

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: PYB

1-24 DIC 2015

25 DIC 2015 - 6 ENE 2016

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16
GN DOMINGO	4,8	5,8	6,1	4,5	5,4	5,2
GN JUEVES	6,7	8,1	8,7	3,0	3,1	3,4
GN LUNES	5,5	5,7	5,7	4,7	5,1	5,0
GN MARTES	4,6	5,6	5,9	5,0	5,1	5,0
GN MIERCOLES	4,0	4,6	5,0	5,4	6,7	6,8
GN SABADO	4,5	6,2	6,0	4,2	5,3	5,0
GN VIERNES	5,0	6,9	6,7	4,5	6,1	6,0
GRAN NOCHE	5,1	6,5	6,3	4,5	5,5	5,4
GRAN NOCHE FS	3,5	4,1	3,8	3,9	5,0	4,9
INFORMATIVOS MAÑANA	0,3	0,4	0,4	0,2	0,3	0,2
MADRUGADA	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5
MAÑANA	1,5	2,1	2,0	1,2	1,7	1,5
MAÑANA FS	0,7	0,8	0,8	0,4	0,6	0,5
MATINAL FS	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1
MED. PREMIUM	2,5	3,0	3,3	1,8	2,1	2,3
MEDIAN. FIN SEMANA	2,8	3,7	3,6	2,0	2,6	2,5
MEDIANOCHES 1	3,7	4,3	4,4	3,1	3,4	3,3
MEDIANOCHES 2	1,8	2,2	2,2	1,8	2,0	2,0
MEDIODIA	1,9	2,5	2,7	1,5	1,8	2,0
MEDIODIA FIN SEMANA	1,3	1,5	1,5	0,9	1,2	1,1
NOTICIAS 1	3,1	3,8	3,8	2,8	3,3	3,3
SOBREMESA EXTRA	3,9	5,3	5,3	3,5	4,4	4,5
TARDE	4,3	5,9	5,9	3,9	5,0	5,0
TARDE FIN SEMANA	3,3	4,3	4,2	3,5	4,6	4,6
TARDE FS EXTRA	3,1	3,7	3,7	3,0	3,7	3,7

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos



Ámbito: CANARIAS

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO

1-24 DIC 2015

25 DIC 2015 - 6 ENE 2016

Rating Publicitario	1-24 DIC 2015			25 DIC 2015 - 6 ENE 2016		
	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16
GN DOMINGO	6,4	8,4	9,0	4,1	5,0	4,8
GN JUEVES	9,6	12,4	12,6	3,3	3,6	3,6
GN LUNES	5,9	6,6	6,4	5,0	5,7	5,5
GN MARTES	6,0	7,8	8,9	5,1	5,1	5,5
GN MIERCOLES	3,6	4,5	4,8	6,8	6,8	7,3
GN SABADO	5,5	7,4	7,5	4,2	5,1	5,3
GN VIERNES	5,2	6,9	6,9	4,9	6,2	6,5
GRAN NOCHE	4,4	5,5	5,5	4,4	5,1	5,4
GRAN NOCHE FS	2,9	3,3	3,4	3,2	3,9	4,2
INFORMATIVOS MAÑANA	0,5	0,6	0,6	0,4	0,6	0,4
MADRUGADA	0,6	0,9	0,9	0,6	0,8	0,9
MAÑANA	1,6	2,1	2,2	1,2	1,9	1,7
MAÑANA FS	0,9	1,2	1,2	0,7	1,0	1,0
MATINAL FS	0,8	0,8	0,7	0,2	0,2	0,2
MED. PREMIUM	2,5	3,2	3,5	2,0	2,6	2,9
MEDIAN. FIN SEMANA	4,2	5,3	5,5	2,6	3,2	3,1
MEDIANOCHE 1	5,8	7,3	7,1	3,8	4,1	4,2
MEDIANOCHE 2	3,4	4,3	4,3	2,4	2,7	2,8
MEDIODIA	2,5	3,1	3,6	1,8	2,1	2,6
MEDIODIA FIN SEMANA	1,3	1,6	1,8	1,0	1,0	1,1
NOTICIAS 1	2,4	2,8	2,9	2,5	3,0	3,0
SOBREMESA EXTRA	4,3	5,7	6,1	3,8	5,0	5,4
TARDE	4,4	5,8	6,0	4,0	5,3	5,7
TARDE FIN SEMANA	3,3	4,1	4,5	3,1	4,0	4,0
TARDE FS EXTRA	2,8	3,5	3,9	2,5	2,9	3,3

