

## AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



jun-15

Ámbito: **PYB**

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16
GN DOMINGO	5,1	6,3	6,7
GN JUEVES	6,8	8,3	8,5
GN LUNES	5,4	5,6	5,8
GN MARTES	6,5	7,5	8,0
GN MIERCOLES	7,1	8,1	8,3
GN SABADO	2,6	3,5	3,5
GN VIERNES	4,8	6,7	6,6
GRAN NOCHE	4,1	5,2	5,1
GRAN NOCHE FS	3,2	4,3	4,2
INFORMATIVOS MAÑANA	0,4	0,5	0,5
MADRUGADA	0,4	0,5	0,5
MAÑANA	1,5	2,2	2,1
MAÑANA FS	0,4	0,5	0,4
MATINAL FS	0,1	0,1	0,1
MED. PREMIUM	2,3	2,9	3,0
MEDIAN. FIN SEMANA	2,9	3,9	3,7
MEDIANOCHES 1	3,6	4,5	4,6
MEDIANOCHES 2	1,9	2,5	2,5
MEDIODIA	1,9	2,5	2,7
MEDIODIA FIN SEMANA	1,3	1,4	1,4
NOTICIAS 1	3,1	3,9	3,8
SOBREMESA EXTRA	3,8	5,3	5,2
TARDE	3,4	4,7	4,7
TARDE FIN SEMANA	3,1	4,1	4,1
TARDE FS EXTRA	2,9	3,5	3,5

*La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos*

## AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



jun-15

Ámbito: **CANARIAS**

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16
GN DOMINGO	5,4	7,0	7,7
GN JUEVES	7,3	9,8	8,9
GN LUNES	6,3	5,9	6,1
GN MARTES	6,3	7,8	7,7
GN MIERCOLES	8,4	10,7	10,7
GN SABADO	2,9	3,9	4,1
GN VIERNES	5,3	7,2	7,7
GRAN NOCHE	3,7	4,8	4,7
GRAN NOCHE FS	2,6	3,6	3,6
INFORMATIVOS MAÑANA	0,4	0,4	0,4
MADRUGADA	0,7	0,9	0,9
MAÑANA	1,4	2,1	1,6
MAÑANA FS	0,5	0,7	0,5
MATINAL FS	0,1	0,0	0,1
MED. PREMIUM	2,4	2,9	3,2
MEDIAN. FIN SEMANA	4,6	6,0	5,9
MEDIANOCHE 1	6,6	8,2	8,3
MEDIANOCHE 2	3,8	5,0	4,9
MEDIODIA	2,4	2,9	3,2
MEDIODIA FIN SEMANA	1,3	1,5	1,3
NOTICIAS 1	2,7	3,1	3,3
SOBREMESA EXTRA	4,7	6,4	6,8
TARDE	4,1	5,9	5,8
TARDE FIN SEMANA	2,9	3,9	3,8
TARDE FS EXTRA	3,0	3,4	3,6

