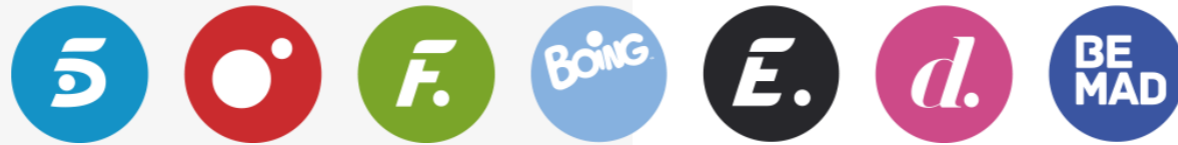


**MEDIASET** *españa.*



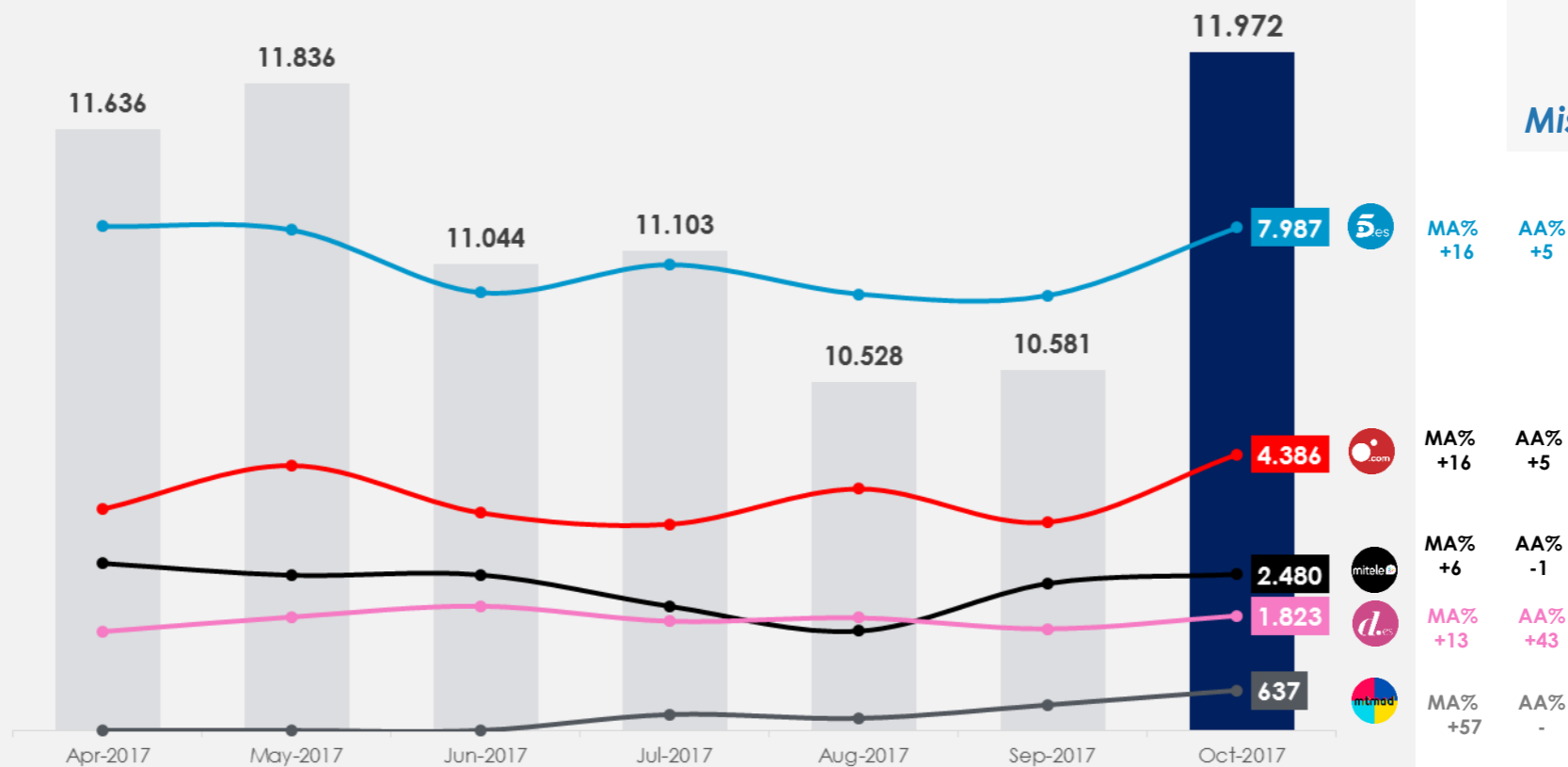
Avance audiencias web

**Octubre 2017**

Comscore

