

MEDIASET *españa.*



Avance audiencias web

Agosto 2017

Comscore



1º Medio de comunicación más visto y 6º grupo en Total Internet

117 MM

Videos vistos (Pc+mobile)

1º Medio de comunicación en vid. por espectador y 3º grupo en Total Internet

30 videos por espectador

✓ **Alto grado de engagement:** 1h55min. y **Fenómeno Fan:** 30 vídeos al mes.

Ránking Medios Com. por minutos (vídeo)
*Elaboración propia

Total Minutos (MM)

Minutos/espectador

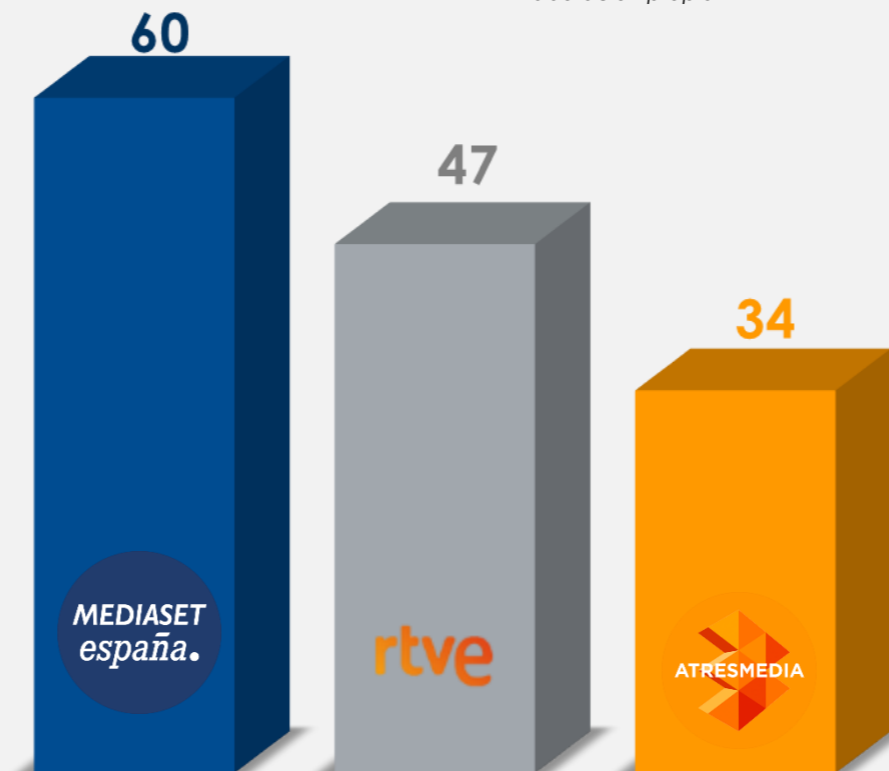
Videos/espectador

1	MEDIASETespaña.	453	115	30
2	rtve	148	112	6
3	ATRESMEDIA	129*	90*	26*
4	PRISA	71	9	7
5	RCS media Group Unidad Medios Digitales	44	6	7

