3	2,7	3,2	2,1	2,9	2,5	2,9	3,0	2,9	3,1

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

## AUDIENCIA ESTIMADA NSF



Ámbito: PYB

1 al 23 Diciembre 2016

24 Diciembre 2016 al 8 enero 2017



Rating Publicitario

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16	IND 16-54 A-MB +10	AMAS 16- 54 A-MB +10
MATINAL	0,029	0,033	0,029	0,036	0,044
MAÑANA	0,108	0,125	0,115	0,117	0,144
MAÑANA 2	0,174	0,168	0,179	0,227	0,260
MEDIODIA	0,231	0,230	0,230	0,270	0,277
SOBREMESA	0,827	0,805	0,829	0,963	1,019
TARDE	0,325	0,343	0,318	0,395	0,445
TARDE FS	0,825	0,837	0,835	0,856	0,890
PT LUNES	1,092	1,125	1,081	1,151	1,301
PT MARTES	0,915	0,966	0,844	0,952	1,157
PT MIERCOLES	0,867	0,946	0,820	0,914	1,135
PT JUEVES	1,044	1,093	0,969	1,134	1,396
PT VIERNES	1,017	1,041	0,939	1,008	1,104
PT SABADO	0,925	0,994	0,959	0,956	1,052
PT DOMINGO	1,243	1,350	1,290	1,310	1,524
MEDIANOCHÉ	0,807	0,839	0,693	0,989	1,144
MEDIANOCHÉ 2	0,575	0,588	0,501	0,755	0,830
MAÑANA FS	0,344	0,420	0,432	0,302	0,390
MEDIODIA FIN DE SEMA	0,775	0,959	1,034	0,706	0,886
MEDIANOCHÉ FS	0,771	0,913	0,886	0,855	1,164
MEDIANOCHÉ 2 FS	0,515	0,633	0,590	0,579	0,812
MADRUGADA	0,134	0,151	0,116	0,188	0,232

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16	IND 16-54 A-MB +10	AMAS 16- 54 A-MB +10
	0,037	0,047	0,031	0,039	0,053
	0,156	0,176	0,153	0,163	0,221
	0,339	0,334	0,324	0,351	0,398
	0,406	0,397	0,410	0,423	0,416
	0,920	0,877	0,885	1,022	1,053
	0,580	0,609	0,564	0,636	0,705
	0,773	0,794	0,701	0,845	0,921
	0,917	0,960	0,874	0,990	1,183
	0,942	0,938	0,812	1,126	1,219
	0,944	1,019	0,892	1,045	1,250
	0,592	0,630	0,534	0,606	0,739
	1,182	1,177	1,113	1,201	1,227
	1,029	1,066	1,051	1,019	1,059
	1,335	1,399	1,273	1,427	1,645
	0,719	0,739	0,716	0,871	0,955
	0,624	0,599	0,610	0,800	0,794
	0,251	0,309	0,281	0,211	0,257
	0,799	0,854	0,921	0,737	0,821
	0,865	0,975	0,917	0,954	1,244
	0,691	0,731	0,676	0,880	0,983
	0,152	0,163	0,147	0,187	0,216

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

## AUDIENCIA ESTIMADA 8TV



Ámbito: CAT

**1 al 23 Diciembre  
2016**

**24 Diciembre 2016 al  
8 enero 2017**

Rating Publicitario

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16
MATINAL	0,1	0,1	0,1
MEDIODÍA	0,1	0,2	0,1
SOBREMESA	1,2	1,7	1,5
TARDE 1	0,7	1,0	0,7
TARDE 2	1,1	1,5	1,3
PRIME TIME 1	2,4	2,9	2,7
PRIME TIME 2	1,0	1,2	1,1
MEDIANOCHES	0,4	0,6	0,5
MATINAL FS	0,1	0,1	0,1
SOBREMESA FS	0,4	0,5	0,4
TARDE FS	0,5	0,7	0,6
PRIME TIME 1 FS	0,7	0,9	0,9
PRIME TIME 2 FS	0,6	0,8	0,7
MEDIANOCHES FS	0,3	0,4	0,3

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16
	0,1	0,1	0,1
	0,2	0,3	0,2
	0,8	1,0	0,9
	0,7	0,9	0,7
	1,1	1,5	1,3
	1,6	2,0	1,8
	0,8	1,0	0,9
	0,2	0,4	0,3
	0,0	0,1	0,1
	0,3	0,5	0,3
	0,7	1,0	0,7
	0,9	1,1	1,1
	0,7	1,0	0,9
	0,1	0,1	0,1

La audiencia estimada es un promedio de la franja

## AUDIENCIA ESTIMADA BOING



1 al 22  
Diciembre  
2016

23 Diciembre  
2016 al 8  
Enero 2017

Ámbito: PYB

	NIÑOS 4-12	NIÑOS 4-12
MATINAL	1,134	0,396
MAÑANA BOING L-V	0,445	2,173
SOBREMESA BOING L-V	1,217	2,405
TARDE BOING L-V	1,749	1,938
PRIME TIME BOING L-V	2,660	2,631
MAÑANA BOING FS	1,884	1,666
SOBREMESA BOING FS	1,645	1,616
TARDE BOING FS	1,544	1,581
PRIME TIME BOING FS	2,174	2,300
PRIME TIME LV	1,417	1,710
PRIME TIME FS	1,884	1,858
MEDIANOCHE	0,141	0,478

La audiencia estimada es un  
promedio de la franja

## AUDIENCIA ESTIMADA TNT



Ámbito: PYB

### 1 al 23 Diciembre 2016

Rating Publicitario	IND 16-54 A-MB +10	AMAS 16-54 A-MB +10	IND 16-34	AMAS 25-54 A-MB +50	HOM 25-54 A-MB +50	IND 25-54 A-MB +10	MUJ 16-54 A-MB +10	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
Daytime 1 TNT	0,061	0,046	0,076	0,046	0,076	0,046	0,046	0,046	0,046
Prime time TNT	0,125	0,148	0,125	0,148	0,125	0,137	0,148	0,103	0,103
Daytime 2 TNT	0,094	0,084	0,084	0,084	0,115	0,094	0,105	0,063	0,063
Daytime 3 TNT	0,027	0,040	0,013	0,027	0,027	0,040	0,027	0,040	0,040

### 24 Diciembre 2016 al 8 enero 2017

Rating Publicitario	IND 16-54 A-MB +10	AMAS 16-54 A-MB +10	IND 16-34	AMAS 25-54 A-MB +50	HOM 25-54 A-MB +50	IND 25-54 A-MB +10	MUJ 16-54 A-MB +10	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
Daytime 1 TNT	0,062	0,062	0,074	0,074	0,074	0,062	0,074	0,049	0,049
Prime time TNT	0,171	0,182	0,171	0,194	0,194	0,182	0,182	0,125	0,125
Daytime 2 TNT	0,105	0,115	0,084	0,125	0,157	0,115	0,105	0,084	0,084
Daytime 3 TNT	0,068	0,091	0,091	0,091	0,091	0,068	0,091	0,057	0,057

La audiencia estimada es un promedio de la franja