Mediaset **roza** los 12 millones de usuarios únicos mejor dato desde mar'17 (máx. Histórico 12,7mill Uu)

Usuarios únicos (000) - MEDIASET



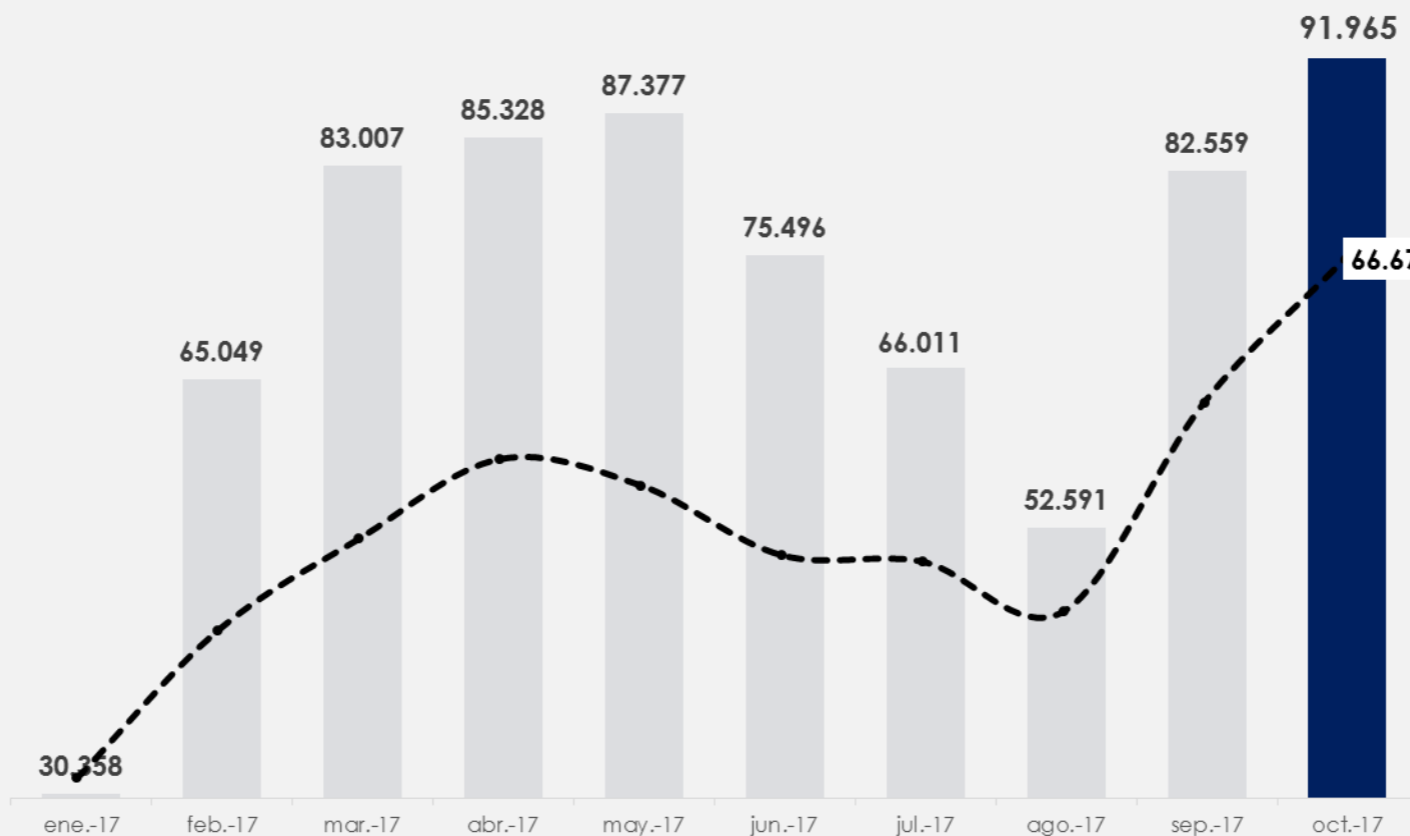
MEDIASET  
españa.

