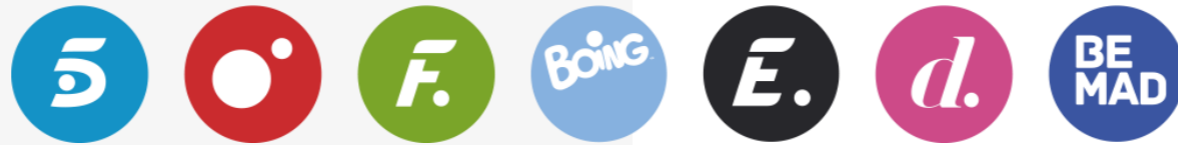


MEDIASET *españa.*



Avance audiencias web

Agosto 2017

Comscore



1º Medio de comunicación
más visto y **6º** grupo en Total Internet

117 MM

Videos vistos (Pc+mobile)

1º Medio de comunicación en vid. por
espectador y **3º** grupo en Total Internet

30 videos por espectador

✓ **Alto grado de engagement:** 1h55min. y **Fenómeno Fan:** 30 vídeos al mes.

Ránking Medios Com. por minutos (vídeo)
*Elaboración propia

**Total Minutos
(MM)**

**Minutos/
espectador**

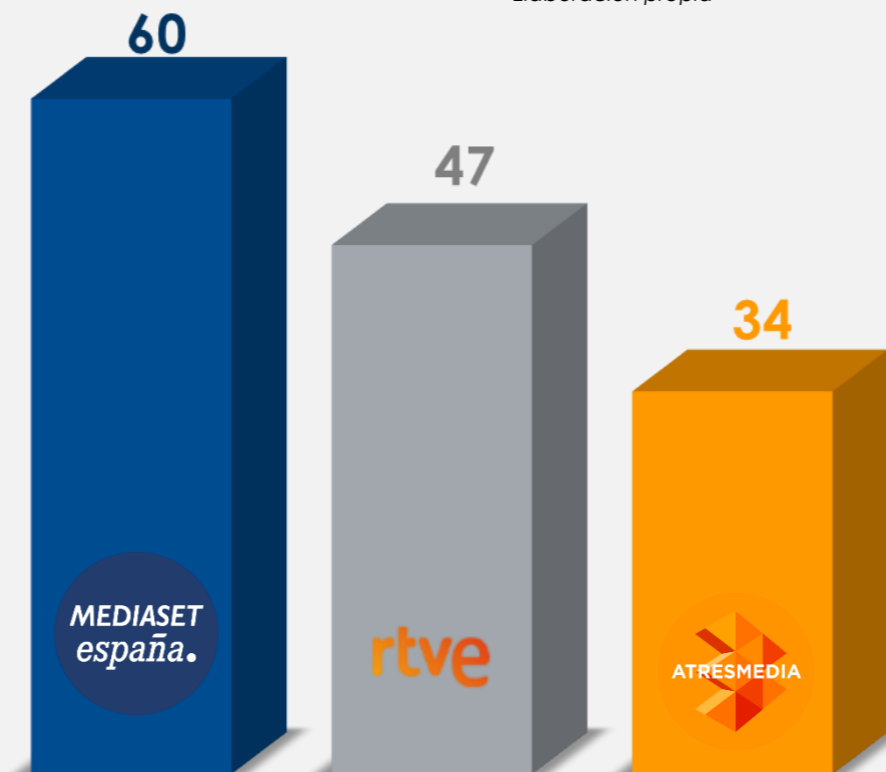
**Videos/
espectador**

| | | | | |
|---|--|-------------|------------|------------|
| 1 | MEDIASETespaña. | 453 | 115 | 30 |
| 2 | rtve | 148 | 112 | 6 |
| 3 | ATRESMEDIA | 129* | 90* | 26* |
| 4 | PRISA | 71 | 9 | 7 |
| 5 | RCS media Group Unidad Medios Digitales | 44 | 6 | 7 |

