

**MEDIASET***españa.*



Avance audiencias web

**Agosto 2017**

Comscore



**1º Medio de comunicación más visto y 6º grupo en Total Internet**

**53** MM

Videos vistos (Pc)

**1º Medio de comunicación en min. por espectador y 5º grupo en Total Internet**

**3h22min** por espectador

Mediaset España es el medio de comunicación más consumido en Agosto con más de 3mill de horas al mes.

**Ránking Medios Com. por minutos (vídeo)**  
\*Elaboración propia

**Total Minutos (MM)**

**Minutos/ espectador**

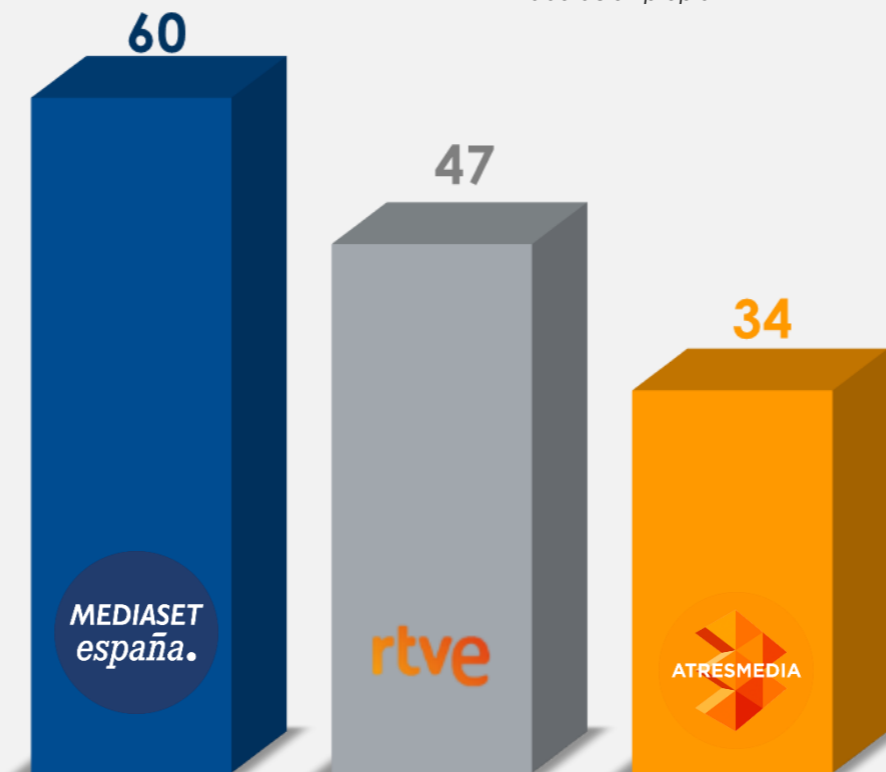
**Vídeos/ espectador**

1	<b>MEDIASETespaña.</b>	189	202	56
2	<b>rtve</b>	142	162	6
3	<b>ATRESMEDIA</b>	129	90	26
4	<b>PRISA</b>	37	11	7
5	<b>RCS media Group</b> Unidad Medios Digitales	14	5	8

✓ **Alto grado de engagement:** 3h22min. y **Fenómeno Fan:** 56 vídeos al mes.