**+13%**

Vs. Mes ant. y  
Mismo mes año ant.

Mediaset anota **récord** de consumo de video en PC desde oct'16 y **mejor** mes del año 2017

Vídeos vistos PC (000) - MEDIASET



MEDIASET  
españa.

**+11%**

Vs. Mes anterior

mitele

Récord desde May'16

**+30%**

Vs. Mes anterior



**1º Medio de comunicación  
más visto y 5º grupo en Total Internet**

**92 MM**

Videos vistos (Pc)

**Récord histórico**

**5h25min** por espectador



Medio de comunicación **líder en consumo de vídeo**  
y **récord** en engagement

**Ránking Medios Com. por minutos (vídeo)**  
\*Elaboración propia

**Total Minutos  
(MM)**

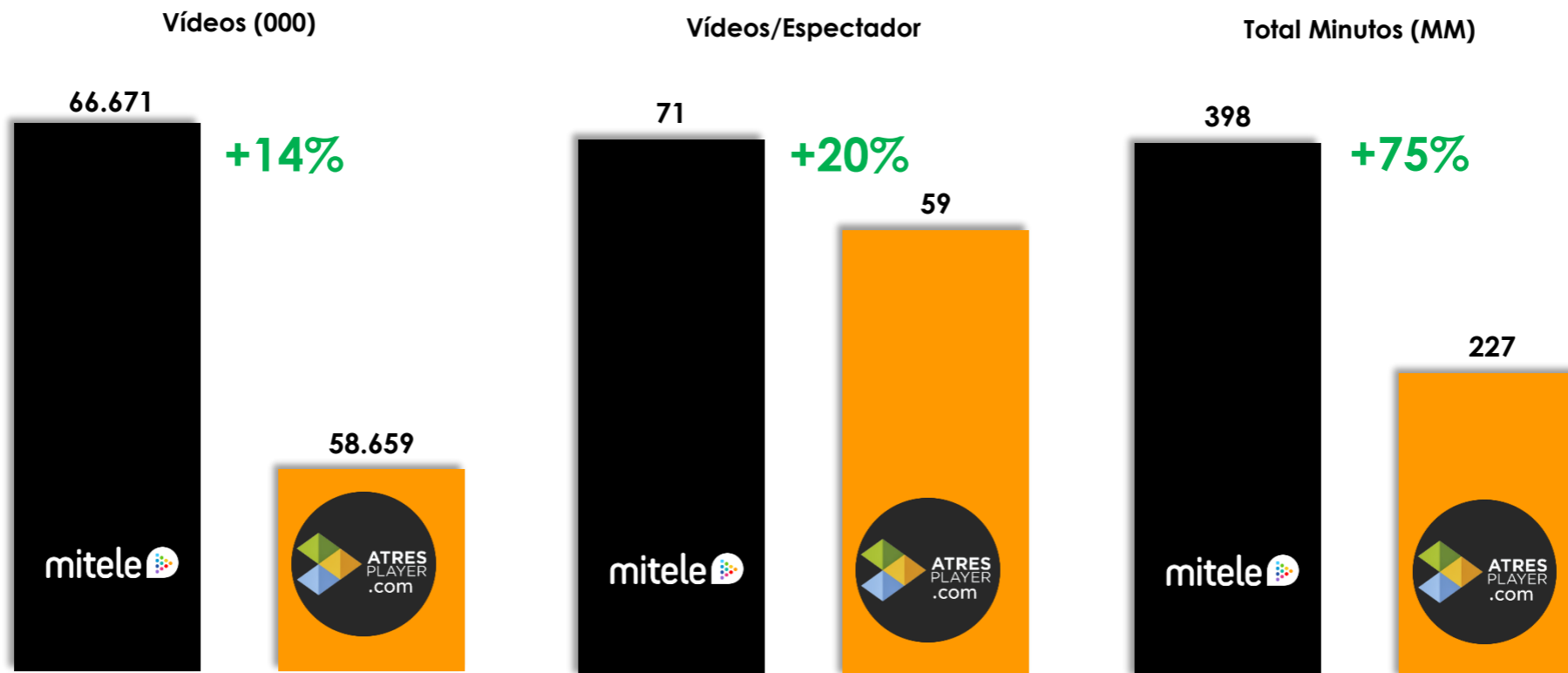
