

## AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: PYB

SEPTIEMBRE 2015

<i>Rating Publicitario</i>	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16
GN DOMINGO	4,7	5,6	6,0
GN JUEVES	4,4	5,5	5,5
GN LUNES	6,6	8,4	8,6
GN MARTES	4,1	5,0	5,3
GN MIERCOLES	3,7	4,5	4,4
GN SABADO	3,0	4,2	4,0
GN VIERNES	4,5	6,3	6,1
GRAN NOCHE	4,0	5,2	5,0
GRAN NOCHE FS	3,0	4,0	3,9
INFORMATIVOS MAÑANA	0,3	0,4	0,4
MADRUGADA	0,2	0,3	0,3
MAÑANA	1,3	1,8	1,8
MAÑANA FS	0,4	0,5	0,4
MATINAL FS	0,1	0,1	0,1
MED. PREMIUM	2,5	3,0	3,2
MEDIAN. FIN SEMANA	2,5	3,5	3,4
MEDIANOCHE 1	3,0	3,8	4,0
MEDIANOCHE 2	1,3	1,7	1,7
MEDIODIA	1,9	2,4	2,7
MEDIODIA FIN SEMANA	1,6	1,7	1,6
NOTICIAS 1	2,9	3,7	3,5
SOBREMESA EXTRA	3,7	5,2	5,2
TARDE	3,4	4,8	4,8
TARDE FIN SEMANA	2,8	3,8	3,7
TARDE FS EXTRA	3,1	3,8	4,0

*La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos*

## AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: CANARIAS

SEPTIEMBRE 2015

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16
GN DOMINGO	6,2	7,3	7,8
GN JUEVES	5,7	7,4	7,0
GN LUNES	8,5	11,4	11,1
GN MARTES	3,8	5,2	5,3
GN MIERCOLES	3,7	4,6	4,3
GN SABADO	3,7	4,9	4,9
GN VIERNES	4,2	5,8	5,9
GRAN NOCHE	3,4	4,4	4,3
GRAN NOCHE FS	2,6	3,2	3,3
INFORMATIVOS MAÑANA	0,6	0,7	0,7
MADRUGADA	0,5	0,7	0,7
MAÑANA	1,5	1,9	2,0
MAÑANA FS	0,5	0,6	0,6
MATINAL FS	0,2	0,1	0,3
MED. PREMIUM	2,7	2,9	3,3
MEDIAN. FIN SEMANA	4,0	5,2	5,2
MEDIANOCHES 1	5,2	6,8	6,7
MEDIANOCHES 2	2,5	3,4	3,3
MEDIODIA	2,4	2,9	3,2
MEDIODIA FIN SEMANA	1,4	1,5	1,5
NOTICIAS 1	2,5	2,8	2,9
SOBREMESA EXTRA	4,3	6,0	6,1
TARDE	4,2	5,8	5,8
TARDE FIN SEMANA	3,0	3,6	4,0
TARDE FS EXTRA	3,0	3,8	4,1