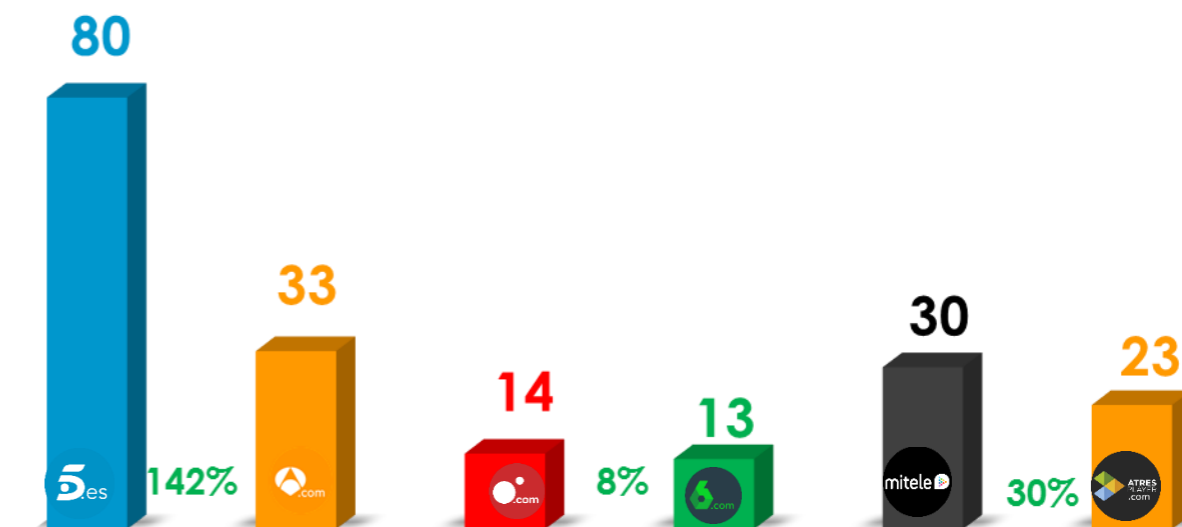
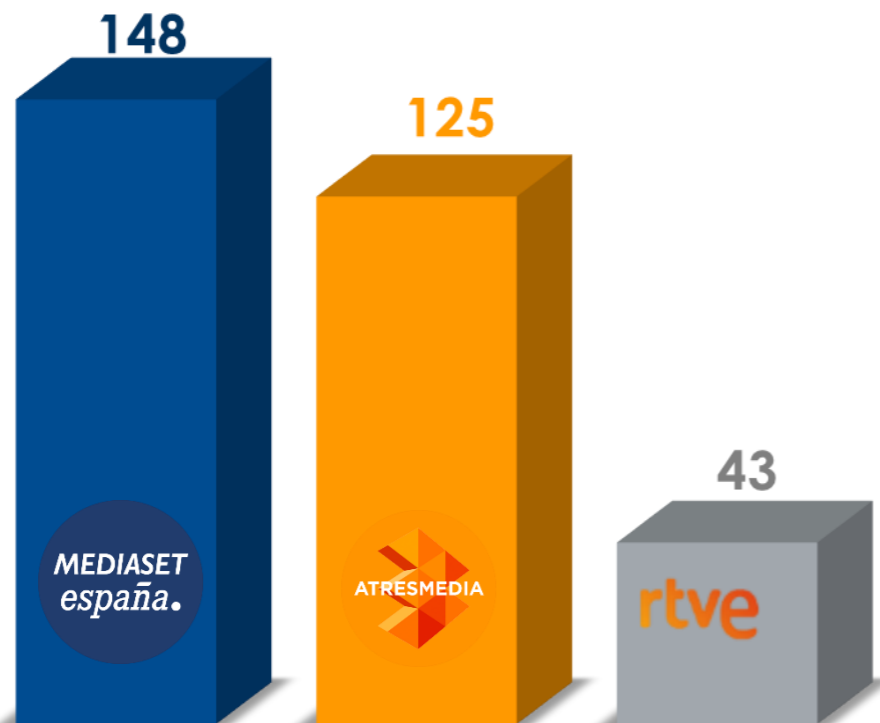
Medio de televisión donde los usuarios pasan más tiempo navegando al mes

**Ránking Medios Aud. Minutos/Usuario (MMX)**  
\*Elaboración propia



✓ Líder audiovisual con el **mayor consumo** de contenido en agosto

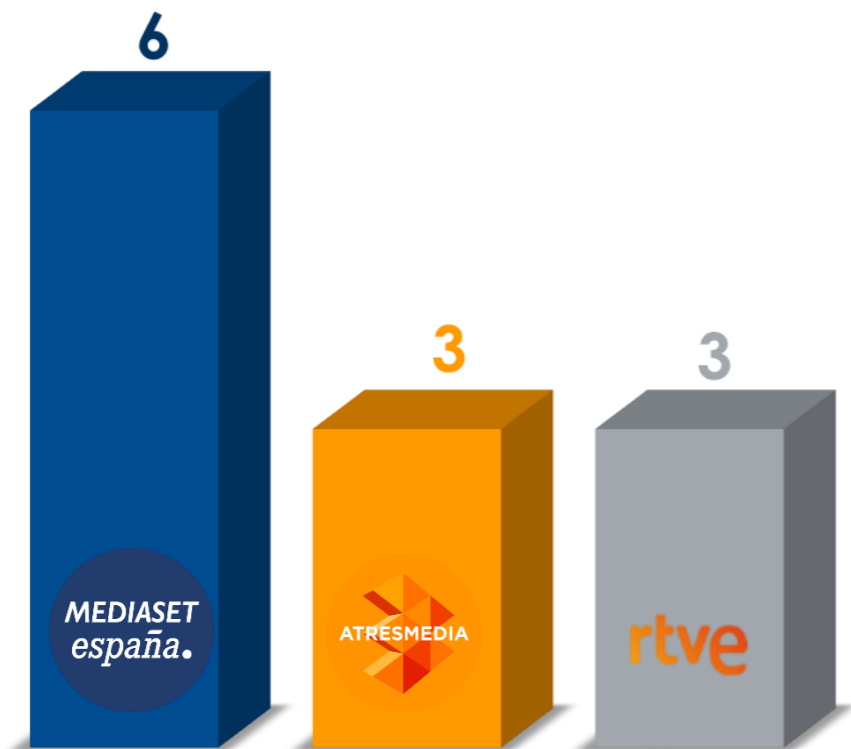
✓ Las principales cabeceras de Mediaset se **consumen más** que las de la competencia



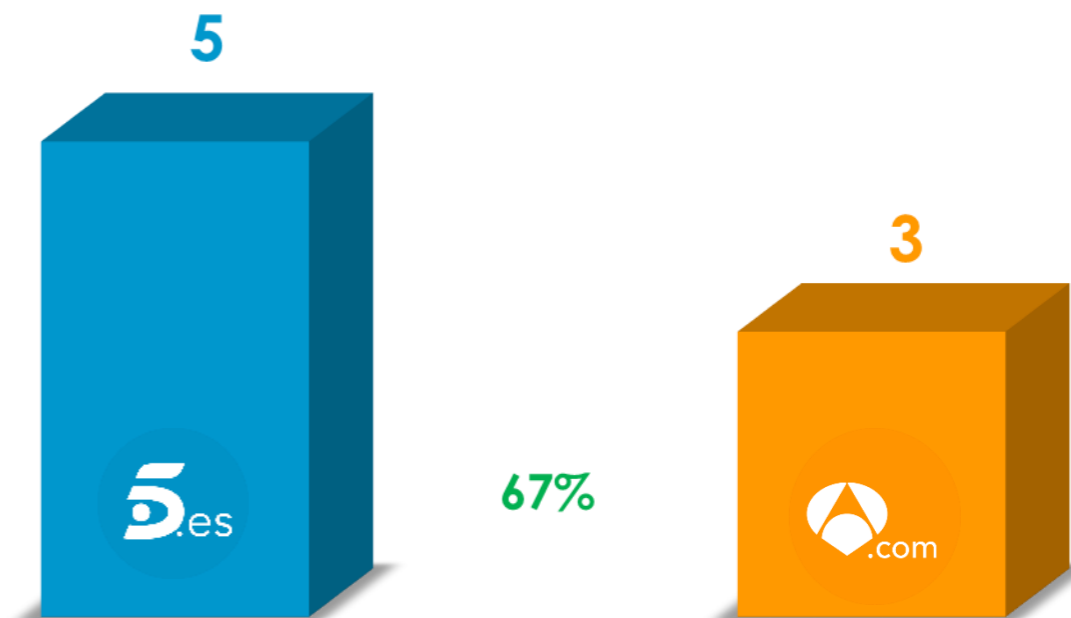
**Total Views**(Millones) = PV (PC+Mobile) + Vv (Pc)



Medio audiovisual con la **mayor frecuencia** de retorno



La audiencia de Telecinco.es es **más fiel** que la de su competencia



Visitas por usuario

Los usuarios de Mitele dedican **más tiempo** a consumir vídeo que su directo competidor

**256 minutos**  
por espectador



**360 minutos**  
por espectador



**+41%**