*Medios de comunicación sin datos publicados VMX MP Julio 2017

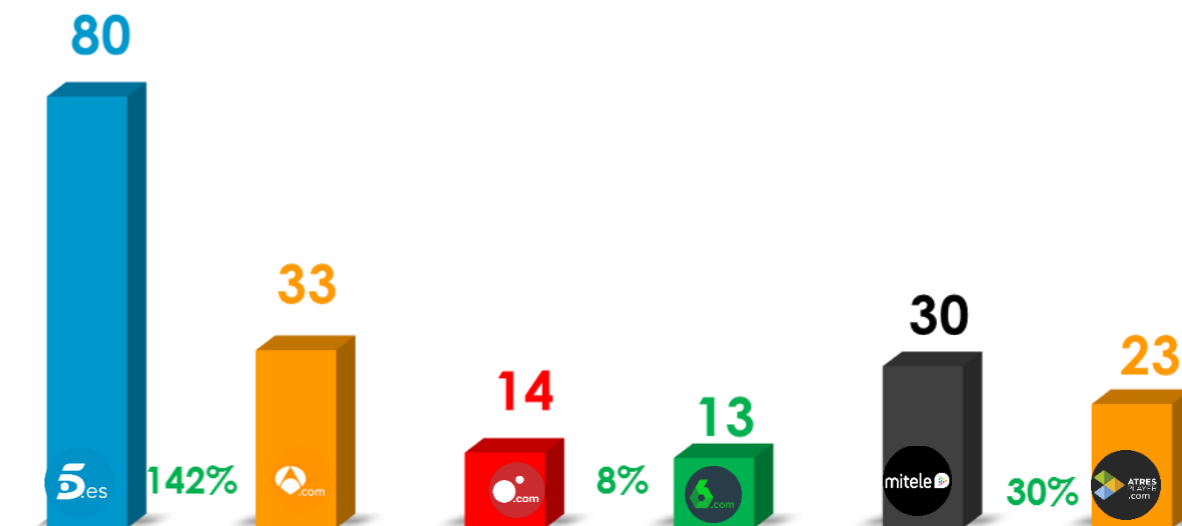
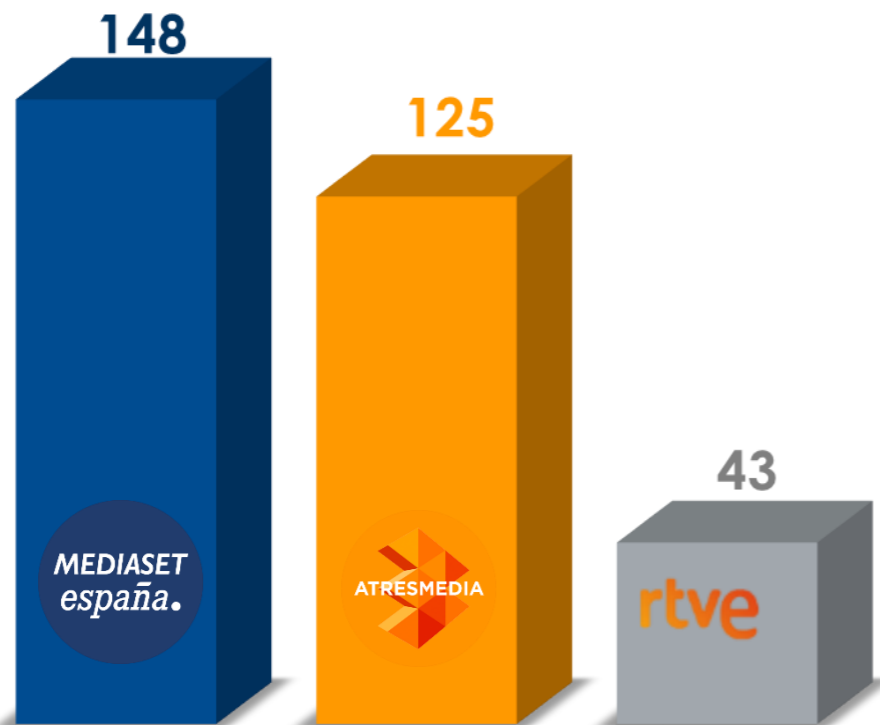
Medio de televisión donde los usuarios pasan más tiempo navegando al mes

