



## AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO

Ámbito: PYB

Octubre 2016

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16	IND 16-54 A-MB +10	AMAS 16- 54 A-MB +10
GN DOMINGO	5,0	5,9	6,5	5,0	5,7
GN JUEVES	6,4	7,7	8,4	6,5	7,8
GN LUNES	5,1	6,4	6,8	4,8	6,0
GN MARTES	5,6	5,7	6,0	6,1	6,6
GN MIERCOLES	7,0	8,0	8,5	7,1	8,3
GN SABADO	3,7	4,3	4,2	3,5	4,2
GN VIERNES	5,2	7,1	7,1	3,6	4,8
GRAN NOCHE	4,9	6,1	6,1	2,6	3,3
GRAN NOCHE FS	4,0	4,9	4,8	2,3	2,9
INFORMATIVOS MAÑANA	0,4	0,5	0,5	0,4	0,5
MADRUGADA	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3
MAÑANA	1,3	1,9	1,8	0,9	1,4
MAÑANA FS	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6
MATINAL FS	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
MED. PREMIUM	2,5	3,1	3,5	2,2	2,9
MEDIAN. FIN SEMANA	2,8	3,6	3,7	2,6	3,4
MEDIANOCHES 1	3,4	4,2	4,5	3,4	4,2
MEDIANOCHES 2	1,5	1,9	2,0	1,6	1,9
MEDIODIA	1,8	2,4	2,6	1,5	2,2
MEDIODIA FIN SEMANA	1,4	1,6	1,7	1,1	1,3
NOTICIAS 1	3,3	4,1	4,4	2,6	3,4
SOBREMESA EXTRA	3,7	5,0	5,2	2,4	3,3
TARDE	4,0	5,4	5,7	2,3	3,3
TARDE FIN SEMANA	2,6	3,2	3,2	1,5	1,9
TARDE FS EXTRA	2,7	3,2	3,3	2,3	2,7

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos



## AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO

Ámbito: CANARIAS

Octubre 2016

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16	IND 16-54 A-MB +10	AMAS 16- 54 A-MB +10
GN DOMINGO	6,8	8,4	9,2	6,2	6,2
GN JUEVES	9,3	11,8	12,0	9,1	10,9
GN LUNES	7,4	10,0	10,2	6,6	8,4
GN MARTES	6,7	7,4	7,8	7,3	8,5
GN MIERCOLES	8,3	10,4	10,1	8,1	9,6
GN SABADO	3,9	4,7	4,7	3,9	4,4
GN VIERNES	5,6	7,9	8,2	4,0	4,8
GRAN NOCHE	4,3	5,5	5,5	2,5	2,7
GRAN NOCHE FS	4,0	4,7	4,8	2,4	2,3
INFORMATIVOS MAÑANA	0,5	0,8	0,8	0,3	0,5
MADRUGADA	0,4	0,5	0,6	0,3	0,3
MAÑANA	1,2	2,0	1,8	0,8	1,3
MAÑANA FS	0,5	0,7	0,7	0,4	0,5
MATINAL FS	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
MED. PREMIUM	2,4	3,0	3,2	1,9	2,1
MEDIAN. FIN SEMANA	4,5	5,6	6,0	4,2	4,5
MEDIANOCHES 1	6,0	7,2	7,7	6,1	7,0
MEDIANOCHES 2	3,1	3,6	4,0	3,3	3,4
MEDIODIA	2,2	2,8	3,1	1,8	2,2
MEDIODIA FIN SEMANA	1,4	1,6	1,6	1,1	1,2
NOTICIAS 1	2,5	3,1	3,2	1,7	1,6
SOBREMESA EXTRA	4,1	5,3	5,9	2,9	2,8
TARDE	4,6	5,9	6,5	2,7	3,0
TARDE FIN SEMANA	2,5	3,1	3,0	1,4	1,6
TARDE FS EXTRA	2,5	3,1	3,0	1,9	2,1

