

Los datos de Mediaset publicados por Comscore correspondientes al mes de Octubre 2016 son incompletos y subestiman los resultados globales del grupo, debido a un problema técnico en la medición de vídeo en Mitele.

La medición incompleta afecta a las siguientes variables relativas al **inventario de vídeo** (Videos vistos de Content y Ad) y al **consumo de vídeo** (Total Minutos), así como a todas la métricas relacionadas con dichas variables (vídeos por espectador, vídeos por visita, minutos por espectador, minutos por vídeo...)

La inframedición de los datos de octubre no impide que **Mediaset continúe siendo líder absoluto en consumo de vídeo** con 476 millones de minutos al mes y **el grupo con la fidelidad más alta** con 223 millones de minutos por espectador (3horas y 43 minutos). Además, Mediaset se mantiene como el **medio más consumido por el usuario a nivel Multiplataforma** con 1.169 millones de minutos al mes.

Los resultados por separado de Mitele, así como sus posibles comparativas con sus competidores no deben tenerse en cuenta.

Cosmcore adjunta esta nota con los datos del mes de octubre:

En los datos de Video Metrix de Octubre de 2016 las entidades [C] Mitele Sites y [S] Mitele.es fueron subestimados debido a una caída del tag durante el mes.

MEDIASET
españa.

LÍDER EN CONSUMO AUDIOVISUAL ONLINE

Vídeo

Líder absoluto en **consumo de vídeo** y con la **fidelidad** más alta

Ránking
Medios por minutos (vídeo)

Total Minutos
(MM) Minutos/
espectador

MEDIASETespaña. 1 476 223

rtve 2 211 130

ATRESMEDIA 3 273 116

PRISA 4 167 62

RCS media Group
Unidad Medios Digitales 5 40 17

-Mediaset **dobla el consumo** de sus próximos competidores
-3horas y 43 minutos por espectador

La televisión más vista

Videos vistos en millones

107 MM

MEDIASET
españa.

+26%

85MM

ATRESMEDIA

*AVISO: Medición incompleta resultados de Comscore Octubre 2016

Fuente Comscore.
Videometrix (sólo consumo en PC) **Octubre 2016**

El medio **más consumido** por usuario y el **4º** en minutos totales.

Ránking MEDIOS Comscore Minutos/Usuario (MMX) Total Minutos(MM) Minutos por Usuario único

MEDIASETespaña.	1	1.169	110
 PRISA	2	1.473	76
RCS media Group Unidad Medios Digitales	3	1.542	72
 rtve	4	425	64
vocento	5	1.069	56
ATRESMEDIA	6	675	47
grupoGodo	7	467	31
 Zeta Gestión DE MEDIOS	8	334	27

MEDIASET
españa.

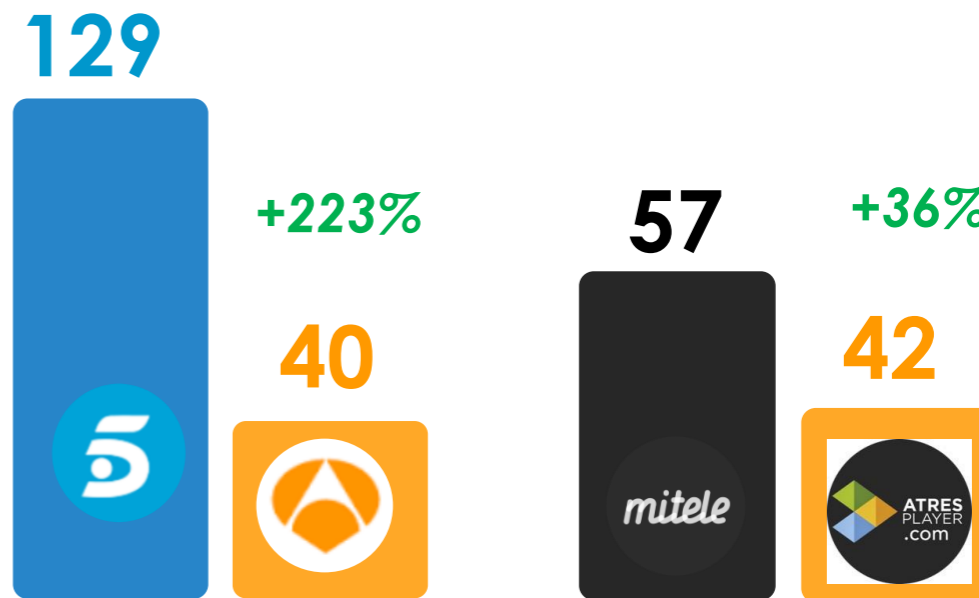
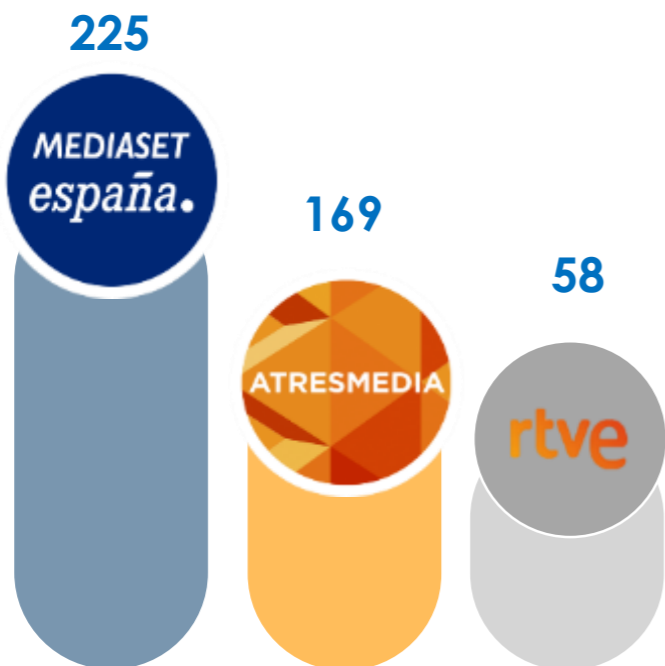
LÍDER EN CONSUMO DE INVENTARIO DISPLAY



