



LÍDER EN CONSUMO AUDIOVISUAL ONLINE

Vídeo

Se mantiene como el **medio más consumido** en **vídeo** y con la **fidelidad** más alta

Ránking
Medios por minutos (vídeo)

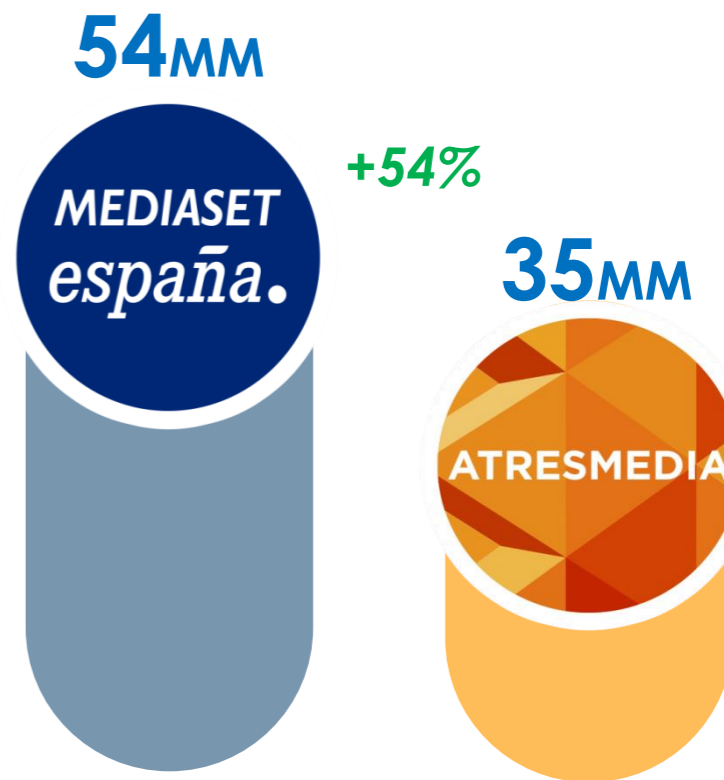
Total Minutos(MM) Minutos/ espectador

MEDIASET españa.	1	296	198
rtve	2	244	122
ATRESMEDIA	3	124	103
PRISA	4	103	44
RCS media Group Unidad Medios Digitales	5	99	36

- Amplia diferencia sobre el resto de medios, doblando el consumo de A3media. -3horas y 18 minutos por espectador

