

AUDIENCIA ESTIMADA 7-31 ENERO 2014



Ámbito: **PYB**

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16
GN DOMINGO	4,4	4,9	4,7
GN JUEVES	5,0	6,4	6,0
GN LUNES	5,7	5,6	5,8
GN MARTES	3,6	4,6	4,6
GN MIERCOLES	3,2	3,7	3,8
GN SABADO	4,0	5,1	4,9
GN VIERNES	4,8	6,7	6,4
GRAN NOCHE	4,4	5,6	5,4
GRAN NOCHE FS	4,1	5,3	5,2
INFORMATIVOS MAÑANA	0,4	0,5	0,5
MADRUGADA	0,2	0,2	0,2
MAÑANA	1,3	2,0	1,9
MAÑANA FS	0,4	0,5	0,4
MATINAL FS	0,1	0,2	0,1
MED. PREMIUM	2,0	2,5	2,6
MEDIAN. FIN SEMANA	2,8	3,8	3,5
MEDIANOCHES 1	2,9	3,4	3,4
MEDIANOCHES 2	1,5	1,8	1,7
MEDIODIA	1,7	2,3	2,5
MEDIODIA FIN SEMANA	1,2	1,3	1,4
NOTICIAS 1	3,3	4,2	4,0
SOBREMESA EXTRA	3,9	5,4	5,4
TARDE	4,3	5,9	5,8
TARDE FIN SEMANA	3,8	4,8	4,8
TARDE FS EXTRA	2,9	3,2	3,3

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA 7-31 ENERO 2014



Ámbito: **Canarias**

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16
GN DOMINGO	3,3	2,7	3,1
GN JUEVES	5,3	7,2	6,9
GN LUNES	6,0	6,2	6,3
GN MARTES	2,8	3,9	3,9
GN MIERCOLES	3,7	4,8	4,5
GN SABADO	4,1	5,2	5,4
GN VIERNES	4,3	6,4	6,5
GRAN NOCHE	3,5	4,5	4,5
GRAN NOCHE FS	2,6	3,5	3,4
INFORMATIVOS MAÑANA	0,5	0,5	0,5
MADRUGADA	0,3	0,3	0,3
MAÑANA	1,0	1,5	1,3
MAÑANA FS	0,3	0,5	0,4
MATINAL FS	0,2	0,3	0,2
MED. PREMIUM	2,0	2,6	2,6
MEDIAN. FIN SEMANA	3,3	3,9	3,9
MEDIANOCHES 1	4,2	5,5	5,2
MEDIANOCHES 2	2,5	3,2	3,1
MEDIODIA	2,0	2,7	2,6
MEDIODIA FIN SEMANA	1,1	1,5	1,3
NOTICIAS 1	2,6	3,2	3,0
SOBREMESA EXTRA	3,7	5,1	5,3
TARDE	4,1	5,6	5,9
TARDE FIN SEMANA	2,5	3,4	3,3
TARDE FS EXTRA	2,9	3,1	3,0

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos



AUDIENCIA ESTIMADA 7-31 ENERO 2014



Ámbito: España

	IND 16-54 A-MB +10	AMAS 16- 54 A-MB +10	HOM 25- 54 A- MB+50	IND 16-34	AMAS 25- 54 A-MB +10	IND 25-54 A-MB +10	MUJ 16- 54 A-MB +10
MAÑANA FS1	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
MAÑANA FS2	0,6	0,7	0,6	0,5	0,7	0,7	0,6
MAÑANA LV1	0,3	0,3	0,2	0,2	0,4	0,3	0,4
MAÑANA LV2	0,5	0,6	0,5	0,4	0,6	0,5	0,5
MEDIANOCHE FS 1	2,5	2,6	2,8	1,9	2,6	2,7	2,3
MEDIANOCHE FS 2	1,3	1,5	1,6	1,1	1,5	1,5	1,2
MEDIANOCHE LV 1	1,5	1,9	1,4	1,3	1,9	1,7	1,7
MEDIANOCHE LV 2	0,7	0,8	0,6	0,6	0,9	0,7	0,8
MEDIODIA FS	1,0	1,1	1,1	0,9	1,1	1,0	1,1
MEDIODIA LV	0,7	1,0	0,8	0,5	1,0	0,8	0,7
NOCHE 1 FS	1,7	2,2	1,5	1,5	2,2	1,9	1,9
NOCHE 1 LV	1,8	2,2	1,7	1,6	2,2	2,0	2,0
GN DOMINGO	2,7	3,5	1,4	1,8	2,5	2,1	2,4
GN JUEVES	3,2	3,8	3,4	2,5	4,2	3,8	3,8
GN LUNES	2,2	2,1	2,8	2,0	2,1	2,3	1,6
GN MARTES	3,4	4,1	3,4	3,7	4,5	3,9	4,4
GN MIERCOLES	2,7	3,4	2,5	2,5	3,5	2,9	3,2
GN SABADO	2,8	3,4	2,6	2,2	4,1	3,2	3,2
GN VIERNES	2,8	3,5	2,5	2,6	3,5	3,0	3,2
NOTICIAS NOCHE	1,8	2,2	1,7	1,3	2,2	1,9	1,9
NOTICIAS NOCHE FS	2,1	2,7	2,0	1,7	2,7	2,3	2,2
NOTICIAS SOBREMESA FS	2,9	2,9	2,8	2,7	2,8	2,9	2,6
NOTICIAS SOBREMESA	2,1	2,4	2,1	2,0	2,4	2,2	2,0
SOBREMESA FS	3,0	3,6	2,5	2,1	3,6	3,2	3,3
SOBREMESA LV	2,7	3,5	2,6	2,2	3,5	2,9	3,0
TARDE	1,7	2,2	1,5	1,3	2,2	1,8	1,9
TARDE FS	2,5	3,2	2,1	1,6	3,2	2,7	2,7

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA 7-31 ENERO 2014



Ámbito: PYB



	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16
MATINAL	0,076	0,098	0,083
MAÑANA	0,176	0,238	0,222
MAÑANA 2	0,226	0,253	0,268
MEDIODIA	0,373	0,449	0,481
SOBREMESA	1,075	1,151	1,252
TARDE	0,753	0,832	0,843
TARDE FS	1,136	1,248	1,230
PT LUNES	1,431	1,699	1,603
PT MARTES	1,405	1,579	1,552
PT MIERCOLES	1,549	1,707	1,707
PT JUEVES	1,618	1,840	1,797
PT VIERNES	1,202	1,358	1,294
PT SABADO	1,532	1,709	1,730
PT DOMINGO	1,775	2,061	2,029
MEDIANOCHE	0,889	0,965	0,910
MEDIANOCHE 2	0,413	0,396	0,387
MAÑANA FS	0,376	0,468	0,412
MEDIODIA FIN DE SEM	0,685	0,725	0,746
MEDIANOCHE FS	1,137	1,395	1,361
MEDIANOCHE 2 FS	0,481	0,590	0,559
MADRUGADA	0,107	0,114	0,098

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA 7-31 ENERO 2014



Ámbito: PYB

NIÑOS 4-12

MATINAL	0,387
MAÑANA BOING L-V	1,756
SOBREMESA BOING L-V	1,638
TARDE BOING L-V	2,375
PRIME TIME BOING L-V	3,224
MAÑANA BOING FS	2,444
SOBREMESA BOING FS	2,230
TARDE BOING FS	1,910
PRIME TIME BOING FS	2,865
PRIME TIME LV	1,230
PRIME TIME FS	2,494

La audiencia estimada es un promedio de la franja