

## AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: PYB

Octubre'17

<i>Rating Publicitario</i>	<b>ADULTOS + 16</b>	<b>AMAS DE CASA</b>
GN DOMINGO	4,6	5,4
GN JUEVES	5,4	6,3
GN LUNES	4,3	5,5
GN MARTES	4,4	5,5
GN MIERCOLES	5,7	5,8
GN SABADO	3,6	4,9
GN VIERNES	5,9	6,9
GRAN NOCHE	4,3	5,2
GRAN NOCHE FS	3,6	4,5
INFORMATIVOS MAÑANA	0,4	0,6
MADRUGADA	0,2	0,2
MAÑANA	1,4	2,1
MAÑANA FS	0,5	0,6
MATINAL FS	0,1	0,1
MED. PREMIUM	2,2	2,7
MEDIAN. FIN SEMANA	2,3	2,9
MEDIANOCHE 1	3,8	4,2
MEDIANOCHE 2	1,4	1,6
MEDIODIA	1,5	2,0
MEDIODIA FIN SEMANA	1,4	1,6
NOTICIAS 1	3,3	4,1
SOBREMESA EXTRA	3,6	4,9
TARDE	3,4	4,6
TARDE FIN SEMANA	2,9	3,7
TARDE FS EXTRA	2,7	3,3

*La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos*

## AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: CANARIAS

Octubre'17

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
GN DOMINGO	5,6	8,1
GN JUEVES	7,7	10,8
GN LUNES	3,1	4,7
GN MARTES	4,2	6,4
GN MIERCOLES	7,1	7,7
GN SABADO	3,2	5,2
GN VIERNES	5,8	7,8
GRAN NOCHE	3,3	4,4
GRAN NOCHE FS	3,2	4,8
INFORMATIVOS MAÑANA	0,5	0,8
MADRUGADA	0,4	0,4
MAÑANA	1,2	1,8
MAÑANA FS	0,4	0,5
MATINAL FS	0,0	0,0
MED. PREMIUM	1,7	2,7
MEDIAN. FIN SEMANA	3,3	4,4
MEDIANOCHES 1	6,0	7,4
MEDIANOCHES 2	2,5	3,1
MEDIODIA	1,6	2,3
MEDIODIA FIN SEMANA	0,9	1,1
NOTICIAS 1	2,5	3,6
SOBREMESA EXTRA	3,3	5,1
TARDE	2,9	4,2
TARDE FIN SEMANA	2,7	4,1
TARDE FS EXTRA	2,4	3,3

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

# AUDIENCIA ESTIMADA GRUPO CUATRO



Ámbito: PYB



Octubre'17

ADULTOS  
+ 16

AMAS DE CASA

Rating Publicitario

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
MAÑANA FS1	0,7	1,0
MAÑANA FS2	1,2	1,6
MAÑANA LV1	0,5	0,6
MAÑANA LV2	0,9	1,1
MEDIANOCHE FS 1	1,5	1,7
MEDIANOCHE FS 2	0,7	0,9
MEDIANOCHE LV 1	1,7	2,0
MEDIANOCHE LV 2	0,8	0,9
MEDIODIA FS	1,7	2,0
MEDIODIA LV	1,4	1,7
NOCHE 1 FS	1,7	1,9
NOCHE 1 LV	1,9	2,4
GN DOMINGO	3,7	4,1
GN JUEVES	3,4	4,3
GN LUNES	3,8	4,5
GN MARTES	3,8	4,4
GN MIERCOLES	4,2	4,8
GN SABADO	2,5	2,8
GN VIERNES	3,3	3,9
NOTICIAS NOCHE	2,3	2,8
NOTICIAS NOCHE FS	2,3	2,7
NOTICIAS SOBREMESA FS	2,7	3,1
NOTICIAS SOBREMESA	2,8	3,3
SOBREMESA FS	3,1	3,6
SOBREMESA LV	1,9	2,3
TARDE	1,5	1,8
TARDE FS	2,4	2,8