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA GRUPO CUATRO



Ámbito: España



1-24 DIC 2015

25 DIC 2015 - 6 ENE 2016

Rating Publicitario	1-24 DIC 2015							25 DIC 2015 - 6 ENE 2016						
	IND 16-54 A-MB +10	AMAS 16-54 A-MB +10	IND 16-34	AMAS 25-54 A-MB +50	HOM 25-54 A-MB +50	IND 25-54 A-MB +10	MUJ 16-54 A-MB +10	IND 16-54 A-MB +10	AMAS 16-54 A-MB +10	IND 16-34	AMAS 25-54 A-MB +50	HOM 25-54 A-MB +50	IND 25-54 A-MB +10	MUJ 16-54 A-MB +10
MAÑANA FS1	0,3	0,5	0,2	0,5	0,4	0,4	0,3	0,2	0,3	0,1	0,3	0,3	0,3	0,2
MAÑANA FS2	0,9	1,2	0,7	1,1	0,8	1,0	0,9	1,0	1,4	0,6	1,4	0,9	1,1	1,1
MAÑANA LV1	0,4	0,5	0,3	0,5	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,4	0,3	0,3	0,2
MAÑANA LV2	0,6	0,7	0,6	0,7	0,5	0,7	0,6	0,7	0,8	0,5	0,8	0,7	0,7	0,6
MEDIANOCHE FS 1	2,7	3,2	2,0	3,0	2,9	2,9	2,6	2,9	3,3	2,4	3,3	3,0	3,1	2,9
MEDIANOCHE FS 2	1,4	1,7	1,0	1,7	1,5	1,5	1,3	1,6	2,0	1,3	2,0	1,8	1,8	1,6
MEDIANOCHE LV 1	2,4	3,1	1,7	3,1	2,2	2,6	2,8	2,5	3,1	2,0	3,0	2,2	2,7	2,9
MEDIANOCHE LV 2	1,3	1,8	1,0	1,8	1,3	1,5	1,5	1,5	1,9	1,2	1,9	1,3	1,6	1,7
MEDIODIA FS	1,2	1,5	1,1	1,2	1,1	1,2	1,2	1,4	1,8	1,1	1,7	1,2	1,5	1,6
MEDIODIA LV	0,9	1,0	0,7	1,0	0,9	1,0	0,9	1,1	1,3	0,9	1,3	1,1	1,2	1,2
NOCHE 1 FS	2,0	2,4	1,7	2,1	1,9	2,2	2,2	2,0	2,4	1,5	2,2	1,9	2,2	2,1
NOCHE 1 LV	1,8	2,2	1,7	2,2	1,7	1,9	2,0	2,4	3,0	1,9	2,8	2,2	2,6	2,6
GN DOMINGO	3,7	4,4	2,9	4,1	3,6	4,0	3,8	3,7	4,4	2,9	4,2	3,9	4,1	3,8
GN JUEVES	3,5	4,4	2,3	4,4	3,3	3,9	3,9	1,1	1,4	0,9	1,3	0,8	1,2	1,1
GN LUNES	3,6	4,7	2,4	4,6	3,1	4,0	4,4	3,7	4,7	2,2	4,5	3,2	4,1	4,5
GN MARTES	3,4	4,1	2,6	3,9	3,2	3,7	3,6	3,9	4,9	2,4	4,6	3,4	4,2	4,3
GN MIERCOLES	3,5	3,9	3,3	3,7	3,1	3,5	3,8	3,4	4,2	2,5	3,8	2,7	3,6	4,0
GN SABADO	2,3	2,7	1,8	2,5	2,3	2,5	2,3	3,1	3,5	2,2	3,3	3,1	3,3	3,1
GN VIERNES	3,6	4,5	3,3	4,4	3,3	3,8	4,1	3,5	4,1	3,3	3,8	3,0	3,6	4,0
NOTICIAS NOCHE	1,8	2,3	1,5	2,4	1,9	2,0	1,9	2,1	2,5	1,5	2,5	2,0	2,3	2,3
NOTICIAS NOCHE FS	2,7	3,4	2,1	3,1	2,8	3,0	2,9	3,0	3,7	2,1	3,6	3,0	3,3	3,2
NOTICIAS SOBREMESA FS	2,7	2,8	2,6	2,6	2,7	2,7	2,5	2,6	2,7	2,4	2,5	2,7	2,7	2,5
NOTICIAS SOBREMESA	2,7	2,9	2,5	2,6	2,8	2,8	2,6	2,3	2,4	2,1	2,1	2,4	2,4	2,1
SOBREMESA FS	3,5	4,1	2,8	4,2	3,5	3,7	3,7	3,3	3,6	2,9	3,7	3,8	3,6	3,1
SOBREMESA LV	2,3	2,8	2,1	2,7	1,9	2,3	2,7	2,4	2,8	2,2	2,7	2,3	2,5	2,6
TARDE	2,0	2,6	1,6	2,4	1,6	2,1	2,2	2,2	2,6	1,6	2,5	2,0	2,3	2,4
TARDE FS	3,0	3,8	2,3	3,5	3,0	3,2	3,2	3,2	3,8	2,4	3,7	3,2	3,5	3,3

