

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: PYB

MAYO 2016

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16	IND 16-54 A- MB +10	AMAS 16-54 A- MB +10
GN DOMINGO	4,9	6,0	6,3	4,3	5,2
GN JUEVES	6,2	7,7	8,0	5,5	6,6
GN LUNES	6,1	6,8	6,8	5,1	6,0
GN MARTES	7,6	7,8	8,0	8,4	9,0
GN MIERCOLES	4,8	5,6	6,0	3,9	4,3
GN SABADO	3,6	4,1	3,9	3,0	3,5
GN VIERNES	5,1	7,0	7,0	3,4	4,6
GRAN NOCHE	4,2	5,3	5,3	2,2	2,7
GRAN NOCHE FS	2,9	3,5	3,4	1,8	2,1
INFORMATIVOS MAÑANA	0,4	0,5	0,5	0,4	0,5
MADRUGADA	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4
MAÑANA	1,3	1,9	1,8	0,8	1,3
MAÑANA FS	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4
MATINAL FS	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
MED. PREMIUM	2,8	3,4	3,8	2,4	3,1
MEDIAN. FIN SEMANA	2,9	3,8	3,9	2,5	3,3
MEDIANOCHE 1	3,3	3,9	4,0	3,3	4,0
MEDIANOCHE 2	1,6	1,9	2,0	1,6	1,9
MEDIODIA	1,7	2,2	2,5	1,5	2,1
MEDIODIA FIN SEMANA	0,9	1,0	1,0	0,7	0,8
NOTICIAS 1	3,5	4,2	4,4	2,7	3,6
SOBREMESA EXTRA	3,9	5,3	5,5	2,6	3,6
TARDE	3,4	4,7	4,8	2,0	2,9
TARDE FIN SEMANA	2,6	3,3	3,2	1,5	2,0
TARDE FS EXTRA	2,6	3,1	3,2	2,0	2,4

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: CANARIAS

MAYO 2016

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16	IND 16-54 A- MB +10	AMAS 16-54 A- MB +10
GN DOMINGO	6,5	8,2	8,6	6,2	7,3
GN JUEVES	7,6	10,0	10,0	6,6	8,0
GN LUNES	6,7	7,9	7,6	6,2	7,1
GN MARTES	9,0	9,6	9,5	10,0	10,2
GN MIERCOLES	5,3	7,5	6,6	4,9	6,7
GN SABADO	3,4	4,2	3,8	3,3	3,9
GN VIERNES	5,4	7,6	7,7	3,7	4,4
GRAN NOCHE	3,5	4,5	4,5	1,7	1,9
GRAN NOCHE FS	3,0	3,6	3,6	2,0	2,4
INFORMATIVOS MAÑANA	0,3	0,5	0,5	0,2	0,3
MADRUGADA	0,5	0,6	0,7	0,4	0,5
MAÑANA	1,3	1,8	1,8	0,7	0,9
MAÑANA FS	0,4	0,6	0,5	0,3	0,4
MATINAL FS	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
MED. PREMIUM	2,5	3,0	3,6	1,8	1,8
MEDIAN. FIN SEMANA	4,7	5,7	6,3	4,5	4,8
MEDIANOCHE 1	5,2	6,0	6,1	5,2	5,9
MEDIANOCHE 2	2,8	3,2	3,6	2,8	2,9
MEDIODIA	2,0	2,3	2,9	1,6	1,6
MEDIODIA FIN SEMANA	0,8	1,0	1,0	0,7	0,8
NOTICIAS 1	2,5	3,0	3,2	1,4	1,3
SOBREMESA EXTRA	4,4	5,8	6,5	2,9	3,0
TARDE	3,9	5,2	5,4	2,1	2,4
TARDE FIN SEMANA	2,9	3,5	3,6	1,8	2,3
TARDE FS EXTRA	2,6	3,2	3,4	2,0	2,4

