

## AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: PYB

Mayo 2017

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
GN DOMINGO	4,9	6,1
GN JUEVES	6,0	7,4
GN LUNES	4,6	5,6
GN MARTES	5,6	6,5
GN MIERCOLES	5,6	5,6
GN SABADO	4,3	5,7
GN VIERNES	5,7	6,6
GRAN NOCHE	3,8	4,7
GRAN NOCHE FS	3,5	4,2
INFORMATIVOS MAÑANA	0,4	0,5
MADRUGADA	0,3	0,4
MAÑANA	1,4	2,0
MAÑANA FS	0,4	0,5
MATINAL FS	0,1	0,1
MED. PREMIUM	2,3	2,8
MEDIAN. FIN SEMANA	2,2	2,8
MEDIANOCHE 1	3,2	3,8
MEDIANOCHE 2	1,1	1,4
MEDIODIA	1,6	2,0
MEDIODIA FIN SEMANA	1,2	1,5
NOTICIAS 1	3,4	4,3
SOBREMESA EXTRA	3,8	5,1
TARDE	3,5	4,7
TARDE FIN SEMANA	2,9	3,6
TARDE FS EXTRA	3,0	3,7

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

## AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: CANARIAS

Mayo 2017

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
GN DOMINGO	6,1	8,1
GN JUEVES	7,6	10,6
GN LUNES	4,1	6,0
GN MARTES	6,2	7,7
GN MIERCOLES	6,8	7,4
GN SABADO	4,2	6,4
GN VIERNES	6,3	7,8
GRAN NOCHE	3,6	4,8
GRAN NOCHE FS	3,5	4,7
INFORMATIVOS MAÑANA	0,4	0,5
MADRUGADA	0,6	1,0
MAÑANA	1,5	1,9
MAÑANA FS	0,4	0,5
MATINAL FS	0,0	0,0
MED. PREMIUM	2,4	3,1
MEDIAN. FIN SEMANA	3,5	4,9
MEDIANOOCHE 1	5,4	6,9
MEDIANOOCHE 2	2,3	3,1
MEDIODIA	2,0	2,5
MEDIODIA FIN SEMANA	1,3	1,6
NOTICIAS 1	2,9	3,9
SOBREMESA EXTRA	4,1	5,6
TARDE	3,8	5,5
TARDE FIN SEMANA	3,5	4,7
TARDE FS EXTRA	2,9	4,0

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

## AUDIENCIA ESTIMADA GRUPO CUATRO



Ámbito: PYB

Mayo 2017



Rating Publicitario

ADULTOS  
+ 16

AMAS DE CASA

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
MAÑANA FS1	0,5	0,5
MAÑANA FS2	0,8	1,0
MAÑANA LV1	0,5	0,5
MAÑANA LV2	0,6	0,6
MEDIANOCHE FS 1	1,9	2,0
MEDIANOCHE FS 2	1,1	1,2
MEDIANOCHE LV 1	1,3	1,6
MEDIANOCHE LV 2	0,6	0,8
MEDIODIA FS	1,5	1,7
MEDIODIA LV	1,4	1,7
NOCHE 1 FS	1,5	1,7
NOCHE 1 LV	1,4	1,8
GN DOMINGO	4,0	4,7
GN JUEVES	3,6	4,1
GN LUNES	4,4	5,1
GN MARTES	3,4	3,8
GN MIERCOLES	3,4	4,1
GN SABADO	2,7	3,0
GN VIERNES	2,4	2,8
NOTICIAS NOCHE	1,6	2,0
NOTICIAS NOCHE FS	2,5	3,0
NOTICIAS SOBREMES FS	2,6	2,8
NOTICIAS SOBREMESA	2,7	2,9
SOBREMESA FS	2,8	3,1
SOBREMESA LV	2,0	2,3
TARDE	1,5	1,9
TARDE FS	2,5	2,9

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

# AUDIENCIA ESTIMADA NSF



Mayo 2017

Ámbito: PYB



ADULTOS  
+ 16

AMAS DE CASA

Rating Publicitario

MATINAL	0,056	0,063
MAÑANA	0,130	0,144
MAÑANA 2	0,142	0,133
MEDIODIA	0,243	0,245
SOBREMESA	0,864	0,856
TARDE	0,270	0,293
TARDE FS	0,722	0,737
PT LUNES	0,765	0,758
PT MARTES	0,807	0,890
PT MIERCOLES	1,121	1,220
PT JUEVES	0,712	0,718
PT VIERNES	0,749	0,829
PT SABADO	1,071	1,228
PT DOMINGO	1,205	1,285
MEDIANOCHES	0,727	0,778
MEDIANOCHES 2	0,543	0,593
MAÑANA FS	0,329	0,427
MEDIODIA FIN DE SEMANA	0,621	0,768
MEDIANOCHES FS	0,740	0,919
MEDIANOCHES 2 FS	0,421	0,539
MADRUGADA	0,166	0,187

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

## AUDIENCIA ESTIMADA 8TV



Ámbito: CAT

Mayo 2017

<i>Rating Publicitario</i>	<b>ADULTOS + 16</b>	<b>AMAS DE CASA</b>
MATINAL	0,2	0,4
MEDIODÍA	0,1	0,1
SOBREMESA	1,2	1,6
TARDE 1	0,6	1,0
TARDE 2	1,0	1,4
PRIME TIME 1	2,3	2,8
PRIME TIME 2	0,8	1,0
MEDIANOCHE	0,2	0,2
MATINAL FS	0,1	0,2
SOBREMESA FS	0,2	0,3
TARDE FS	0,6	0,7
PRIME TIME 1 FS	1,0	1,2
PRIME TIME 2 FS	0,9	1,1
MEDIANOCHE FS	0,3	0,3

*La audiencia estimada es un promedio de la franja*

## AUDIENCIA ESTIMADA BOING



Mayo 2017

Ámbito: PYB

NIÑOS 4-12

MATINAL	1,180
MAÑANA BOING L-V	0,567
SOBREMESA BOING L-V	1,133
TARDE BOING L-V	1,453
PRIME TIME BOING L-V	1,943
MAÑANA BOING FS	1,935
SOBREMESA BOING FS	1,868
TARDE BOING FS	1,197
PRIME TIME BOING FS	1,563
PRIME TIME LV	1,143
PRIME TIME FS	1,593
MEDIANOCHE	0,134

*La audiencia estimada es un promedio de la franja*

## AUDIENCIA ESTIMADA TNT

# TNT

Ámbito: PYB

**Mayo 2017**

<i>Rating Publicitario</i>	<b>ADULTOS + 16</b>	<b>AMAS DE CASA</b>
Daytime 1	0,035	0,035
Prime Time	0,110	0,110
Daytime 2	0,062	0,062
Daytime 3	0,033	0,050

*La audiencia estimada es un promedio de la franja*