

MEDIASET *españa.*



Avance audiencias web

Junio 2017

Comscore



Mediaset es el medio de comunicación en el que los usuarios pasan **más tiempo** al mes (1h35min)

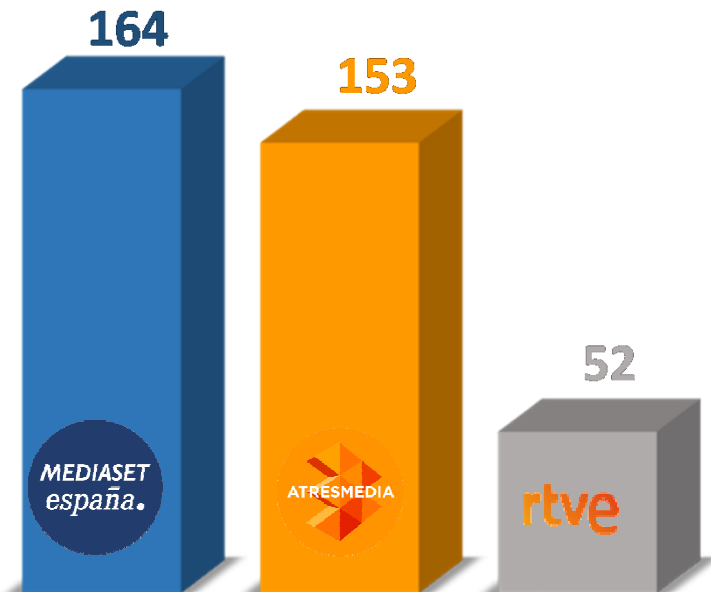
Ránking Medios por Minutos/Usuario (MMX)
**Elaboración propia*

Total Minutos
(MM)

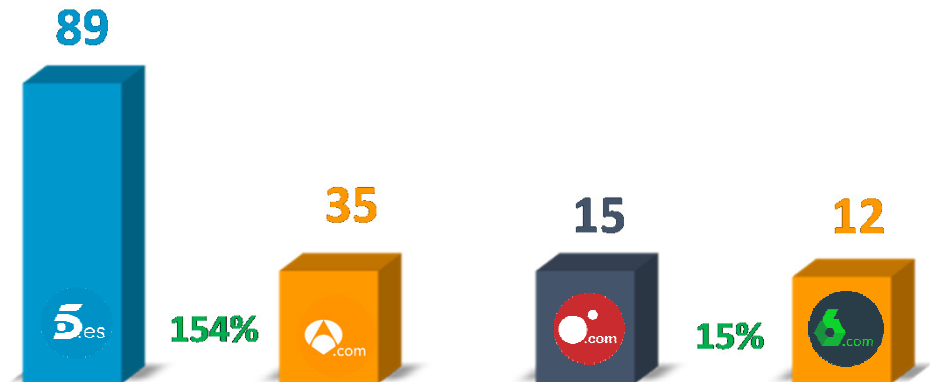
Minutos/
Usuario único

		Total Minutos (MM)	Minutos/ Usuario único
1	MEDIASETespaña.	1.050	95
2	RCS media Group Unidad Medios Digitales	1.576	67
3	rtve	414	64
4	vocento	1.048	58
5	PRISA	1.097	50
6	ATRESMEDIA	722	45
7	grupoGodó	479	29
8	Gestión DE MEDIOS	294	21

✓ Mediaset se **consume un 7 % más** que su directo competidor



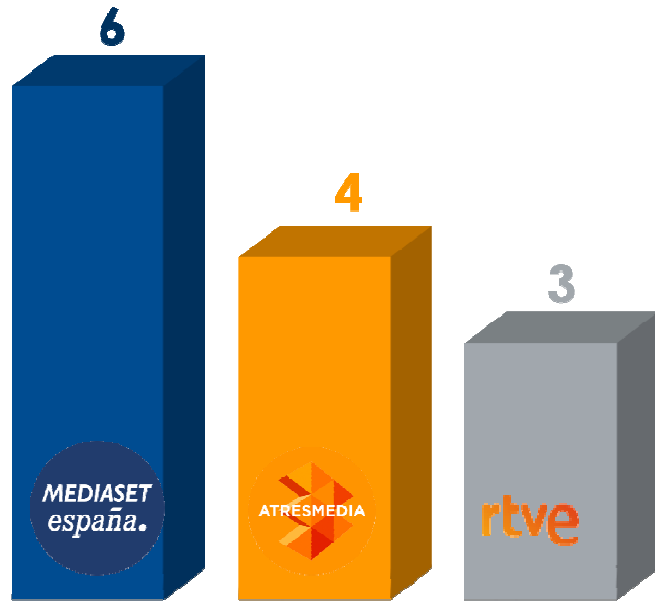
✓ Telecinco.es **líder** en el consumo de páginas vistas y vídeos vistos



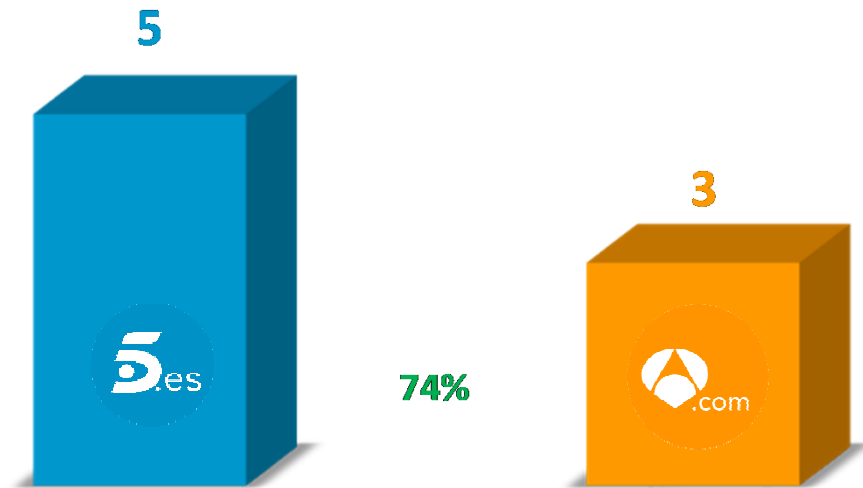
Total Views(Millones) = PV (PC+Mobile) + Vv (Pc)



Medio audiovisual con la audiencia online **más fiel**



Los usuarios de Telecinco.es vuelven con **mayor frecuencia** que los de su competencia



Visitas por usuario

MEDIASET
españa.

Líder en consumo de vídeo



1º Medio de comunicación
más visto y 6º grupo en Total Internet

76 MM


Videos vistos (Pc)

1º Medio de comunicación en min. por
espectador y 3º grupo en Total Internet

+ 3 horas por espectador

Ránking Medios Com. por videos

**Elaboración propia*

	Videos (MM)	Videos/ espectador	Minutos/ espectador	Total Minutos (MM)
1 MEDIASETespaña.	75	49	187	286
2 ATRESMEDIA	69	33	103	211
3  PRISA	35	9	19	74
4 RCS media Group Unidad Medios Digitales	26	9	7	20
5 rtve	12	9	171	241

**Medios de comunicación sin datos publicados VMX pc 2017*