La televisión más vista

Videos vistos en millones

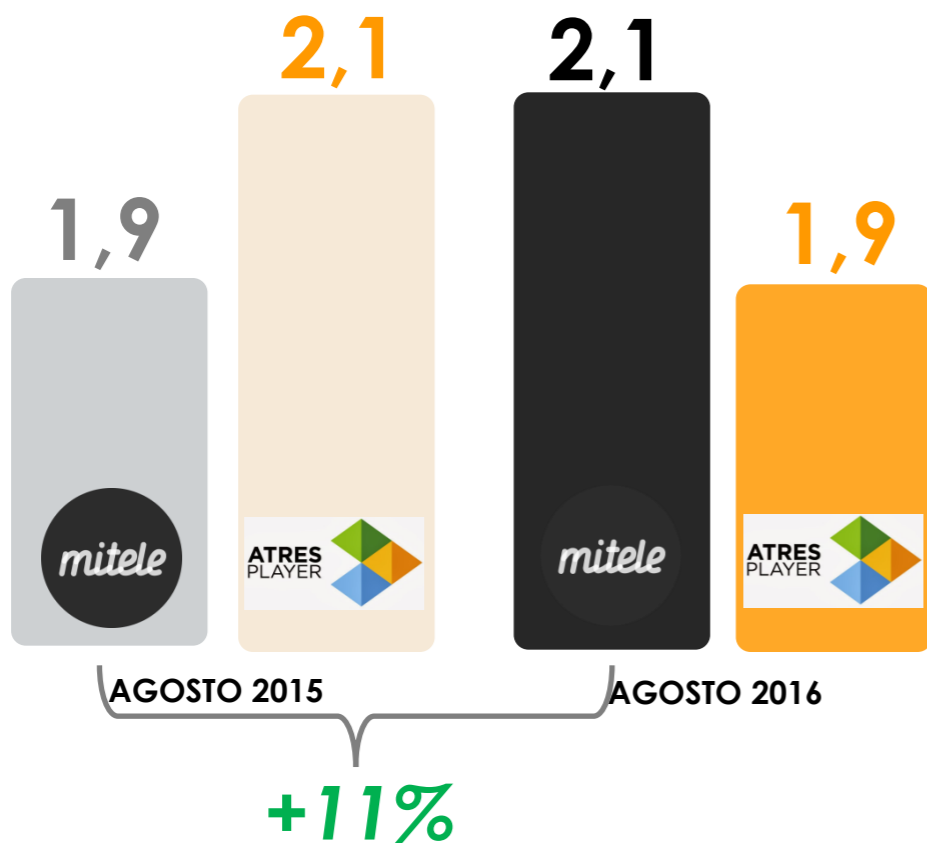


Fuente Comscore.
Videometrix (sólo consumo en PC) **AGOSTO 2016**

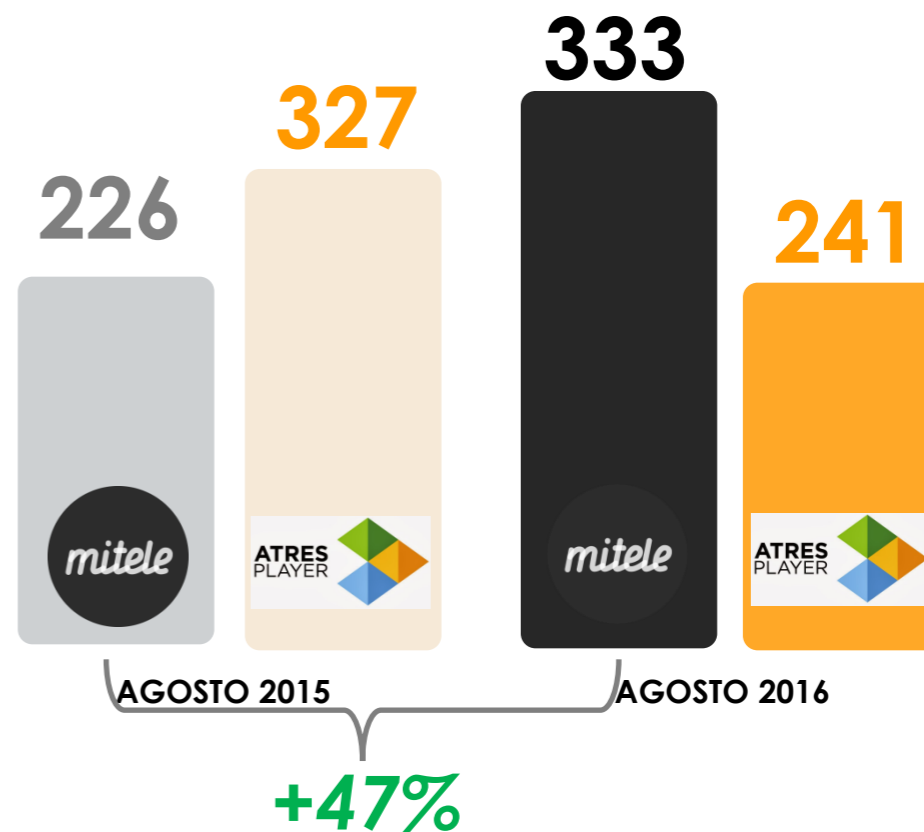
MITELE.ES LÍDER EN EL MES

✓ Mantiene su liderazgo como plataforma de consumo de vídeo frente al nuevo descenso de Atresplayer

Usuarios únicos MMX (Millones)



Total Minutos Global (Millones)



MEDIASET
españa.

