

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: PYB

Noviembre'17

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
GN DOMINGO	4,7	5,5
GN JUEVES	5,3	6,2
GN LUNES	4,8	6,0
GN MARTES	4,2	5,4
GN MIERCOLES	5,6	5,7
GN SABADO	4,0	5,4
GN VIERNES	6,1	7,1
GRAN NOCHE	4,7	5,7
GRAN NOCHE FS	4,1	5,1
INFORMATIVOS MAÑANA	0,4	0,6
MADRUGADA	0,3	0,4
MAÑANA	1,4	2,1
MAÑANA FS	0,5	0,6
MATINAL FS	0,1	0,1
MED. PREMIUM	2,2	2,7
MEDIAN. FIN SEMANA	2,5	3,1
MEDIANOCHE 1	3,9	4,3
MEDIANOCHE 2	1,5	1,7
MEDIODIA	1,6	2,1
MEDIODIA FIN SEMANA	1,5	1,7
NOTICIAS 1	3,4	4,2
SOBREMESA EXTRA	3,8	5,2
TARDE	4,1	5,5
TARDE FIN SEMANA	3,5	4,4
TARDE FS EXTRA	2,9	3,5

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: CANARIAS

Noviembre'17

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
GN DOMINGO	5,6	8,1
GN JUEVES	7,7	10,8
GN LUNES	3,1	4,7
GN MARTES	4,2	6,4
GN MIERCOLES	7,1	7,7
GN SABADO	3,2	5,2
GN VIERNES	5,8	7,8
GRAN NOCHE	3,3	4,4
GRAN NOCHE FS	3,2	4,8
INFORMATIVOS MAÑANA	0,5	0,8
MADRUGADA	0,4	0,4
MAÑANA	1,2	1,8
MAÑANA FS	0,4	0,5
MATINAL FS	0,0	0,0
MED. PREMIUM	1,7	2,7
MEDIAN. FIN SEMANA	3,3	4,4
MEDIANOCHE 1	6,0	7,4
MEDIANOCHE 2	2,5	3,1
MEDIODIA	1,6	2,3
MEDIODIA FIN SEMANA	0,9	1,1
NOTICIAS 1	2,5	3,6
SOBREMESA EXTRA	3,3	5,1
TARDE	2,9	4,2
TARDE FIN SEMANA	2,7	4,1
TARDE FS EXTRA	2,4	3,3

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA GRUPO CUATRO



Ámbito: PYB



Rating Publicitario

Noviembre'17

ADULTOS
+ 16

AMAS DE CASA

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
MAÑANA FS1	0,7	1,0
MAÑANA FS2	1,2	1,6
MAÑANA LV1	0,5	0,6
MAÑANA LV2	0,9	1,1
MEDIANOCHE FS 1	1,6	1,9
MEDIANOCHE FS 2	0,8	1,0
MEDIANOCHE LV 1	1,8	2,1
MEDIANOCHE LV 2	0,8	0,9
MEDIODIA FS	1,8	2,2
MEDIODIA LV	1,4	1,7
NOCHE 1 FS	1,8	2,0
NOCHE 1 LV	2,2	2,6
GN DOMINGO	3,8	4,2
GN JUEVES	3,4	4,3
GN LUNES	4,0	4,8
GN MARTES	4,1	4,7
GN MIERCOLES	4,2	4,8
GN SABADO	2,9	3,2
GN VIERNES	3,5	4,1
NOTICIAS NOCHE	2,6	3,2
NOTICIAS NOCHE FS	2,6	3,1
NOTICIAS SOBREMESA FS	3,0	3,4
NOTICIAS SOBREMESA	2,8	3,3
SOBREMESA FS	3,3	3,8
SOBREMESA LV	1,9	2,3
TARDE	1,6	2,0
TARDE FS	2,9	3,3

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA NSF



Noviembre'17

Ámbito: PYB



ADULTOS
+ 16

AMAS DE CASA

Rating Publicitario

MATINAL	0,055	0,070
MAÑANA	0,116	0,133
MAÑANA 2	0,160	0,172
MEDIODIA	0,305	0,318
SOBREMESA	0,935	0,936
TARDE	0,421	0,462
TARDE FS	0,946	1,008
PT LUNES	0,977	1,120
PT MARTES	0,970	1,053
PT MIERCOLES	0,990	1,014
PT JUEVES	1,007	1,066
PT VIERNES	0,898	0,931
PT SABADO	0,887	0,973
PT DOMINGO	1,110	1,159
MEDIANOCHES	0,778	0,853
MEDIANOCHES 2	0,584	0,631
MAÑANA FS	0,329	0,411
MEDIODIA FIN DE SEMANA	0,650	0,787
MEDIANOCHES FS	0,667	0,840
MEDIANOCHES 2 FS	0,488	0,607
MADRUGADA	0,178	0,200

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA 8TV



Ámbito: CAT

Noviembre'17

<i>Rating Publicitario</i>	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
MATINAL (8TV) NEW	0,1	0,1
MEDIODÍA (8TV) NEW	0,0	0,1
SOBREMESA (8TV) NEW	0,8	1,2
TARDE 1 (8TV) NEW	0,5	0,7
TARDE 2 (8TV) NEW	0,3	0,5
PT1 (8TV)	1,3	1,6
PT2 (8TV)	1,0	1,4
MEDIANOCHE (8TV)	0,2	0,3
MATINAL FS (8TV) NEW	0,1	0,1
SOBREMESA FS (8TV) NEW	0,1	0,2
TARDE FS (8TV) NEW	0,4	0,5
PT1 FS (8TV) NEW	0,5	0,7
PT2 FS (8TV) NEW	0,8	1,1
MEDIANOCHE FS (8TV)	0,2	0,3

La audiencia estimada es un promedio de la franja

AUDIENCIA ESTIMADA BOING



Noviembre'17

Ámbito: PYB

NIÑOS 4-12

MATINAL	1,020
MAÑANA BOING L-V	0,300
SOBREMESA BOING L-V	1,131
TARDE BOING L-V	1,700
PRIME TIME BOING L-V	2,537
MAÑANA BOING FS	2,035
SOBREMESA BOING FS	1,568
TARDE BOING FS	1,534
PRIME TIME BOING FS	2,090
PRIME TIME LV	1,430
PRIME TIME FS	1,528
MEDIANOCHE	0,178

La audiencia estimada es un promedio de la franja

AUDIENCIA ESTIMADA TNT

TNT

Ámbito: PYB

Noviembre'17

<i>Rating Publicitario</i>	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
Daytime 1 TNT	0,048	0,048
Prime time TNT	0,121	0,130
Daytime 2 TNT	0,091	0,091
Daytime 3 TNT	0,031	0,041

La audiencia estimada es un promedio de la franja

AUDIENCIA ESTIMADA GOL



Ámbito: PYB

Noviembre'17

<i>Rating</i> <i>Publicitario</i>	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
Daytime 1 Gol	0,035	0,026
Daytime 2 Gol	0,162	0,126
Prime Time Gol	0,250	0,222
La Liga 2D GOL	0,592	0,486
La Liga Gol	1,648	1,482
Daytime 3 Gol	0,248	0,207

La audiencia estimada es un promedio de la franja