*Medios de comunicación sin datos publicados VMX MP Julio 2017

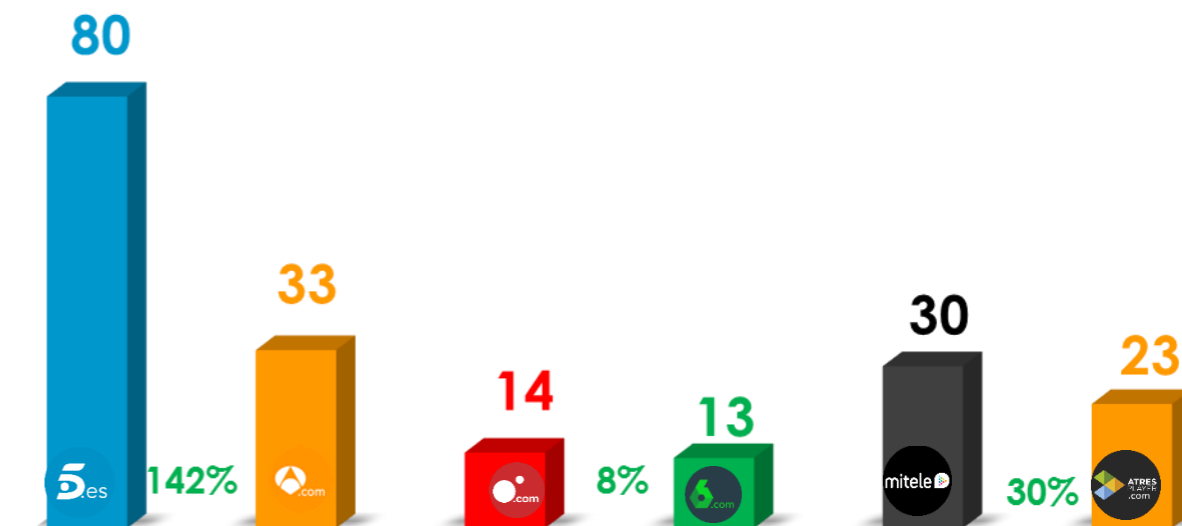
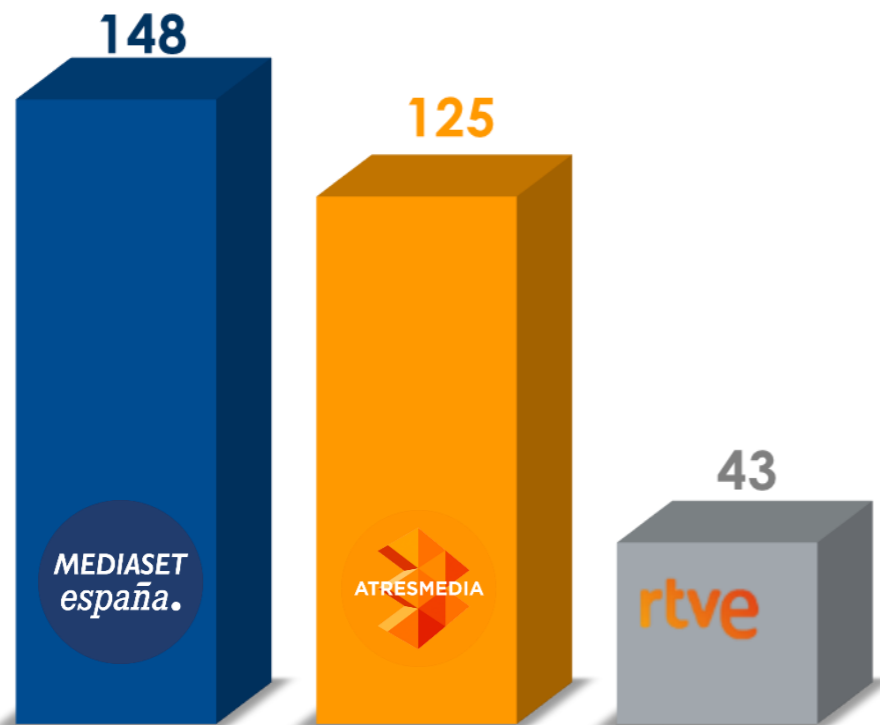
Medio de televisión donde los usuarios pasan más tiempo navegando al mes