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

# AUDIENCIA ESTIMADA GRUPO CUATRO



Ámbito: PYB

Octubre 2016



Rating Publicitario	IND 16-54 A-MB +10	AMAS 16-54 A-MB +10	IND 16-34	AMAS 25-54 A-MB +50	HOM 25-54 A-MB +50	IND 25-54 A-MB +10	MUJ 16-54 A-MB +10	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
MAÑANA FS1	0,5	0,8	0,3	0,8	0,5	0,7	0,7	0,7	0,7
MAÑANA FS2	0,9	1,3	0,8	1,2	0,9	1,0	1,0	1,0	1,2
MAÑANA LV1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
MAÑANA LV2	0,5	0,7	0,5	0,6	0,3	0,5	0,5	0,6	0,7
MEDIANOCHES FS 1	1,6	1,9	1,0	1,8	1,5	1,8	1,7	1,5	1,8
MEDIANOCHES FS 2	0,9	1,2	0,6	1,2	0,9	1,0	1,0	0,7	0,8
MEDIANOCHES LV 1	1,7	2,1	1,1	2,0	1,8	1,9	1,8	1,6	1,9
MEDIANOCHES LV 2	0,8	1,1	0,6	1,1	0,9	0,9	0,9	0,7	0,9
MEDIODIA FS	1,3	1,5	1,1	1,3	1,1	1,3	1,3	1,5	1,7
MEDIODIA LV	0,7	1,0	0,6	0,8	0,7	0,8	0,8	1,3	1,5
NOCHE 1 FS	1,7	2,0	1,2	1,9	1,4	1,8	1,9	1,7	2,0
NOCHE 1 LV	1,9	2,3	1,5	2,2	1,7	2,0	2,1	1,7	2,0
GN DOMINGO	3,3	4,0	2,1	3,9	3,4	3,7	3,4	3,2	3,8
GN JUEVES	3,2	4,0	1,8	3,9	3,3	3,5	3,3	3,1	3,6
GN LUNES	3,6	4,5	2,5	4,4	3,4	4,0	4,0	3,2	3,8
GN MARTES	3,4	4,1	2,8	4,0	3,5	3,6	3,6	3,4	3,8
GN MIERCOLES	3,0	3,6	2,4	3,6	3,1	3,2	3,2	3,0	3,3
GN SABADO	2,3	3,0	1,5	2,7	2,0	2,6	2,6	2,6	3,3
GN VIERNES	3,3	4,0	1,8	3,7	3,5	3,7	3,2	3,6	3,9
NOTICIAS NOCHE	1,8	2,2	1,3	2,0	1,7	1,9	2,0	1,9	2,2
NOTICIAS NOCHE FS	2,4	2,9	1,8	2,7	2,0	2,6	2,7	2,6	2,9
NOTICIAS SOBREMESA FS	2,7	3,0	2,4	3,0	2,9	2,8	2,6	2,9	3,0
NOTICIAS SOBREMESA	2,3	2,5	1,9	2,3	2,3	2,4	2,1	2,7	3,0
SOBREMESA FS	3,4	3,9	2,5	3,9	3,8	3,7	3,4	3,2	3,4
SOBREMESA LV	1,9	2,4	1,4	2,3	1,7	2,0	2,1	2,1	2,4
TARDE	1,4	1,8	0,9	1,8	1,3	1,5	1,5	1,6	2,0
TARDE FS	2,7	3,2	1,9	3,2	2,5	2,9	2,9	2,7	3,0