Ránking Medios Aud. Minutos/Usuario (MMX)
*Elaboración propia



✓ Líder audiovisual con el **mayor consumo** de contenido en agosto

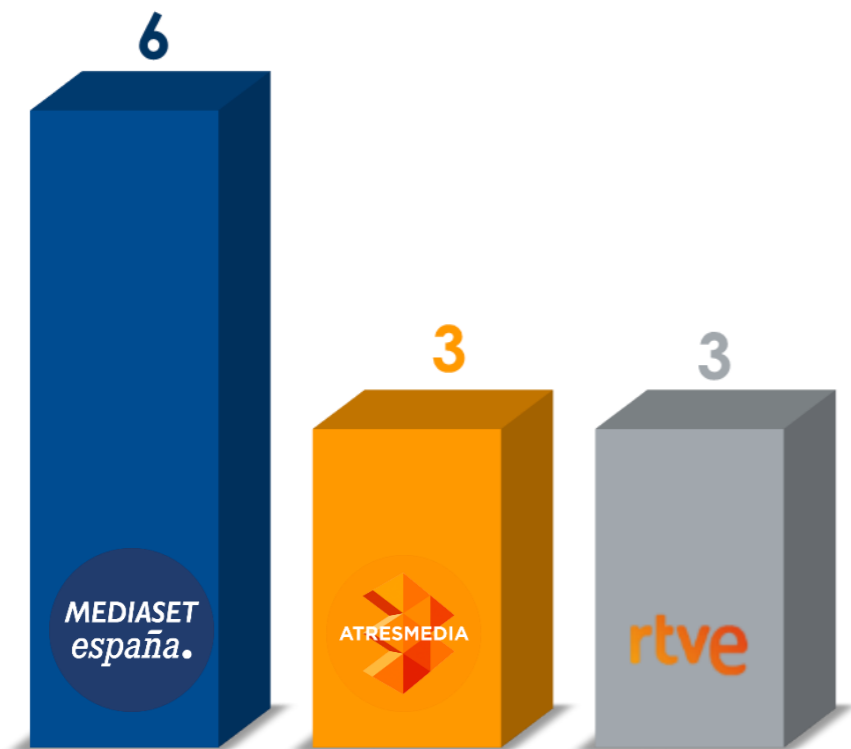
✓ Las principales cabeceras de Mediaset se **consumen más** que las de la competencia



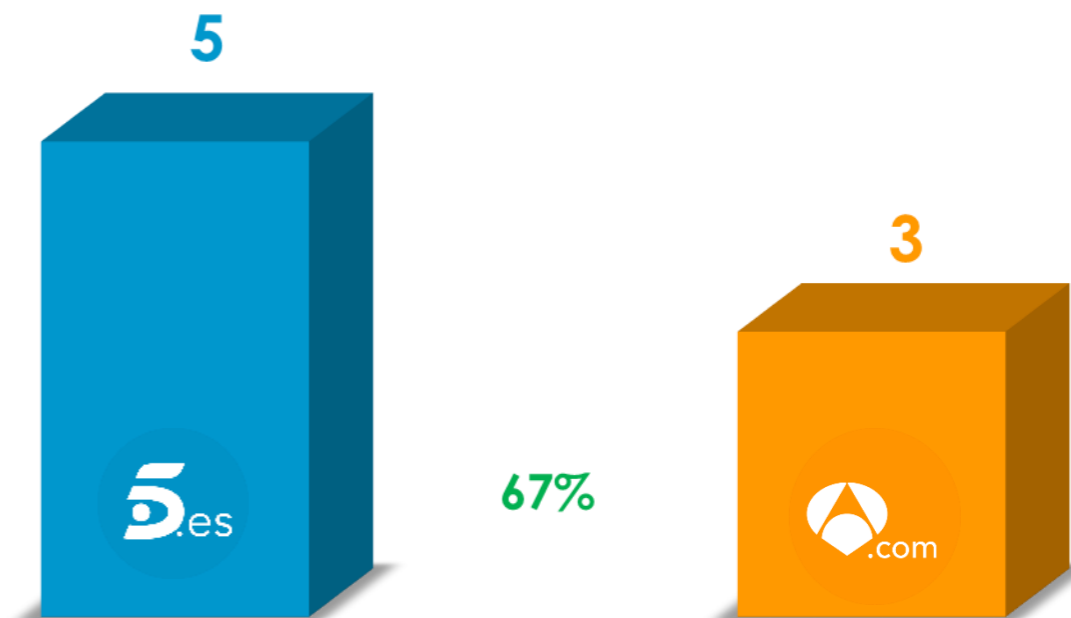
Total Views(Millones) = PV (PC+Mobile) + Vv (Pc)



Medio audiovisual con la **mayor frecuencia** de retorno



La audiencia de Telecinco.es es **más fiel** que la de su competencia



Visitas por usuario

Los usuarios de Mitele dedican **más tiempo** a consumir vídeo que su directo competidor

106 minutos

por espectador



371 minutos

por espectador



+4h25min