Ránking Medios Aud. Minutos/Usuario (MMX)
*Elaboración propia



✓ Líder audiovisual con el **mayor consumo** de contenido en agosto

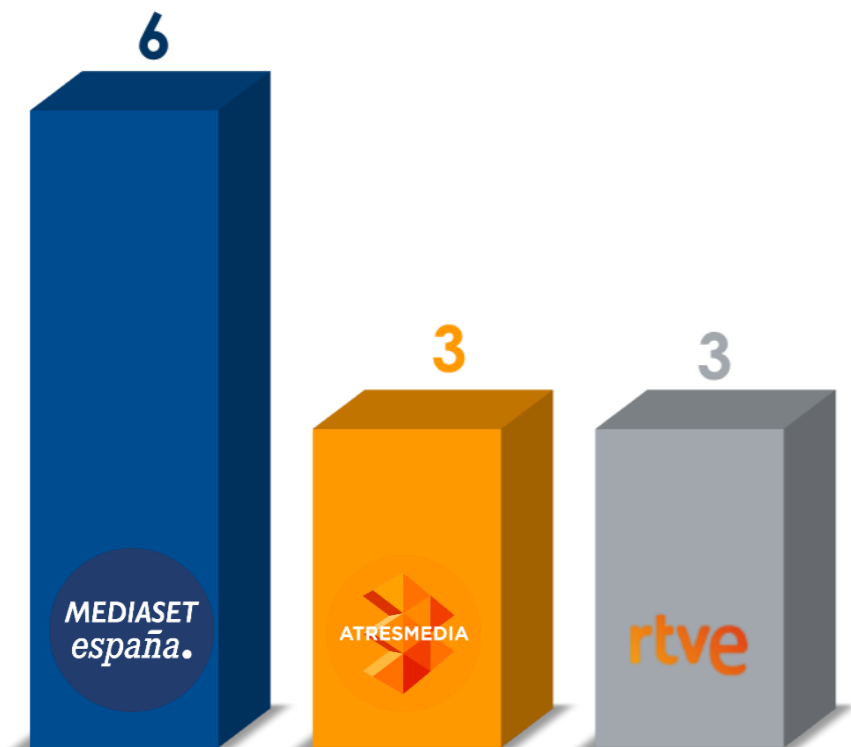
✓ Las principales cabeceras de Mediaset se **consumen más** que las de la competencia



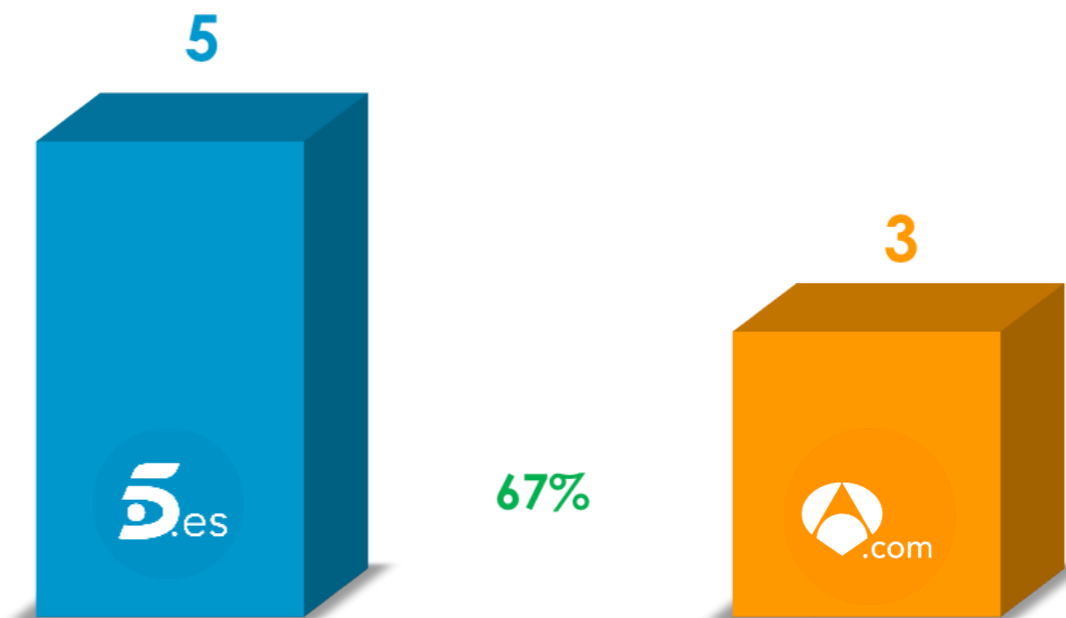
Total Views(Millones) = PV (PC+Mobile) + Vv (Pc)



Medio audiovisual con la **mayor frecuencia** de retorno



La audiencia de Telecinco.es es **más fiel** que la de su competencia



Visitas por usuario

Los usuarios de Mitele dedican **más tiempo** a consumir vídeo que su directo competidor

106 minutos

por espectador



371 minutos

por espectador



+4h25min