**Minutos/  
espectador**

**Videos/  
espectador**

1	<b>MEDIASETespaña.</b>	<b>474</b>	<b>325</b>	<b>63</b>
2	ATRESMEDIA	250	99	29
3	 PRISA	127	28	9
4	 rtve	47	84	4
5	RCS media Group Unidad Medios Digitales	34	10	7

✓ **Alto grado de engagement:** 5h25min. y **Fenómeno Fan:** 63 vídeos al mes.

**Récord** en consumo de vídeo Pc (desde mar'17) y **líder** como plataforma de consumo de vídeo y con el mejor **engagement** del mes



Mediaset anota **récord** de permanencia (desde mar'17) como Medio de comunicación **líder** con 2h51min al mes.

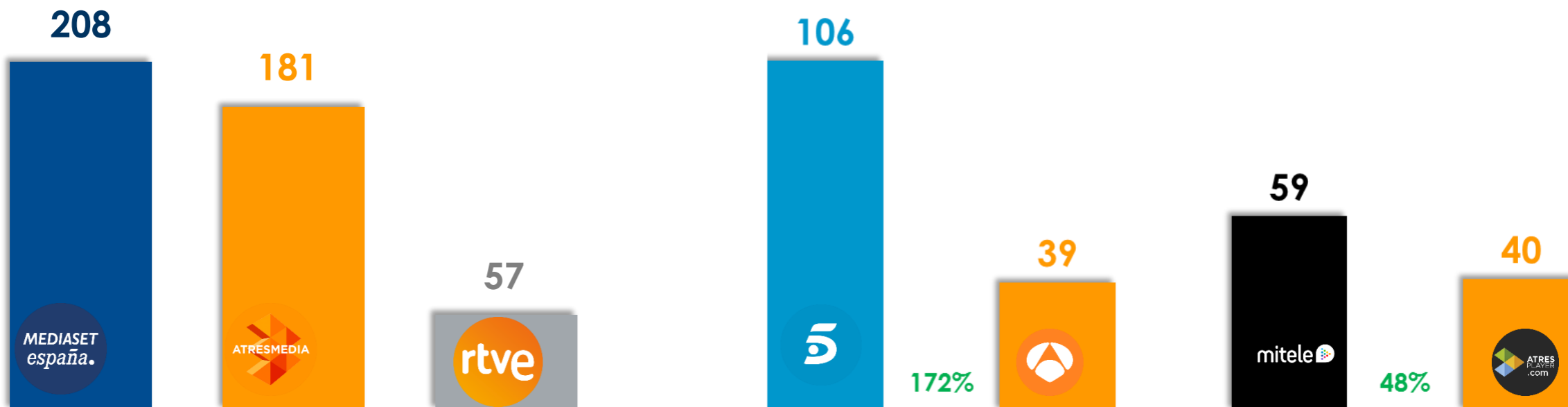
**Ránking Medios por Minutos/Usuario (MMX)**

