

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: PYB

Septiembre'17

<i>Rating Publicitario</i>	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
GN DOMINGO	4,2	5,0
GN JUEVES	4,7	5,7
GN LUNES	3,9	4,8
GN MARTES	4,0	4,8
GN MIERCOLES	6,0	6,6
GN SABADO	3,6	4,3
GN VIERNES	3,9	5,2
GRAN NOCHE	3,4	4,3
GRAN NOCHE FS	3,0	3,7
INFORMATIVOS MAÑANA	0,3	0,4
MADRUGADA	0,2	0,3
MAÑANA	1,4	2,1
MAÑANA FS	0,4	0,5
MATINAL FS	0,1	0,1
MED. PREMIUM	2,2	2,7
MEDIAN. FIN SEMANA	2,2	2,8
MEDIANOCHE 1	3,0	3,5
MEDIANOCHE 2	1,2	1,4
MEDIODIA	1,6	2,1
MEDIODIA FIN SEMANA	1,1	1,3
NOTICIAS 1	3,3	4,1
SOBREMESA EXTRA	3,7	5,1
TARDE	3,3	4,5
TARDE FIN SEMANA	2,5	3,2
TARDE FS EXTRA	2,5	3,1

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: CANARIAS

Septiembre'17

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
GN DOMINGO	5,8	7,6
GN JUEVES	6,5	8,9
GN LUNES	4,7	6,4
GN MARTES	5,2	6,8
GN MIERCOLES	7,0	9,1
GN SABADO	3,3	4,0
GN VIERNES	4,4	6,3
GRAN NOCHE	2,9	3,8
GRAN NOCHE FS	2,7	3,6
INFORMATIVOS MAÑANA	0,3	0,4
MADRUGADA	0,4	0,7
MAÑANA	1,3	1,9
MAÑANA FS	0,4	0,5
MATINAL FS	0,1	0,1
MED. PREMIUM	1,8	2,6
MEDIAN. FIN SEMANA	3,6	4,9
MEDIANOCHE 1	5,5	6,9
MEDIANOCHE 2	2,5	3,0
MEDIODIA	1,9	2,5
MEDIODIA FIN SEMANA	1,2	1,4
NOTICIAS 1	2,6	3,6
SOBREMESA EXTRA	3,9	5,6
TARDE	3,9	5,2
TARDE FIN SEMANA	2,5	3,4
TARDE FS EXTRA	2,2	3,1

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA GRUPO CUATRO



Ámbito: PYB



Septiembre'17

ADULTOS
+ 16

AMAS DE CASA

Rating Publicitario

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
MAÑANA FS1	0,4	0,5
MAÑANA FS2	0,8	1,1
MAÑANA LV1	0,2	0,3
MAÑANA LV2	0,5	0,5
MEDIANOCHE FS 1	1,6	1,8
MEDIANOCHE FS 2	0,8	0,9
MEDIANOCHE LV 1	1,4	1,7
MEDIANOCHE LV 2	0,8	0,9
MEDIODIA FS	1,6	2,0
MEDIODIA LV	1,3	1,5
NOCHE 1 FS	1,7	2,0
NOCHE 1 LV	1,5	1,8
GN DOMINGO	3,5	4,1
GN JUEVES	3,2	3,7
GN LUNES	3,7	4,3
GN MARTES	3,9	4,5
GN MIERCOLES	3,0	3,4
GN SABADO	2,4	2,8
GN VIERNES	3,1	3,5
NOTICIAS NOCHE	1,9	2,4
NOTICIAS NOCHE FS	2,3	2,8
NOTICIAS SOBREMES FS	2,7	3,0
NOTICIAS SOBREMESA	2,9	3,3
SOBREMESA FS	2,8	3,2
SOBREMESA LV	1,7	2,0
TARDE	1,7	2,0
TARDE FS	2,4	2,9

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA NSF



Septiembre'17

Ámbito: PYB



ADULTOS
+ 16

AMAS DE CASA

Rating Publicitario

MATINAL	0,034	0,040
MAÑANA	0,138	0,167
MAÑANA 2	0,169	0,181
MEDIODIA	0,282	0,279
SOBREMESA	0,903	0,914
TARDE	0,261	0,275
TARDE FS	0,838	0,848
PT LUNES	0,722	0,764
PT MARTES	0,787	0,829
PT MIERCOLES	0,731	0,887
PT JUEVES	0,734	0,791
PT VIERNES	0,785	0,863
PT SABADO	0,860	0,925
PT DOMINGO	1,160	1,155
MEDIANOCHE	0,627	0,675
MEDIANOCHE 2	0,422	0,457
MAÑANA FS	0,352	0,442
MEDIODIA FIN DE SEMA	0,729	0,830
MEDIANOCHE FS	0,513	0,597
MEDIANOCHE 2 FS	0,331	0,385
MADRUGADA	0,099	0,114

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA 8TV



Ámbito: CAT

Septiembre'17

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
MATINAL	0,1	0,1
MEDIODÍA	0,1	0,1
SOBREMESA	1,2	1,6
TARDE 1	0,6	0,9
TARDE 2	0,7	1,1
PRIME TIME 1	2,0	2,6
PRIME TIME 2	0,8	1,0
MEDIANOCHE	0,3	0,4
MATINAL FS	0,2	0,2
SOBREMESA FS	0,3	0,5
TARDE FS	0,5	0,7
PRIME TIME 1 FS	0,9	1,3
PRIME TIME 2 FS	0,9	1,3
MEDIANOCHE FS	0,3	0,6

La audiencia estimada es un promedio de la franja

AUDIENCIA ESTIMADA BOING



Septiembre'1
7

Ámbito: PYB

NIÑOS 4-12

MATINAL	0,967
MAÑANA BOING L-V	0,432
SOBREMESA BOING L-V	1,416
TARDE BOING L-V	1,359
PRIME TIME BOING L-V	1,811
MAÑANA BOING FS	1,608
SOBREMESA BOING FS	1,612
TARDE BOING FS	1,266
PRIME TIME BOING FS	1,688
PRIME TIME LV	1,344
PRIME TIME FS	1,829
MEDIANOCHE	0,182

La audiencia estimada es un promedio de la franja

AUDIENCIA ESTIMADA TNT

TNT

Ámbito: PYB

Septiembre'17

<i>Rating Publicitario</i>	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA
Daytime 1	0,031	0,031
Prime Time	0,093	0,101
Daytime 2	0,078	0,085
Daytime 3	0,031	0,039

La audiencia estimada es un promedio de la franja