

AUDIENCIA ESTIMADA SEPTIEMBRE 2013



Ámbito: **PYB**

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16
GN DOMINGO	3,8	4,2	4,1
GN JUEVES	7,7	9,0	9,0
GN LUNES	3,7	4,6	4,4
GN MARTES	3,8	4,7	4,7
GN MIERCOLES	4,7	6,5	6,2
GN SABADO	3,1	4,3	4,0
GN VIERNES	3,9	5,4	5,1
GRAN NOCHE	3,8	4,8	4,6
GRAN NOCHE FS	2,5	3,2	3,1
INFORMATIVOS MAÑANA	0,3	0,5	0,4
MADRUGADA	0,1	0,2	0,1
MAÑANA	1,2	1,8	1,7
MAÑANA FS	0,3	0,4	0,3
MATINAL FS	0,1	0,1	0,1
MED. PREMIUM	2,2	2,7	2,7
MEDIAN. FIN SEMANA	2,0	2,6	2,4
MEDIANOCHE 1	3,3	4,1	4,0
MEDIANOCHE 2	1,2	1,6	1,5
MEDIODIA	1,5	2,0	2,1
MEDIODIA FIN SEMANA	1,1	1,4	1,4
NOTICIAS 1	3,5	4,5	4,3
SOBREMESA EXTRA	3,6	5,0	4,8
TARDE	3,3	4,5	4,4
TARDE FIN SEMANA	2,6	3,6	3,5
TARDE FS EXTRA	2,4	2,9	2,7

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA SEPTIEMBRE 2013



Ámbito: **Canarias**

	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16
GN DOMINGO	3,3	3,4	3,7
GN JUEVES	9,1	11,8	11,6
GN LUNES	4,0	5,5	5,1
GN MARTES	3,9	4,9	5,1
GN MIERCOLES	7,2	10,2	10,1
GN SABADO	3,3	4,5	4,6
GN VIERNES	4,9	7,0	6,8
GRAN NOCHE	3,7	4,9	4,9
GRAN NOCHE FS	2,4	3,1	3,1
INFORMATIVOS MAÑANA	0,4	0,5	0,5
MADRUGADA	0,2	0,3	0,3
MAÑANA	1,3	1,8	1,9
MAÑANA FS	0,3	0,5	0,3
MATINAL FS	0,1	0,1	0,1
MED. PREMIUM	1,9	2,3	2,4
MEDIAN. FIN SEMANA	2,9	3,7	3,7
MEDIANOCHES 1	5,8	7,5	7,7
MEDIANOCHES 2	2,6	3,4	3,6
MEDIODIA	1,8	2,1	2,4
MEDIODIA FIN SEMANA	0,9	1,3	1,0
NOTICIAS 1	3,0	3,7	3,5
SOBREMESA EXTRA	3,9	5,5	5,5
TARDE	3,7	5,3	5,2
TARDE FIN SEMANA	2,8	4,0	4,0
TARDE FS EXTRA	2,3	2,8	2,7

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos



AUDIENCIA ESTIMADA SEPTIEMBRE 2013



Ámbito: España

	IND 16-54 A-MB +10	AMAS 16- 54 A-MB +10	HOM 25- 54 A- MB+50	IND 16-34	AMAS 25- 54 A-MB +10	IND 25-54 A-MB +10	MUJ 16- 54 A-MB +10
MAÑANA FS 1	0,3	0,3	0,4	0,2	0,4	0,3	0,3
MAÑANA FS 2	0,8	1,1	0,9	0,7	1,1	0,9	1,0
MAÑANA 1	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4
MAÑANA 2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5
MEDIANOCHE FS 1	2,3	2,7	2,4	1,7	2,8	2,6	2,6
MEDIANOCHE FS 2	1,5	1,7	1,7	1,1	1,7	1,7	1,6
MEDIANOCHE 1	1,8	2,2	1,7	1,4	2,3	2,0	2,2
MEDIANOCHE 2	0,8	1,0	0,7	0,7	1,0	0,9	0,9
MEDIODIA FS	1,2	1,4	0,9	1,0	1,2	1,1	1,2
MEDIODIA	0,6	0,7	0,5	0,5	0,7	0,6	0,7
NOCHE 1 FS	1,2	1,6	0,9	1,0	1,4	1,1	1,2
NOCHE 1	1,8	2,2	1,6	1,6	2,4	2,1	2,2
GN DOMINGO	2,9	3,4	2,7	2,6	3,1	2,9	3,0
GN JUEVES	2,8	3,6	2,1	2,1	3,3	2,9	3,3
GN LUNES	3,3	3,8	3,3	2,6	3,6	3,4	3,1
GN MARTES	4,3	5,0	4,1	4,4	5,2	4,7	5,0
GN MIERCOLES	3,3	4,4	2,7	2,8	3,9	3,4	3,7
GN SABADO	2,6	3,0	2,7	1,9	2,8	2,6	2,4
GN VIERNES	2,8	3,6	2,2	2,3	3,5	3,0	3,3
NOTICIAS NOCHE	1,3	1,6	1,1	1,0	1,5	1,4	1,4
NOTICIAS NOCHE FS	1,5	1,8	1,1	1,2	1,5	1,3	1,3
NOTICIAS SOBREMESA FS	2,0	2,1	1,5	1,8	1,9	1,9	1,9
NOTICIAS SOBREMESA	2,2	2,3	2,2	2,2	2,3	2,2	2,1
SOBREMESA FS	2,9	3,4	2,1	2,6	3,0	2,8	2,9
SOBREMESA	2,5	3,1	2,3	2,1	3,3	2,8	3,2
TARDE	1,6	2,0	1,3	1,2	2,1	1,7	1,8
TARDE FS	2,1	2,6	1,6	1,7	2,3	2,1	2,1

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA SEPTIEMBRE 2013



Ámbito: PYB



	ADULTOS + 16	AMAS DE CASA	MUJERES + 16
MATINAL	0,060	0,065	0,060
MAÑANA 1	0,170	0,205	0,206
MAÑANA 2	0,219	0,234	0,233
MEDIODIA	0,364	0,395	0,443
SOBREMESA	0,930	0,988	1,099
TARDE	0,576	0,649	0,646
TARDE FS	0,914	0,999	0,965
GN LUNES	1,169	1,270	1,308
GN MARTES	1,219	1,281	1,235
GN MIERCOLES	1,252	1,429	1,438
GN JUEVES	1,104	1,254	1,230
GN VIERNES	0,877	1,031	1,012
GN SABADO	1,062	1,266	1,232
GN DOMINGO	1,369	1,657	1,640
MEDIANOCHE 1	0,792	0,863	0,841
MEDIANOCHE 2	0,498	0,486	0,485
MAÑANA FS	0,267	0,299	0,285
MEDIODIA FS	0,586	0,647	0,655
MEDIANOCHE FS 1	1,007	1,284	1,256
MEDIANOCHE FS 2	0,599	0,763	0,748
MADRUGADA	0,130	0,136	0,138

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA SEPTIEMBRE 2013



Ámbito: PYB

NIÑOS 4-12

MATINAL	0,892
MAÑANA BOING L-V	1,465
SOBREMESA BOING L-V	2,860
TARDE BOING L-V	1,948
PRIME TIME BOING L-V	3,075
MAÑANA BOING FS	2,119
SOBREMESA BOING FS	3,135
TARDE BOING FS	1,857
PRIME TIME BOING FS	2,633
PRIME TIME LV	2,244
PRIME TIME FS	2,843

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye