

AUDIENCIA ESTIMADA FEBRERO 2014



Ámbito: **PYB**

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16
GN DOMINGO	4,7	5,0	5,0
GN JUEVES	4,8	5,6	5,6
GN LUNES	5,7	5,8	6,0
GN MARTES	4,5	5,7	5,7
GN MIERCOLES	4,3	5,8	5,5
GN SABADO	4,1	5,5	5,2
GN VIERNES	5,2	7,1	6,8
GRAN NOCHE	4,6	5,8	5,6
GRAN NOCHE FS	3,8	4,9	4,8
INFORMATIVOS MAÑANA	0,3	0,4	0,4
MADRUGADA	0,2	0,2	0,2
MAÑANA	1,4	2,2	2,1
MAÑANA FS	0,4	0,5	0,4
MATINAL FS	0,1	0,1	0,1
MED. PREMIUM	2,0	2,6	2,6
MEDIAN. FIN SEMANA	2,7	3,6	3,4
MEDIANOCHE 1	2,5	3,2	3,1
MEDIANOCHE 2	1,4	1,9	1,8
MEDIODIA	1,8	2,5	2,6
MEDIODIA FIN SEMANA	1,2	1,2	1,3
NOTICIAS 1	3,3	4,2	4,0
SOBREMESA EXTRA	3,8	5,3	5,1
TARDE	4,4	6,1	5,9
TARDE FIN SEMANA	3,7	4,8	4,8
TARDE FS EXTRA	2,9	3,5	3,6

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA FEBRERO 2014



Ámbito: **Canarias**

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16
GN DOMINGO	3,2	3,5	3,5
GN JUEVES	5,5	7,1	6,6
GN LUNES	5,2	7,0	6,4
GN MARTES	3,9	5,1	5,3
GN MIERCOLES	5,4	7,3	6,8
GN SABADO	3,6	4,3	4,6
GN VIERNES	4,0	5,5	5,4
GRAN NOCHE	3,5	4,8	4,4
GRAN NOCHE FS	2,3	3,0	3,0
INFORMATIVOS MAÑANA	0,4	0,5	0,4
MADRUGADA	0,3	0,4	0,4
MAÑANA	1,2	1,7	1,7
MAÑANA FS	0,5	0,6	0,6
MATINAL FS	0,1	0,1	0,2
MED. PREMIUM	1,7	2,3	2,2
MEDIAN. FIN SEMANA	3,3	4,3	4,4
MEDIANOCHES 1	4,1	5,7	5,5
MEDIANOCHES 2	2,9	4,0	3,9
MEDIODIA	1,7	2,5	2,4
MEDIODIA FIN SEMANA	1,1	1,4	1,2
NOTICIAS 1	2,3	2,5	2,5
SOBREMESA EXTRA	3,1	4,2	4,4
TARDE	3,7	5,4	5,3
TARDE FIN SEMANA	2,1	3,1	2,8
TARDE FS EXTRA	1,7	2,0	2,2

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos



AUDIENCIA ESTIMADA FEBRERO 2014



Ámbito: España

	IND 16-54 A-MB +10	AMAS 16- 54 A-MB +10	HOM 25- 54 A- MB+50	IND 16-34	AMAS 25- 54 A-MB +10	IND 25-54 A-MB +10	MUJ 16- 54 A-MB +10
MAÑANA FS1	0,3	0,3	0,3	0,1	0,3	0,3	0,2
MAÑANA FS2	0,7	0,8	0,6	0,6	0,9	0,7	0,6
MAÑANA LV1	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4
MAÑANA LV2	0,5	0,6	0,5	0,4	0,6	0,5	0,5
MEDIANOCHE FS 1	2,9	2,9	3,9	2,2	3,0	3,2	2,6
MEDIANOCHE FS 2	1,7	1,9	2,1	1,5	1,8	1,9	1,6
MEDIANOCHE LV 1	1,9	2,3	2,3	1,7	2,4	2,2	2,1
MEDIANOCHE LV 2	0,7	0,9	0,8	0,6	0,8	0,8	0,8
MEDIODIA FS	1,0	1,2	1,0	0,9	1,2	1,1	1,1
MEDIODIA LV	0,8	1,1	0,8	0,6	1,0	0,8	0,7
NOCHE 1 FS	2,1	2,7	2,5	1,7	2,9	2,5	2,2
NOCHE 1 LV	1,7	2,1	1,8	1,6	1,9	1,7	1,6
GN DOMINGO	3,8	4,2	4,1	3,0	4,2	4,1	3,8
GN JUEVES	3,1	3,9	2,8	2,2	3,6	3,2	3,2
GN LUNES	2,3	2,5	2,5	2,0	2,6	2,6	2,5
GN MARTES	3,4	4,3	3,4	3,4	5,1	4,5	4,9
GN MIERCOLES	3,0	3,5	2,8	2,6	3,0	2,9	3,0
GN SABADO	3,4	4,1	3,3	2,5	4,5	3,8	3,5
GN VIERNES	3,3	3,5	4,5	2,4	3,8	3,7	3,4
NOTICIAS NOCHE	1,9	2,4	1,9	1,4	2,2	1,8	1,7
NOTICIAS NOCHE FS	2,5	3,2	2,5	2,1	3,3	2,8	2,5
NOTICIAS SOBREMESA FS	2,2	2,3	2,3	2,1	2,3	2,2	2,1
NOTICIAS SOBREMESA	2,7	3,0	3,0	2,5	3,0	2,8	2,3
SOBREMESA FS	2,9	3,5	2,8	2,1	3,6	3,1	3,2
SOBREMESA LV	2,7	3,5	2,9	2,1	3,7	3,1	3,1
TARDE	1,7	2,2	1,5	1,3	2,2	1,8	1,8
TARDE FS	2,6	3,4	2,7	1,8	3,6	3,0	3,0

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA FEBRERO 2014



Ámbito: PYB



	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16
MATINAL	0,058	0,064	0,057
MAÑANA	0,135	0,176	0,178
MAÑANA 2	0,195	0,220	0,233
MEDIODIA	0,336	0,360	0,344
SOBREMESA	1,182	1,440	1,472
TARDE	0,698	0,728	0,806
TARDE FS	1,074	1,085	1,097
PT LUNES	1,239	1,465	1,420
PT MARTES	1,583	1,957	1,830
PT MIERCOLES	1,635	1,778	1,728
PT JUEVES	1,808	2,033	2,040
PT VIERNES	1,189	1,257	1,305
PT SABADO	1,456	1,614	1,551
PT DOMINGO	1,743	2,012	2,016
MEDIANOCHE	1,039	1,179	1,116
MEDIANOCHE 2	0,482	0,517	0,494
MAÑANA FS	0,279	0,284	0,264
MEDIODIA FIN DE SEM	0,741	0,863	0,808
MEDIANOCHE FS	1,167	1,512	1,342
MEDIANOCHE 2 FS	0,598	0,705	0,653
MADRUGADA	0,142	0,153	0,141

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA FEBRERO 2014



Ámbito: PYB

NIÑOS 4-12

MATINAL	0,418
MAÑANA BOING L-V	1,756
SOBREMESA BOING L-V	1,824
TARDE BOING L-V	2,716
PRIME TIME BOING L-V	3,626
MAÑANA BOING FS	2,261
SOBREMESA BOING FS	2,366
TARDE BOING FS	1,914
PRIME TIME BOING FS	3,110
PRIME TIME LV	1,581
PRIME TIME FS	1,771

La audiencia estimada es un promedio de la franja