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

## AUDIENCIA ESTIMADA NSF



Ámbito: PYB

Octubre 2016



ADULTOS + 16 AMAS DE CASA MUJERES + 16 IND 16-54 A-MB +10 AMAS 16-54 A-MB +10

Rating Publicitario

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16	IND 16-54 A-MB +10	AMAS 16-54 A-MB +10
MATINAL	0,036	0,048	0,034	0,046	0,079
MAÑANA	0,113	0,147	0,126	0,150	0,231
MAÑANA 2	0,168	0,196	0,173	0,239	0,319
MEDIODIA	0,231	0,254	0,224	0,281	0,318
SOBREMESA	0,835	0,848	0,849	1,018	1,148
TARDE	0,284	0,342	0,259	0,352	0,486
TARDE FS	0,778	0,828	0,767	0,907	1,035
PT LUNES	1,015	1,071	0,886	1,068	1,226
PT MARTES	0,871	0,907	0,767	1,018	1,157
PT MIERCOLES	0,821	0,870	0,787	0,893	1,088
PT JUEVES	1,045	1,154	0,987	1,107	1,422
PT VIERNES	0,968	1,069	0,922	0,984	1,226
PT SABADO	0,882	0,998	0,908	0,962	1,175
PT DOMINGO	1,109	1,244	1,176	1,161	1,388
MEDIANOCHES	0,769	0,828	0,647	0,937	1,083
MEDIANOCHES 2	0,519	0,568	0,414	0,678	0,823
MAÑANA FS	0,373	0,481	0,430	0,383	0,518
MEDIODIA FIN DE SEMANA	0,794	0,989	0,978	0,841	1,125
MEDIANOCHES FS	0,735	0,930	0,842	0,820	1,144
MEDIANOCHES 2 FS	0,500	0,601	0,542	0,566	0,789
MADRUGADA	0,121	0,145	0,106	0,150	0,210

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

## AUDIENCIA ESTIMADA 8TV



Ámbito: CAT

Octubre 2016

Rating Publicitario

ADULTOS AMAS DE MUJERES  
+ 16 CASA + 16

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16
MATINAL	0,0	0,0	0,0
MEDIODÍA	0,1	0,2	0,1
SOBREMESA	1,1	1,5	1,4
TARDE 1	0,7	1,0	0,8
TARDE 2	1,1	1,4	1,3
PRIME TIME 1	2,4	2,8	2,6
PRIME TIME 2	1,1	1,4	1,2
MEDIANOCHE	0,4	0,5	0,4
MATINAL FS	0,1	0,1	0,1
SOBREMESA FS	0,4	0,5	0,4
TARDE FS	0,4	0,6	0,5
PRIME TIME 1 FS	0,6	0,9	0,8
PRIME TIME 2 FS	0,6	0,9	0,8
MEDIANOCHE FS	0,1	0,2	0,2

*La audiencia estimada es un promedio de la franja*

## AUDIENCIA ESTIMADA BOING



**Octubre  
2016**

*Ámbito: PYB*

**NIÑOS 4-12**

MATINAL	1,549
MAÑANA BOING L-V	0,438
SOBREMESA BOING L-V	1,257
TARDE BOING L-V	1,556
PRIME TIME BOING L-V	2,592
MAÑANA BOING FS	1,982
SOBREMESA BOING FS	1,651
TARDE BOING FS	1,343
PRIME TIME BOING FS	1,901
PRIME TIME LV	1,398
PRIME TIME FS	1,890
MEDIANOCHES	0,144

*La audiencia estimada es un promedio de la franja*

## AUDIENCIA ESTIMADA TNT



Ámbito: PYB

Octubre 2016

Rating Publicitario	IND 16-54 A-MB +10	AMAS 16-54 A-MB +10	IND 16-34	AMAS 25-54 A-MB +50	HOM 25-54 A-MB +50	IND 25-54 A-MB +10	MUJ 16-54 A-MB +10	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
Daytime 1 TNT	0,046	0,035	0,046	0,046	0,069	0,046	0,046	0,035	0,035
Prime time TNT	0,156	0,192	0,108	0,216	0,192	0,168	0,156	0,120	0,144
Daytime 2 TNT	0,088	0,099	0,077	0,110	0,132	0,088	0,088	0,077	0,077
Daytime 3 TNT	0,053	0,053	0,053	0,053	0,063	0,053	0,053	0,042	0,053

La audiencia estimada es un promedio de la franja