

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: PYB

Marzo 2017

<i>Rating Publicitario</i>	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
GN DOMINGO	5,0	6,3
GN JUEVES	5,4	6,8
GN LUNES	5,1	6,2
GN MARTES	5,6	6,4
GN MIERCOLES	5,6	6,2
GN SABADO	4,4	5,1
GN VIERNES	5,2	7,0
GRAN NOCHE	4,4	5,3
GRAN NOCHE FS	3,9	4,8
INFORMATIVOS MAÑANA	0,3	0,4
MADRUGADA	0,3	0,4
MAÑANA	1,4	2,0
MAÑANA FS	0,4	0,5
MATINAL FS	0,1	0,1
MED. PREMIUM	2,3	2,8
MEDIAN. FIN SEMANA	2,9	3,6
MEDIANOCHE 1	3,7	4,6
MEDIANOCHE 2	1,6	2,0
MEDIODIA	1,6	2,0
MEDIODIA FIN SEMANA	1,0	1,2
NOTICIAS 1	3,3	4,1
SOBREMESA EXTRA	3,9	5,2
TARDE	3,7	4,9
TARDE FIN SEMANA	3,3	4,1
TARDE FS EXTRA	2,7	3,2

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: CANARIAS

Marzo 2017

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
GN DOMINGO	6,6	8,5
GN JUEVES	6,6	9,1
GN LUNES	6,0	7,9
GN MARTES	4,3	5,7
GN MIERCOLES	7,3	9,4
GN SABADO	4,7	5,7
GN VIERNES	5,4	7,8
GRAN NOCHE	3,8	4,8
GRAN NOCHE FS	3,6	4,8
INFORMATIVOS MAÑANA	0,3	0,4
MADRUGADA	0,6	0,9
MAÑANA	1,4	1,8
MAÑANA FS	0,4	0,6
MATINAL FS	0,1	0,1
MED. PREMIUM	2,2	2,7
MEDIAN. FIN SEMANA	4,3	5,6
MEDIANOOCHE 1	6,1	8,0
MEDIANOOCHE 2	2,8	3,8
MEDIODIA	1,7	2,1
MEDIODIA FIN SEMANA	1,0	1,4
NOTICIAS 1	2,7	3,5
SOBREMESA EXTRA	3,8	5,2
TARDE	4,0	5,3
TARDE FIN SEMANA	3,6	4,5
TARDE FS EXTRA	2,5	3,1

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA GRUPO CUATRO



Ámbito: PYB

Marzo 2017



Rating Publicitario

ADULTOS
+ 16

AMAS DE CASA

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
MAÑANA FS1	0,5	0,7
MAÑANA FS2	0,8	1,0
MAÑANA LV1	0,1	0,2
MAÑANA LV2	0,5	0,6
MEDIANOCHE FS 1	1,8	2,0
MEDIANOCHE FS 2	0,9	1,1
MEDIANOCHE LV 1	1,6	1,9
MEDIANOCHE LV 2	0,9	1,1
MEDIODIA FS	1,2	1,4
MEDIODIA LV	1,4	1,6
NOCHE 1 FS	1,6	1,8
NOCHE 1 LV	2,5	3,0
GN DOMINGO	3,1	3,4
GN JUEVES	3,8	4,3
GN LUNES	3,8	4,4
GN MARTES	3,3	3,9
GN MIERCOLES	3,9	4,5
GN SABADO	2,9	3,2
GN VIERNES	3,2	3,5
NOTICIAS NOCHE	2,0	2,5
NOTICIAS NOCHE FS	2,6	3,1
NOTICIAS SOBREMES FS	2,7	2,8
NOTICIAS SOBREMESA	2,6	2,9
SOBREMESA FS	3,0	3,3
SOBREMESA LV	1,8	2,0
TARDE	1,6	1,9
TARDE FS	2,5	2,9

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA NSF



Marzo 2017

Ámbito: PYB



ADULTOS
+ 16

AMAS DE CASA

Rating Publicitario

MATINAL	0,050	0,061
MAÑANA	0,120	0,140
MAÑANA 2	0,167	0,157
MEDIODIA	0,291	0,271
SOBREMESA	0,977	0,997
TARDE	0,423	0,503
TARDE FS	0,971	0,978
PT LUNES	0,880	0,924
PT MARTES	0,898	0,889
PT MIERCOLES	0,830	0,840
PT JUEVES	1,019	1,055
PT VIERNES	1,238	1,248
PT SABADO	1,205	1,303
PT DOMINGO	1,483	1,608
MEDIANOCHES	0,710	0,710
MEDIANOCHES 2	0,502	0,504
MAÑANA FS	0,486	0,619
MEDIODIA FIN DE SEMANA	0,733	0,905
MEDIANOCHES FS	0,731	0,884
MEDIANOCHES 2 FS	0,559	0,663
MADRUGADA	0,129	0,139

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA 8TV



Ámbito: CAT

Marzo 2017

<i>Rating Publicitario</i>	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
MATINAL	0,1	0,1
MEDIODÍA	0,0	0,1
SOBREMESA	1,2	1,7
TARDE 1	0,6	0,9
TARDE 2	0,9	1,3
PRIME TIME 1	2,6	3,2
PRIME TIME 2	0,7	0,8
MEDIANOOCHE	0,3	0,3
MATINAL FS	0,1	0,2
SOBREMESA FS	0,4	0,6
TARDE FS	0,7	0,9
PRIME TIME 1 FS	0,9	1,2
PRIME TIME 2 FS	0,9	1,2
MEDIANOOCHE FS	0,2	0,3

La audiencia estimada es un promedio de la franja

AUDIENCIA ESTIMADA BOING



Marzo 2017

Ámbito: PYB

NIÑOS 4-12

MATINAL	1,093
MAÑANA BOING L-V	0,776
SOBREMESA BOING L-V	1,853
TARDE BOING L-V	2,125
PRIME TIME BOING L-V	2,693
MAÑANA BOING FS	2,111
SOBREMESA BOING FS	1,818
TARDE BOING FS	1,620
PRIME TIME BOING FS	1,922
PRIME TIME LV	1,700
PRIME TIME FS	1,909
MEDIANOCHE	0,215

La audiencia estimada es un promedio de la franja

AUDIENCIA ESTIMADA TNT

TNT

Ámbito: PYB

Marzo 2017

<i>Rating Publicitario</i>	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
Daytime 1	0,046	0,062
Prime Time	0,116	0,129
Daytime 2	0,066	0,066
Daytime 3	0,047	0,047

La audiencia estimada es un promedio de la franja