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA FDF



Ámbito: PYB

1-24 DIC 2015

**25 DIC 2015 -
6 ENE 2016**

Rating Publicitario	ADULTOS	AMAS DE	MUJERES	ADULTOS	AMAS DE	MUJERES
	+ 16	CASA	+ 16	+ 16	CASA	+ 16
MATINAL	0,018	0,023	0,016	0,024	0,024	0,023
MAÑANA	0,101	0,125	0,108	0,157	0,199	0,160
MAÑANA 2	0,186	0,190	0,164	0,373	0,411	0,413
MEDIODIA	0,357	0,379	0,331	0,572	0,643	0,587
SOBREMESA	0,835	0,812	0,817	0,863	0,829	0,808
TARDE	0,402	0,407	0,329	0,575	0,600	0,498
TARDE FS	0,960	0,960	0,992	0,924	0,940	0,945
PT LUNES	0,946	0,979	0,879	1,054	1,085	1,013
PT MARTES	0,890	0,960	0,940	1,045	1,085	1,040
PT MIERCOLES	0,879	0,862	0,840	1,153	1,148	1,121
PT JUEVES	0,956	0,964	0,917	0,528	0,549	0,536
PT VIERNES	1,006	1,073	0,966	1,219	1,333	1,223
PT SABADO	1,146	1,275	1,180	1,365	1,433	1,425
PT DOMINGO	1,458	1,568	1,529	1,549	1,564	1,621
MEDIANOCHES	0,706	0,699	0,661	0,733	0,706	0,709
MEDIANOCHES 2	0,545	0,529	0,482	0,596	0,592	0,565
MAÑANA FS	0,400	0,573	0,497	0,410	0,592	0,505
MEDIODIA FIN DE SEMANA	0,896	1,140	1,103	0,965	1,260	1,178
MEDIANOCHES FS	1,052	1,293	1,204	1,135	1,406	1,301
MEDIANOCHES 2 FS	0,566	0,697	0,607	0,657	0,864	0,761
MADRUGADA	0,124	0,140	0,113	0,163	0,187	0,170

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA BOING



	1-24 DIC 2015	25 DIC 2015 - 6 ENE 2016
<i>Ámbito: PYB</i>	NIÑOS 4-12	NIÑOS 4-12
MATINAL	1,2	1,8
MAÑANA BOING L-V	1,6	1,9
SOBREMESA BOING L-V	2,1	1,9
TARDE BOING L-V	3,3	2,5
PRIME TIME BOING L-V	2,4	1,6
MAÑANA BOING FS	2,1	1,8
SOBREMESA BOING FS	1,9	1,5
TARDE BOING FS	2,5	2,3
PRIME TIME BOING FS	1,8	2,2
PRIME TIME LV	2,1	2,1
PRIME TIME FS	1,7	0,5
MEDIANOCHE	0,2	0,1

La audiencia estimada es un promedio de la franja



AUDIENCIA ESTIMADA 8TV

Ámbito: CAT

1-24 DIC 2015

**25 DIC 2015 -
6 ENE 2016**

Rating Publicitario

	ADULTOS S + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16	ADULTOS S + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16
MATINAL	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1
SOBREMESA	1,0	1,4	1,3	0,4	0,5	0,4
TARDE 1	0,5	0,8	0,6	0,5	0,6	0,5
TARDE 2	1,4	1,9	1,7	0,7	0,9	0,7
PT1	2,9	3,5	3,2	1,1	1,3	1,1
PT2	1,0	1,2	1,1	0,8	1,0	0,8
MEDIANOCHES	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
MATINAL FS	0,3	0,4	0,3	0,2	0,3	0,1
TARDE FS	0,6	0,8	0,7	0,6	0,7	0,6
PT FS	0,5	0,8	0,7	0,8	1,0	0,9
MEDIANOCHES FS	0,2	0,2	0,2	0,6	0,8	0,8

La audiencia estimada es un promedio de la franja