Amplia diferencia como medio líder en Display



La audiencia online realiza un mayor consumo de T5.es y Mitele.es, que de su competencia



Páginas vistas (Millones)

PC+Mobile

*AVISO: Medición incompleta resultados de Comscore Octubre 2016

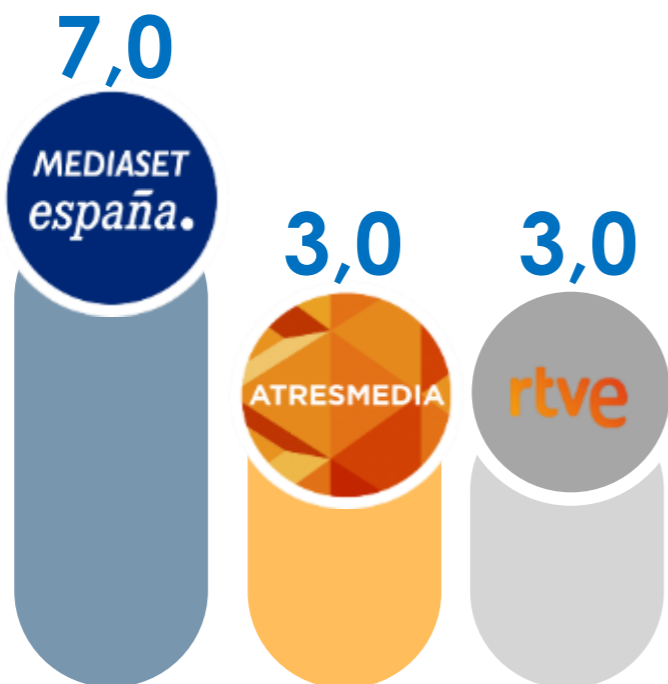
Fuente Comscore.
Multiplataforma **Octubre 2016**

MEDIASET
españa.

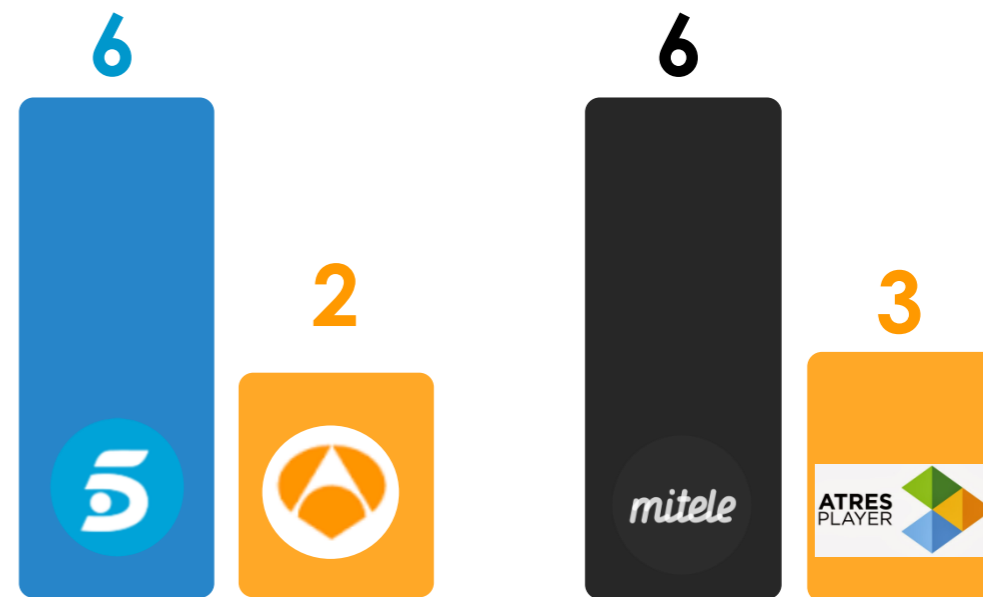
MEDIO AUDIOVISUAL CON MAYOR FRECUENCIA DE RETORNO



Un usuario visita +4 veces Mediaset,
que a la competencia



T5.es y Mitele.es líderes en
fidelidad de usuario



Visitas por usuario