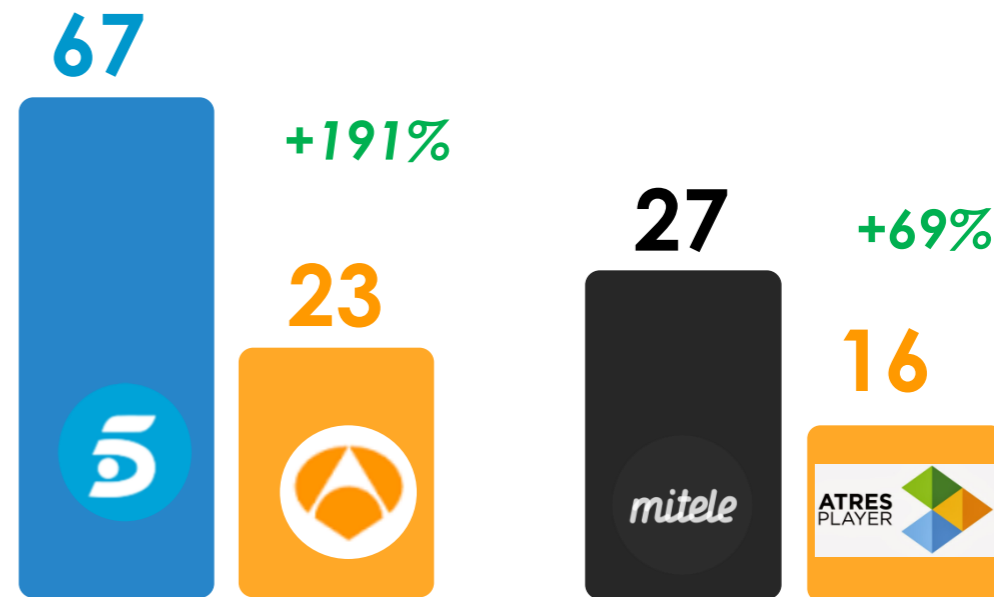
LÍDER EN CONSUMO DE INVENTARIO DISPLAY



Medio audiovisual con más inventario



Líder en las principales cabeceras de medios audiovisuales



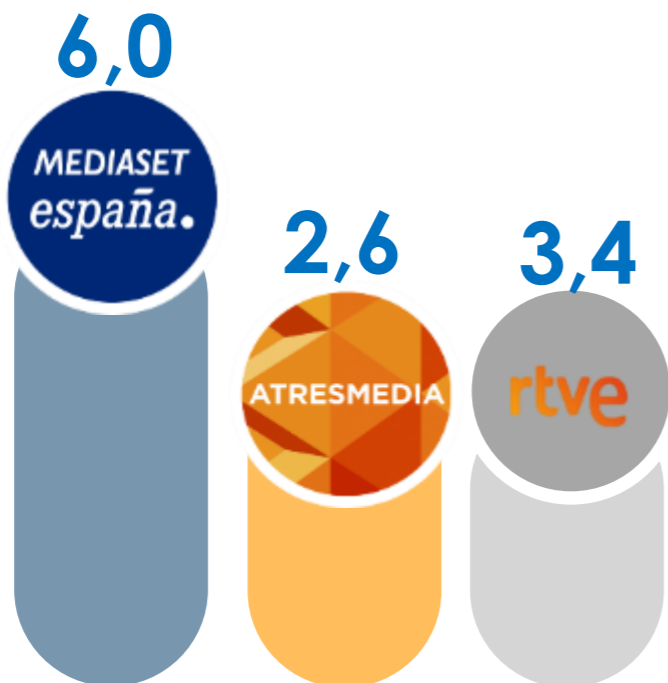
Páginas vistas (Millones)

PC+Mobile

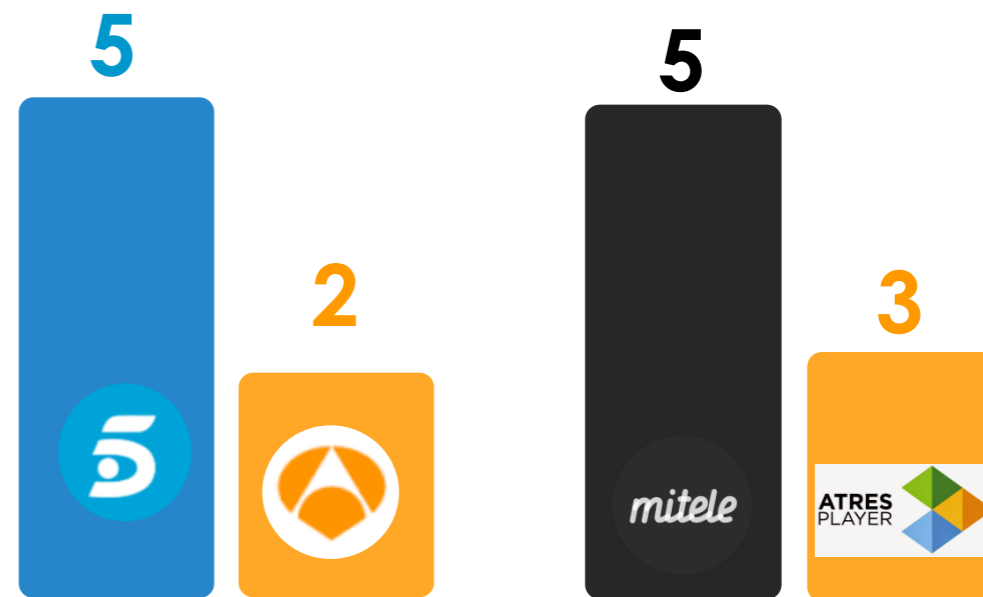
MEDIASET
españa.

MEDIO AUDIOVISUAL CON MAYOR FRECUENCIA DE RETORNO

✓ Medio audiovisual con mayor frecuencia de visita en agosto



✓ Los usuarios de Mediaset registran una mayor fidelidad que los de Atresmedia



Visitas por usuario