*\*Elaboración propia*

		Total Minutos (MM)	Minutos/ Usuario único
<b>1</b>	<b>MEDIASETespaña.</b>	<b>1.328</b>	<b>111</b>
<b>2</b>	RCS media Group Unidad Medios Digitales	<b>1.981</b>	<b>77</b>
<b>3</b>	 PRISA	<b>1.772</b>	<b>72</b>
<b>4</b>	<b>vocento</b>	<b>1.246</b>	<b>53</b>
<b>5</b>	<b>grupoGodó</b>	<b>1.059</b>	<b>43</b>
<b>6</b>	<b>ATRESMEDIA</b>	<b>809</b>	<b>43</b>
<b>7</b>	<b>rtve</b>	<b>250</b>	<b>31</b>
<b>8</b>	 Zeta Gestión DE MEDIOS	<b>446</b>	<b>27</b>

✓ Líder audiovisual con el **mayor consumo** de contenido en Octubre

✓ **Amplia ventaja** en consumo frente a las cabeceras de Atresmedia



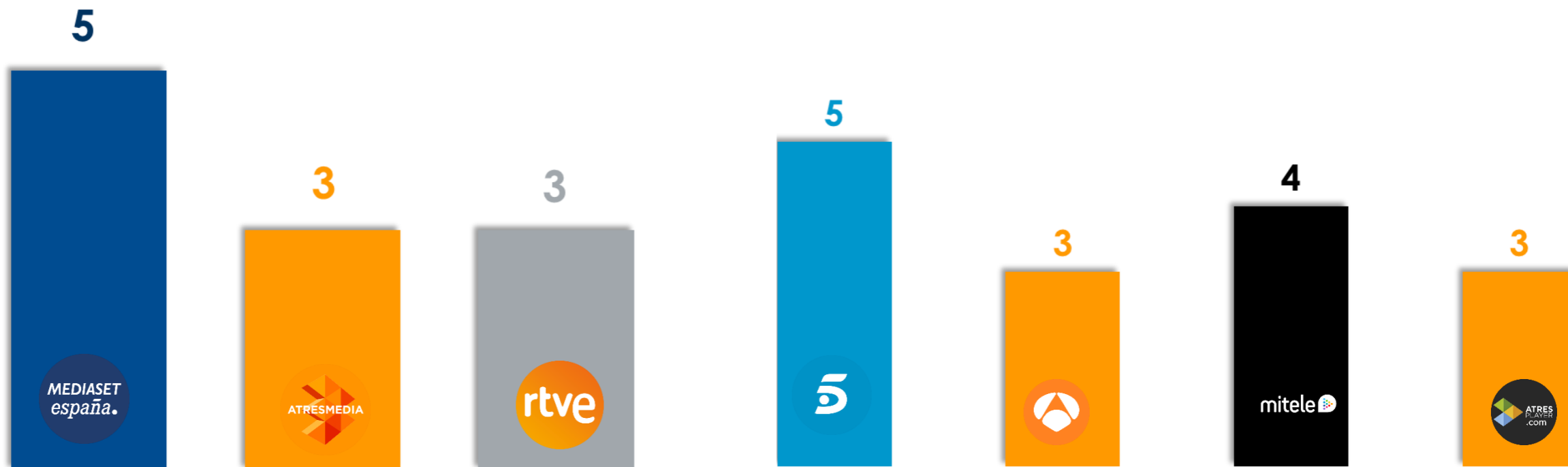
**Total Views**(Millones) = PV (PC+Mobile) + Vv (Pc)



Medio audiovisual con la fidelidad más alta



Los usuarios de Telecinco.es y Mitele.es vuelven con **más frecuencia** que los de su competencia



Visitas por usuario