

AUDIENCIA ESTIMADA MARZO 2014



Ámbito: **PYB**

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16
GN DOMINGO	4,0	4,5	4,3
GN JUEVES	8,3	9,6	9,9
GN LUNES	4,0	4,8	5,0
GN MARTES	6,7	7,8	7,9
GN MIERCOLES	5,2	5,5	5,8
GN SABADO	3,8	5,1	4,9
GN VIERNES	4,8	6,5	6,4
GRAN NOCHE	4,9	6,2	6,0
GRAN NOCHE FS	3,8	4,9	4,8
INFORMATIVOS MAÑANA	0,4	0,5	0,5
MADRUGADA	0,2	0,2	0,2
MAÑANA	1,5	2,2	2,1
MAÑANA FS	0,5	0,5	0,5
MATINAL FS	0,2	0,3	0,2
MED. PREMIUM	2,1	2,5	2,7
MEDIAN. FIN SEMANA	2,6	3,5	3,3
MEDIANOCHES 1	2,7	3,2	3,2
MEDIANOCHES 2	1,4	1,7	1,7
MEDIODIA	1,7	2,2	2,4
MEDIODIA FIN SEMANA	1,4	1,6	1,7
NOTICIAS 1	3,1	3,9	3,8
SOBREMESA EXTRA	3,7	5,1	5,1
TARDE	4,2	5,7	5,8
TARDE FIN SEMANA	3,6	4,7	4,7
TARDE FS EXTRA	2,6	3,1	3,2

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA MARZO 2014



Ámbito: **Canarias**

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16
GN DOMINGO	4,1	4,1	4,5
GN JUEVES	10,8	13,5	13,2
GN LUNES	3,1	3,9	4,1
GN MARTES	6,2	7,8	7,6
GN MIERCOLES	5,4	6,0	6,0
GN SABADO	4,3	5,9	5,9
GN VIERNES	4,6	6,0	6,4
GRAN NOCHE	4,0	5,1	5,1
GRAN NOCHE FS	2,6	3,7	3,8
INFORMATIVOS MAÑANA	0,6	0,6	0,6
MADRUGADA	0,3	0,3	0,3
MAÑANA	1,5	1,9	1,9
MAÑANA FS	0,5	0,6	0,6
MATINAL FS	0,1	0,1	0,1
MED. PREMIUM	1,8	2,2	2,5
MEDIAN. FIN SEMANA	3,5	4,4	4,8
MEDIANOCHES 1	4,5	5,5	5,7
MEDIANOCHES 2	2,7	3,3	3,3
MEDIODIA	1,9	2,5	2,6
MEDIODIA FIN SEMANA	1,3	1,6	1,7
NOTICIAS 1	2,2	2,3	2,5
SOBREMESA EXTRA	3,5	4,8	5,2
TARDE	3,7	5,3	5,6
TARDE FIN SEMANA	2,5	3,5	3,7
TARDE FS EXTRA	2,2	2,8	2,9

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos



AUDIENCIA ESTIMADA MARZO 2014



Ámbito: España

	IND 16-54 A-MB +10	AMAS 16- 54 A-MB +10	HOM 25- 54 A- MB+50	IND 16-34	AMAS 25- 54 A-MB +10	IND 25-54 A-MB +10	MUJ 16- 54 A-MB +10
MAÑANA FS1	0,4	0,4	0,6	0,2	0,4	0,5	0,3
MAÑANA FS2	0,8	0,9	0,8	0,6	0,9	0,9	0,8
MAÑANA LV1	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
MAÑANA LV2	0,6	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6
MEDIANOCHE FS 1	2,5	2,7	3,0	2,1	2,7	2,8	2,3
MEDIANOCHE FS 2	1,5	1,7	1,6	1,3	1,7	1,7	1,4
MEDIANOCHE LV 1	1,9	2,3	2,0	1,8	2,3	2,1	2,0
MEDIANOCHE LV 2	1,1	1,3	1,1	1,0	1,3	1,2	1,2
MEDIODIA FS	1,0	1,1	0,9	1,0	1,1	1,0	1,0
MEDIODIA LV	0,8	1,0	0,8	0,6	1,0	0,9	0,9
NOCHE 1 FS	2,2	2,8	2,2	1,9	2,7	2,4	2,3
NOCHE 1 LV	1,6	2,0	1,5	1,4	2,0	1,8	1,7
GN DOMINGO	2,9	3,2	2,7	2,4	3,2	2,9	2,7
GN JUEVES	2,7	3,5	2,9	2,0	3,5	3,1	2,9
GN LUNES	1,8	1,8	2,1	1,6	1,8	2,0	1,5
GN MARTES	2,4	2,6	2,7	2,2	2,6	2,6	2,3
GN MIERCOLES	2,7	3,6	2,3	2,1	3,6	3,0	3,5
GN SABADO	2,8	3,1	2,9	2,8	3,1	3,0	2,8
GN VIERNES	2,7	3,8	2,3	3,1	3,9	2,9	3,4
NOTICIAS NOCHE	1,8	2,2	1,8	1,3	2,2	2,0	1,9
NOTICIAS NOCHE FS	2,5	3,1	2,5	1,9	3,2	2,8	2,5
NOTICIAS SOBREMES FS	2,8	2,8	2,9	2,8	2,8	2,8	2,6
NOTICIAS SOBREMESA	2,4	2,7	2,6	2,4	2,7	2,5	2,3
SOBREMESA FS	3,3	3,7	3,3	2,8	3,8	3,5	3,3
SOBREMESA LV	2,6	3,3	2,2	2,3	3,3	2,7	2,9
TARDE	1,8	2,4	1,6	1,4	2,4	2,0	2,1
TARDE FS	2,4	3,1	2,3	1,7	3,1	2,7	2,7

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA MARZO 2014



Ámbito: PYB



	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16
MATINAL	0,092	0,100	0,096
MAÑANA	0,154	0,198	0,189
MAÑANA 2	0,220	0,296	0,282
MEDIODIA	0,333	0,444	0,406
SOBREMESA	1,046	1,090	1,140
TARDE	0,552	0,661	0,569
TARDE FS	1,118	1,292	1,255
PT LUNES	1,261	1,474	1,434
PT MARTES	1,101	1,269	1,141
PT MIERCOLES	1,120	1,338	1,191
PT JUEVES	1,088	1,236	1,077
PT VIERNES	1,153	1,291	1,218
PT SABADO	1,416	1,689	1,607
PT DOMINGO	1,661	2,085	1,991
MEDIANOCHE	0,849	0,906	0,885
MEDIANOCHE 2	0,422	0,387	0,381
MAÑANA FS	0,427	0,531	0,473
MEDIODIA FIN DE SEM	0,753	0,870	0,874
MEDIANOCHE FS	1,073	1,374	1,313
MEDIANOCHE 2 FS	0,660	0,816	0,771
MADRUGADA	0,138	0,127	0,137

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA MARZO 2014



Ámbito: PYB

NIÑOS 4-12

MATINAL	0,377
MAÑANA BOING L-V	1,356
SOBREMESA BOING L-V	1,635
TARDE BOING L-V	2,512
PRIME TIME BOING L-V	3,432
MAÑANA BOING FS	1,877
SOBREMESA BOING FS	1,845
TARDE BOING FS	1,530
PRIME TIME BOING FS	2,311
PRIME TIME LV	1,813
PRIME TIME FS	1,628

La audiencia estimada es un promedio de la franja