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

# AUDIENCIA ESTIMADA NSF



Octubre'17

Ámbito: PYB



ADULTOS  
+ 16

AMAS DE CASA

Rating Publicitario

MATINAL	0,050	0,064
MAÑANA	0,114	0,131
MAÑANA 2	0,160	0,172
MEDIODIA	0,297	0,310
SOBREMESA	0,906	0,907
TARDE	0,359	0,394
TARDE FS	0,832	0,886
PT LUNES	0,914	1,048
PT MARTES	0,879	0,954
PT MIERCOLES	0,963	0,986
PT JUEVES	0,999	1,057
PT VIERNES	0,851	0,882
PT SABADO	0,796	0,873
PT DOMINGO	1,049	1,096
MEDIANOCHES	0,750	0,822
MEDIANOCHES 2	0,561	0,607
MAÑANA FS	0,320	0,400
MEDIODIA FIN DE SEMANA	0,603	0,730
MEDIANOCHES FS	0,615	0,775
MEDIANOCHES 2 FS	0,421	0,523
MADRUGADA	0,169	0,190

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

## AUDIENCIA ESTIMADA 8TV



Ámbito: CAT

Octubre'17

<i>Rating Publicitario</i>	<b>ADULTOS + 16</b>	<b>AMAS DE CASA</b>
MATINAL (8TV) NEW	0,0	0,0
MEDIODÍA (8TV) NEW	0,1	0,1
SOBREMESA (8TV) NEW	0,8	1,2
TARDE 1 (8TV) NEW	0,5	0,8
TARDE 2 (8TV) NEW	0,7	1,0
PT1 (8TV)	1,2	1,5
PT2 (8TV)	0,6	0,9
MEDIANOCHE (8TV)	0,2	0,2
MATINAL FS (8TV) NEW	0,2	0,3
SOBREMESA FS (8TV) NEW	0,3	0,5
TARDE FS (8TV) NEW	0,4	0,5
PT1 FS (8TV) NEW	0,7	1,0
PT2 FS (8TV) NEW	0,8	1,1
MEDIANOCHE FS (8TV)	0,2	0,3

*La audiencia estimada es un promedio de la franja*

## AUDIENCIA ESTIMADA BOING



Octubre'17

Ámbito: PYB

NIÑOS 4-12

MATINAL	1,056
MAÑANA BOING L-V	0,439
SOBREMESA BOING L-V	1,138
TARDE BOING L-V	1,358
PRIME TIME BOING L-V	2,290
MAÑANA BOING FS	1,968
SOBREMESA BOING FS	1,485
TARDE BOING FS	1,107
PRIME TIME BOING FS	1,715
PRIME TIME LV	1,571
PRIME TIME FS	1,432
MEDIANOCHE	0,198

*La audiencia estimada es un promedio de la franja*

## AUDIENCIA ESTIMADA TNT

# TNT

Ámbito: PYB

**Octubre'17**

<i>Rating Publicitario</i>	<b>ADULTOS + 16</b>	<b>AMAS DE CASA</b>
Daytime 1 TNT	0,050	0,050
Prime time TNT	0,114	0,124
Daytime 2 TNT	0,073	0,073
Daytime 3 TNT	0,039	0,049

*La audiencia estimada es un promedio de la franja*

## AUDIENCIA ESTIMADA GOL



Ámbito: PYB

**Octubre'17**

<i>Rating</i> <i>Publicitario</i>	<b>ADULTOS + 16</b>	<b>AMAS DE CASA</b>
Daytime 1 Gol	0,027	0,020
Daytime 2 Gol	0,109	0,097
Prime Time Gol	0,227	0,205
Prime Time FS Gol	0,410	0,335
La Liga Gol	0,945	0,851
Daytime 3 Gol	0,135	0,135

*La audiencia estimada es un promedio de la franja*