*La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos*

## AUDIENCIA ESTIMADA GRUPO CUATRO



jun-15

Ámbito: España



	IND 16-54 A-MB +10	AMAS 16-54 A-MB +10	IND 16-34	AMAS 25-54 A-MB +50	HOM 25-54 A-MB +50	IND 25-54 A-MB +10	MUJ 16-54 A-MB +10
MAÑANA FS1	0,4	0,5	0,3	0,5	0,4	0,5	0,4
MAÑANA FS2	1,0	1,3	0,7	1,4	1,0	1,1	1,1
MAÑANA LV1	0,3	0,3	0,2	0,4	0,2	0,3	0,3
MAÑANA LV2	0,5	0,7	0,5	0,6	0,4	0,6	0,6
MEDIANOCHE FS 1	2,7	3,1	1,9	3,3	3,3	2,9	2,5
MEDIANOCHE FS 2	1,3	1,5	0,9	1,5	1,5	1,4	1,2
MEDIANOCHE LV 1	2,7	3,5	2,1	3,4	2,4	2,9	3,2
MEDIANOCHE LV 2	1,3	1,9	1,0	1,9	1,3	1,5	1,6
MEDIODIA FS	1,3	1,5	1,1	1,5	1,4	1,4	1,4
MEDIODIA LV	0,9	1,1	0,8	1,0	0,8	1,0	1,0
NOCHE 1 FS	1,9	2,4	1,4	2,2	1,8	2,0	2,0
NOCHE 1 LV	2,1	2,7	1,8	2,3	1,8	2,2	2,4
GN DOMINGO	3,5	4,2	3,1	3,9	3,2	3,7	3,9
GN JUEVES	3,6	4,4	2,6	4,3	3,6	3,9	3,9
GN LUNES	3,7	4,9	2,6	4,6	3,2	4,0	4,3
GN MARTES	3,1	3,8	2,2	3,5	2,9	3,3	3,4
GN MIERCOLES	4,6	5,7	4,3	5,5	4,0	4,8	5,5
GN SABADO	2,3	2,6	1,6	2,5	2,5	2,5	2,2
GN VIERNES	3,8	4,6	3,3	4,5	3,6	4,0	4,3
NOTICIAS NOCHE	1,7	2,3	1,1	2,2	1,5	1,9	1,9
NOTICIAS NOCHE FS	2,4	3,0	1,6	2,9	2,5	2,6	2,5
NOTICIAS SOBREMES FS	2,6	2,8	2,2	2,6	2,7	2,7	2,5
NOTICIAS SOBREMESA	2,9	3,0	2,8	2,7	2,8	2,9	2,8
SOBREMESA FS	2,7	3,2	1,9	3,1	2,9	2,9	2,7
SOBREMESA LV	2,4	2,9	2,1	2,7	2,1	2,5	2,7
TARDE	2,0	2,6	1,5	2,5	1,8	2,2	2,3
TARDE FS	2,6	3,2	1,8	3,0	2,7	2,9	2,7

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

## AUDIENCIA ESTIMADA FDF



jun-15

Ámbito: **PYB**

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16
MATINAL	0,0	0,0	0,0
MAÑANA	0,1	0,1	0,1
MAÑANA 2	0,2	0,1	0,1
MEDIODIA	0,3	0,3	0,3
SOBREMESA	0,9	0,8	0,9
TARDE	0,3	0,3	0,3
TARDE FS	0,8	0,8	0,8
PT LUNES	0,9	0,9	0,8
PT MARTES	0,8	0,8	0,8
PT MIERCOLES	0,8	0,8	0,8
PT JUEVES	0,9	0,9	0,9
PT VIERNES	0,8	0,8	0,9
PT SABADO	0,8	0,9	0,9
PT DOMINGO	1,2	1,4	1,4
MEDIANOOCHE	0,6	0,6	0,5
MEDIANOOCHE 2	0,5	0,4	0,4
MAÑANA FS	0,4	0,5	0,5
MEDIODIA FIN DE SEMA	1,0	1,3	1,2
MEDIANOOCHE FS	1,0	1,3	1,2
MEDIANOOCHE 2 FS	0,7	0,9	0,8
MADRUGADA	0,1	0,1	0,1

*La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos*

## AUDIENCIA ESTIMADA BOING



Ámbito: PYB

1 al 21 de  
Junio 2015

22 al 30 de  
Junio 2015

	NIÑOS 4-12	NIÑOS 4-12
MATINAL	0,531	0,536
MAÑANA BOING L-V	1,447	1,690
SOBREMESA BOING L-V	2,751	3,631
TARDE BOING L-V	1,823	1,903
PRIME TIME BOING L-V	2,743	1,960
MAÑANA BOING FS	2,482	2,360
SOBREMESA BOING FS	2,173	1,788
TARDE BOING FS	1,551	1,842
PRIME TIME BOING FS	2,163	2,179
PRIME TIME LV	2,227	2,256
PRIME TIME FS	2,383	2,531

*La audiencia estimada es un promedio de la franja*