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA GRUPO CUATRO



Ámbito: PYB

MAYO 2016



Rating Publicitario	IND 16-54 A-MB +10	AMAS 16-54 A-MB +10	IND 16-34	AMAS 25-54 A-MB +50	HOM 25-54 A-MB +50	IND 25-54 A-MB +10	MUJ 16-54 A-MB +10	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
MAÑANA FS1	0,5	0,5	0,3	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5
MAÑANA FS2	0,8	1,0	0,6	1,0	0,7	0,8	0,9	0,7	0,9
MAÑANA LV1	0,3	0,4	0,2	0,4	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3
MAÑANA LV2	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,5	0,4	0,5
MEDIANOCHE FS 1	2,2	2,7	1,5	2,6	2,4	2,5	2,3	2,0	2,4
MEDIANOCHE FS 2	1,2	1,5	0,8	1,5	1,3	1,3	1,2	1,0	1,2
MEDIANOCHE LV 1	2,0	2,5	1,4	2,6	2,0	2,2	2,2	1,9	2,2
MEDIANOCHE LV 2	1,1	1,4	0,8	1,4	1,1	1,2	1,2	1,0	1,1
MEDIODIA FS	1,1	1,3	1,0	1,2	1,0	1,1	1,2	1,2	1,4
MEDIODIA LV	0,7	0,8	0,6	0,8	0,7	0,8	0,7	1,1	1,2
NOCHE 1 FS	1,6	1,9	1,1	1,7	1,5	1,8	1,7	1,6	1,7
NOCHE 1 LV	1,9	2,2	1,5	2,1	1,9	2,1	2,0	1,9	2,1
GN DOMINGO	4,1	4,7	2,8	4,7	4,4	4,5	4,3	4,0	4,5
GN JUEVES	3,8	4,6	2,6	4,4	3,7	4,2	4,0	3,9	4,6
GN LUNES	3,8	4,9	2,2	4,9	3,5	4,2	4,5	3,7	4,5
GN MARTES	3,9	4,8	2,8	4,5	3,4	4,1	4,4	3,8	4,4
GN MIERCOLES	2,8	3,2	2,1	3,0	2,9	3,0	2,7	2,8	3,0
GN SABADO	2,7	3,3	1,8	3,0	2,8	3,0	2,8	2,9	3,1
GN VIERNES	2,9	3,4	2,1	3,3	3,3	3,2	2,7	3,0	3,2
NOTICIAS NOCHE	1,4	1,7	1,0	1,6	1,4	1,5	1,5	1,5	1,8
NOTICIAS NOCHE FS	2,1	2,3	1,3	2,1	2,1	2,3	2,1	2,2	2,4
NOTICIAS SOBREMES FS	2,6	2,7	2,5	2,3	2,6	2,6	2,4	2,7	2,7
NOTICIAS SOBREMESA	2,4	2,6	2,3	2,4	2,4	2,5	2,3	2,6	2,8
SOBREMESA FS	3,1	3,4	2,3	3,1	3,1	3,3	3,0	2,8	2,9
SOBREMESA LV	2,4	3,0	1,9	3,0	1,9	2,5	2,8	2,2	2,6
TARDE	1,5	2,0	1,1	1,8	1,4	1,7	1,7	1,7	2,0
TARDE FS	2,2	2,4	1,6	2,2	2,2	2,4	2,3	2,2	2,4

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos



AUDIENCIA ESTIMADA NSF

NSF: FDF + BE MAD

MAYO 2016

Ámbito: PYB

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16	IND 16-54 A- MB +10	AMAS 16-54 A- MB +10
MATINAL	0,029	0,037	0,025	0,038	0,055
MAÑANA	0,081	0,095	0,081	0,098	0,131
MAÑANA 2	0,130	0,151	0,135	0,173	0,215
MEDIODIA	0,235	0,236	0,219	0,294	0,305
SOBREMESA	0,836	0,791	0,833	0,976	1,027
TARDE	0,256	0,265	0,224	0,298	0,347
TARDE FS	0,685	0,698	0,715	0,772	0,853
PT LUNES	0,987	1,065	0,928	1,152	1,381
PT MARTES	0,787	0,834	0,777	0,964	1,165
PT MIERCOLES	0,773	0,794	0,766	0,944	1,136
PT JUEVES	0,799	0,768	0,700	0,971	1,051
PT VIERNES	0,643	0,672	0,631	0,738	0,877
PT SABADO	0,876	0,991	0,980	0,961	1,152
PT DOMINGO	1,153	1,280	1,239	1,286	1,564
MEDIANOCHE	0,599	0,603	0,535	0,721	0,823
MEDIANOCHE 2	0,492	0,509	0,437	0,662	0,779
MAÑANA FS	0,363	0,489	0,477	0,312	0,444
MEDIODIA FIN DE SEMA	0,745	0,920	0,937	0,735	0,996
MEDIANOCHE FS	0,830	1,048	0,976	0,961	1,303
MEDIANOCHE 2 FS	0,515	0,661	0,600	0,675	0,940
MADRUGADA	0,148	0,156	0,131	0,193	0,224

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos



AUDIENCIA ESTIMADA 8TV

MAYO 2016

Ámbito: CAT

<i>Rating Publicitario</i>	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16
MATINAL	0,1	0,1	0,0
MEDIODÍA	0,2	0,3	0,2
SOBREMESA	1,3	1,8	1,7
TARDE 1	0,6	0,8	0,5
TARDE 2	1,5	2,0	1,6
PRIME TIME 1	2,8	3,3	2,9
PRIME TIME 2	1,0	1,2	1,1
MEDIANOCHE	0,2	0,3	0,3
MATINAL FS	0,1	0,1	0,1
SOBREMESA FS	0,5	0,6	0,5
TARDE FS	0,6	0,8	0,8
PRIME TIME 1 FS	0,8	1,0	0,8
PRIME TIME 2 FS	0,8	1,1	0,8
MEDIANOCHE FS	0,4	0,4	0,5

La audiencia estimada es un promedio de la franja

AUDIENCIA ESTIMADA BOING



MAYO 2016

Ámbito: PYB

NIÑOS 4-12

MATINAL	2,168
MAÑANA BOING L-V	0,601
SOBREMESA BOING L-V	1,338
TARDE BOING L-V	1,605
PRIME TIME BOING L-V	2,546
MAÑANA BOING FS	2,370
SOBREMESA BOING FS	1,666
TARDE BOING FS	1,269
PRIME TIME BOING FS	1,480
PRIME TIME LV	1,548
PRIME TIME FS	1,505
MEDIANOCHE	0,067

La audiencia estimada es un promedio de la franja