



AUDIENCIA ESTIMADA 8TV

mar-16

Semana Santa
(24-27 Marzo)

Ámbito: CAT

| Rating Publicitario | ADULTOS | AMAS DE | MUJERES | ADULTOS | AMAS DE | MUJERES |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | + 16 | CASA | + 16 | + 16 | CASA | + 16 |
| MATINAL | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| MEDIODÍA | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| SOBREMESA | 1,5 | 1,9 | 1,8 | 1,0 | 1,6 | 1,3 |
| TARDE 1 | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 0,4 | 0,6 | 0,5 |
| TARDE 2 | 1,5 | 1,9 | 1,7 | 0,8 | 1,0 | 1,0 |
| PRIME TIME 1 | 3,1 | 3,6 | 3,2 | 1,4 | 1,7 | 1,5 |
| PRIME TIME 2 | 1,0 | 1,3 | 1,1 | 0,6 | 0,8 | 0,6 |
| MEDIANOCHES | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,4 | 0,3 |
| MATINAL FS | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 |
| SOBREMESA FS | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| TARDE FS | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,8 | 0,8 |
| PRIME TIME 1 FS | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,7 |
| PRIME TIME 2 FS | 0,6 | 0,9 | 0,8 | 0,3 | 0,6 | 0,5 |
| MEDIANOCHES FS | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |

La audiencia estimada es un promedio de la franja