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

## AUDIENCIA ESTIMADA GRUPO CUATRO



Ámbito: España

SEPTIEMBRE 2015



Rating Publicitario	IND 16-54 A-MB +10	AMAS 16-54 A-MB +10	IND 16-34	AMAS 25-54 A-MB +50	HOM 25-54 A-MB +50	IND 25-54 A-MB +10	MUJ 16-54 A-MB +10
MAÑANA FS1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1
MAÑANA FS2	0,9	1,2	0,6	1,2	0,7	1,0	1,0
MAÑANA LV1	0,3	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3
MAÑANA LV2	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5
MEDIANOCHE FS 1	1,9	2,1	1,3	2,2	2,3	2,0	1,7
MEDIANOCHE FS 2	1,0	1,3	0,8	1,3	1,1	1,1	0,9
MEDIANOCHE LV 1	2,0	2,5	1,5	2,4	2,0	2,1	2,1
MEDIANOCHE LV 2	1,1	1,4	0,8	1,4	1,1	1,2	1,2
MEDIODIA FS	1,3	1,5	1,1	1,5	1,1	1,3	1,4
MEDIODIA LV	0,9	1,2	0,8	1,3	1,0	1,0	0,9
NOCHE 1 FS	2,1	2,6	1,4	2,4	1,8	2,3	2,3
NOCHE 1 LV	1,8	2,3	1,5	1,9	1,5	1,9	2,0
GN DOMINGO	3,1	3,8	1,9	3,8	3,3	3,5	3,2
GN JUEVES	3,2	4,0	2,0	3,9	3,4	3,5	3,3
GN LUNES	3,3	4,2	2,2	4,0	3,0	3,5	3,8
GN MARTES	3,5	4,0	2,7	3,9	3,7	3,8	3,6
GN MIERCOLES	3,9	4,8	2,9	4,5	4,0	4,2	4,0
GN SABADO	2,3	2,4	1,5	2,4	2,5	2,4	2,0
GN VIERNES	3,0	3,7	2,3	3,8	2,9	3,2	3,1
NOTICIAS NOCHE	1,9	2,4	1,4	2,3	1,7	2,1	2,1
NOTICIAS NOCHE FS	2,5	3,4	1,5	3,0	2,0	2,7	2,9
NOTICIAS SOBREMESA FS	2,4	2,7	2,2	2,6	2,2	2,5	2,6
NOTICIAS SOBREMESA	2,7	3,0	2,5	2,9	2,6	2,7	2,7
SOBREMESA FS	3,3	4,0	2,6	4,0	3,3	3,6	3,4
SOBREMESA LV	2,3	2,9	2,1	2,9	1,7	2,4	2,9
TARDE	1,6	2,0	1,2	2,0	1,6	1,8	1,8
TARDE FS	2,6	3,4	1,5	3,4	2,6	2,9	2,9

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

## AUDIENCIA ESTIMADA FDF



Ámbito: PYB

SEPTIEMBRE 2015

<i>Rating Publicitario</i>	<b>ADULTOS + 16</b>	<b>AMAS DE CASA</b>	<b>MUJERES + 16</b>
MATINAL	0,015	0,018	0,013
MAÑANA	0,053	0,060	0,057
MAÑANA 2	0,140	0,140	0,141
MEDIODIA	0,268	0,260	0,236
SOBREMESA	0,804	0,773	0,786
TARDE	0,302	0,307	0,249
TARDE FS	0,754	0,738	0,771
PT LUNES	0,916	0,919	0,867
PT MARTES	0,848	0,875	0,811
PT MIERCOLES	0,822	0,879	0,808
PT JUEVES	0,818	0,840	0,770
PT VIERNES	0,672	0,723	0,708
PT SABADO	0,935	1,024	0,999
PT DOMINGO	1,168	1,244	1,250
MEDIANOCHES	0,578	0,551	0,511
MEDIANOCHES 2	0,412	0,385	0,363
MAÑANA FS	0,314	0,439	0,390
MEDIODIA FIN DE SEMANA	0,744	0,924	0,916
MEDIANOCHES FS	0,829	1,023	0,973
MEDIANOCHES 2 FS	0,484	0,593	0,534
MADRUGADA	0,108	0,119	0,096

*La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos*

# AUDIENCIA ESTIMADA BOING



SEP'15

Ámbito: PYB

NIÑOS 4-12

MATINAL	1,300
MAÑANA BOING L-V	1,700
SOBREMESA BOING L-V	1,800
TARDE BOING L-V	2,787
PRIME TIME BOING L-V	2,355
MAÑANA BOING FS	2,100
SOBREMESA BOING FS	1,704
TARDE BOING FS	2,072
PRIME TIME BOING FS	1,920
PRIME TIME LV	1,926
PRIME TIME FS	1,700
MEDIANOCHE	0,228

*La audiencia estimada es un promedio de la franja*



## AUDIENCIA ESTIMADA 8TV

SEPTIEMBRE 2015

Ámbito: CAT

<i>Rating Publicitario</i>	<b>ADULTOS + 16</b>	<b>AMAS DE CASA</b>	<b>MUJERES + 16</b>
MATINAL	0,2	0,3	0,2
SOBREMESA	1,2	1,5	1,5
TARDE 1	0,5	0,7	0,7
TARDE 2	1,1	1,5	1,3
PT1	3,4	4,2	3,4
PT2	1,4	1,7	1,5
MEDIANOCHES	0,6	0,7	0,6
MATINAL FS	0,5	0,8	0,7
TARDE FS	0,7	0,9	0,8
PT FS	0,8	1,0	0,9
MEDIANOCHES FS	0,4	0,4	0,4

*La audiencia estimada es un promedio de la franja*