

## AUDIENCIA ESTIMADA SEPTIEMBRE 2014



Ámbito: **PYB**

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16
GN DOMINGO	3,1	3,4	3,3
GN JUEVES	4,2	5,3	5,4
GN LUNES	5,0	5,6	5,4
GN MARTES	3,6	4,3	4,2
GN MIERCOLES	6,1	7,1	7,8
GN SABADO	3,3	4,7	4,4
GN VIERNES	4,5	6,3	5,9
GRAN NOCHE	3,7	5,0	5,2
GRAN NOCHE FS	2,9	3,9	3,7
INFORMATIVOS MAÑANA	0,4	0,6	0,3
MADRUGADA	0,1	0,1	0,1
MAÑANA	1,3	1,9	1,8
MAÑANA FS	0,3	0,4	0,2
MATINAL FS	0,1	0,1	0,1
MED. PREMIUM	1,7	2,2	2,9
MEDIAN. FIN SEMANA	2,0	2,8	3,2
MEDIANOCHES 1	2,9	3,7	3,7
MEDIANOCHES 2	1,2	1,7	2,2
MEDIODIA	1,5	2,0	2,4
MEDIODIA FIN SEMANA	1,8	2,1	1,6
NOTICIAS 1	3,1	4,1	3,8
SOBREMESA EXTRA	3,6	5,0	5,2
TARDE	3,2	4,6	4,9
TARDE FIN SEMANA	2,7	3,7	3,5
TARDE FS EXTRA	2,3	2,9	3,3

*La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos*

## AUDIENCIA ESTIMADA SEPTIEMBRE 2014



Ámbito: **Canarias**

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16
GN DOMINGO	3,0	3,4	3,3
GN JUEVES	5,5	7,3	7,3
GN LUNES	5,7	7,1	5,4
GN MARTES	4,7	6,0	5,2
GN MIERCOLES	7,4	9,4	10,1
GN SABADO	3,0	4,3	6,1
GN VIERNES	5,3	8,0	7,5
GRAN NOCHE	4,2	5,6	4,7
GRAN NOCHE FS	2,8	3,9	3,1
INFORMATIVOS MAÑANA	0,4	0,4	0,3
MADRUGADA	0,3	0,3	0,2
MAÑANA	1,4	2,0	1,5
MAÑANA FS	0,2	0,4	0,3
MATINAL FS	0,1	0,1	0,1
MED. PREMIUM	1,7	1,9	2,9
MEDIAN. FIN SEMANA	3,3	4,4	4,9
MEDIANOCHES 1	5,3	7,5	6,6
MEDIANOCHES 2	2,7	3,9	4,4
MEDIODIA	1,8	2,1	2,9
MEDIODIA FIN SEMANA	1,5	1,8	1,6
NOTICIAS 1	2,8	3,5	3,2
SOBREMESA EXTRA	3,6	5,1	6,5
TARDE	3,7	5,5	6,0
TARDE FIN SEMANA	2,6	3,5	3,4
TARDE FS EXTRA	2,0	2,6	3,3

*La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos*



## AUDIENCIA ESTIMADA SEPTIEMBRE 2014



Ámbito: España

	IND 16-54 A-MB +10	AMAS 16- 54 A-MB +10	HOM 25- 54 A- MB+50	IND 16-34	AMAS 25- 54 A-MB +10	IND 25-54 A-MB +10	MUJ 16- 54 A-MB +10
MAÑANA FS1	0,3	0,4	0,4	0,2	0,4	0,4	0,3
MAÑANA FS2	0,9	1,1	0,9	0,7	1,1	1,0	1,1
MAÑANA LV1	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
MAÑANA LV2	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6
MEDIANOCHE FS 1	2,0	2,3	2,0	1,4	2,3	2,1	2,1
MEDIANOCHE FS 2	0,0	0,0	0,8	0,6	0,8	0,8	0,8
MEDIANOCHE LV 1	1,8	2,3	1,6	1,5	2,2	1,9	2,0
MEDIANOCHE LV 2	0,0	0,0	0,8	0,8	1,1	0,9	1,0
MEDIODIA FS	1,2	1,5	1,0	1,0	1,4	1,3	1,4
MEDIODIA LV	0,9	1,1	0,8	0,8	1,1	0,9	1,0
NOCHE 1 FS	1,9	2,5	1,7	1,6	2,4	2,1	2,0
NOCHE 1 LV	1,8	2,1	1,5	1,6	2,1	1,9	1,9
GN DOMINGO	2,8	3,3	2,8	2,2	3,2	3,0	3,0
GN JUEVES	2,9	3,5	2,3	2,1	3,6	3,0	3,3
GN LUNES	2,7	3,3	2,4	1,6	3,5	3,0	3,3
GN MARTES	2,7	3,5	2,8	1,8	3,4	3,0	3,0
GN MIERCOLES	2,5	3,2	2,2	1,5	3,4	2,8	2,9
GN SABADO	1,8	2,2	1,5	1,5	2,3	2,0	2,1
GN VIERNES	2,7	3,1	2,9	1,6	3,2	3,0	2,6
NOTICIAS NOCHE	1,4	1,8	1,3	1,1	1,7	1,6	1,5
NOTICIAS NOCHE FS	2,1	2,7	1,8	1,8	2,5	2,2	2,1
NOTICIAS SOBREMES FS	2,3	2,5	1,9	2,2	2,5	2,4	2,4
NOTICIAS SOBREMESA	2,7	3,1	2,6	2,5	2,9	2,7	2,5
SOBREMESA FS	3,0	3,3	2,4	2,9	3,6	3,2	3,4
SOBREMESA LV	2,6	3,3	2,4	2,2	3,4	2,8	3,2
TARDE	1,6	2,2	1,4	1,2	2,2	1,8	1,9
TARDE FS	2,3	2,8	2,0	2,0	2,7	2,5	2,5

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

## AUDIENCIA ESTIMADA SEPTIEMBRE 2014



	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16
MATINAL	0,0	0,0	0,1
MAÑANA	0,1	0,1	0,1
MAÑANA 2	0,1	0,1	0,1
MEDIODIA	0,2	0,2	0,2
SOBREMESA	0,7	0,7	0,7
TARDE	0,5	0,5	0,4
TARDE FS	0,7	0,7	0,7
PT LUNES	0,9	1,0	0,9
PT MARTES	0,7	0,8	0,6
PT MIERCOLES	0,8	0,9	0,7
PT JUEVES	0,7	0,8	0,7
PT VIERNES	0,5	0,5	0,5
PT SABADO	0,8	0,9	0,9
PT DOMINGO	1,0	1,1	1,1
MEDIANOOCHE	0,5	0,5	0,5
MEDIANOOCHE 2	0,2	0,2	0,2
MAÑANA FS	0,3	0,3	0,3
MEDIODIA FIN DE SEM	0,4	0,5	0,5
MEDIANOOCHE FS	0,7	0,8	0,9
MEDIANOOCHE 2 FS	0,3	0,3	0,4
MADRUGADA	0,1	0,1	0,1

*La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos*

## AUDIENCIA ESTIMADA SEPTIEMBRE 2014



Ámbito: PYB

### NIÑOS 4-12

MATINAL	0,330
MAÑANA BOING L-V	1,632
SOBREMESA BOING L-V	3,176
TARDE BOING L-V	2,322
PRIME TIME BOING L-V	2,874
MAÑANA BOING FS	2,687
SOBREMESA BOING FS	2,922
TARDE BOING FS	2,172
PRIME TIME BOING FS	2,898
PRIME TIME LV	2,398
PRIME TIME FS	2,634

*La audiencia estimada es un promedio de la franja*