



Madrid, 18 de abril de 2017

Producción propia para las mañanas del sábado con el primer programa musical grabado íntegramente con smartphones LG G6

Música, tendencias y cultura urbana, protagonistas del nuevo programa de Cuatro 'A toda pantalla'

- Los presentadores María Gómez y Darío Manrique se encargarán de guiar a los espectadores por el panorama cultural más relevante y sus principales protagonistas, usando para ello únicamente sus *smartphones*
- 'A toda pantalla' es un formato grabado íntegramente con teléfonos LG G6 y refleja cómo ha evolucionado la comunicación a través de las nuevas tecnologías y la forma de consumir contenidos a través de las pantallas de los teléfonos móviles
- Entrevistas a las grandes estrellas de la música realizadas a través de nuevas aplicaciones móviles; improvisados conciertos *unplugged* en variopintos lugares; video-reportajes callejeros y minisecciones de humor, cocina y arte formarán parte de los contenidos del programa, que contará también con la colaboración del DJ Óscar Martínez
- El sábado 22 de abril (11:30h) 'A toda pantalla' debutará con la actuación en acústico de Amaral, una entrevista a Carlos Vives, la cocina fusión de Ain The Machine y el irreverente humor callejero de VengaMonjas, entre otros contenidos

La **música** más sobresaliente dentro y fuera de nuestras fronteras; las **tendencias artísticas** del momento; la **cultura urbana imprescindible** para estar a la última y la **tecnología móvil** como canal de comunicación y herramienta de expresión actual serán los protagonistas de '**A toda pantalla**', nuevo espacio de producción propia que Cuatro estrenará el próximo **sábado, 22 de abril, a partir de las 11:30 h.**

'A toda pantalla' -producido por la cadena en colaboración con Prisa TV y patrocinado por LG dentro del plan de lanzamiento del modelo LG G6 en España-, contará con tres conocidos prescriptores en el universo musical y cultural: la presentadora y locutora **María Gómez**, el periodista, escritor y crítico musical **Darío Manrique** y el locutor de radio y DJ **Óscar Martínez**.

Los tres ejercerán de maestros de ceremonias en un programa que se articulará en diferentes secciones que abordarán los aspectos más sobresalientes del panorama musical nacional e internacional, las tendencias culturales que más despuntan y los nuevos fenómenos que arrasan en redes sociales y que ahora saltan a la pantalla de televisión con contenidos 100% transmedia, exportables y con vida independiente en distintas plataformas.

‘A toda pantalla’ recupera el espíritu inquieto de ‘nosolomusica’, uno de los programas de referencia en la divulgación de tendencias culturales en televisión producido por Mediaset España, y da un paso adelante integrando en su formato las nuevas tecnologías tanto en su forma de grabación, realizada íntegramente con *smartphones* LG G6, como en su narrativa, en la que están muy presentes las redes sociales y diferentes fórmulas de comunicación, como videoconferencias, chats y video-reportajes.

La periodista **María Gómez** ha conseguido el equilibrio imposible compaginando sus dos pasiones: la radio y la televisión. Se la puede escuchar todas las mañanas en M80 en el *morning show* ‘Arriba España’ y por las tardes ejerce como colaboradora en el programa de Cuatro ‘Dani & Flo’. Además, colabora en ‘90Minuti’ (Real Madrid Televisión).

Darío Manrique, periodista, escritor y crítico musical, continúa la senda de difusión de la mejor música que le marcó su padre, el mítico Diego Manrique. Ganador del Premio Ondas en 2015 a la mejor Radio Digital, Gladys Palmera, ha escrito en medios tan relevantes dentro de la industria musical como Efe Eme, Rolling Stone o Anuario de la Música. Además ha colaborado en El País, Vanity Fair, Esquire y Tentaciones.

Óscar Martínez es uno de los DJ nacionales con mayor proyección. Locutor habitual en la emisora Los 40, sus actuaciones y sesiones le han llevado a actuar ante casi 350.000 personas a lo largo y ancho del territorio nacional.

Las secciones de ‘A toda pantalla’

‘El Play’: las bandas más exitosas. Las voces más cotizadas. Las letras que todos tarareamos. Música *unplugged* grabada en lugares tan diversos como tiendas de discos, estaciones de metro o parques urbanos con grupos de primer nivel que se atreven a entonar sus mejores canciones en vivo y en directo, sin artificios ni postproducciones.

‘El Chat’: preguntas directas y conversación a modo de chat. Sin rodeos ni divagaciones. Usando todos los avances que las nuevas tecnologías ponen al alcance de periodistas, *vloggers* o cualquier otro usuario de redes sociales para acortar la distancia entre las estrellas de la música y su público: así será esta sección donde cada personaje entrevistado tendrá que demostrar su capacidad sintética y su creatividad. Y ojo, porque sus redes sociales, sus fotos y sus tuits están al alcance del programa... Así que quizá también se vean ‘obligados’ a dar alguna respuesta inesperada...

‘Guía Tentaciones’: restaurantes, mercados, tiendas favoritas o rincones donde perderse de la multitud y disfrutar de la mejor gastronomía, música, viajes, moda... Algunos de los rostros del mundo del espectáculo pasarán por ‘A toda pantalla’ para confesar sus tentaciones e imprescindibles de ocio.

‘Cultura Inútil’: minipiezas de animación que descubrirán las anécdotas más desconocidas del mundo de la música y

curiosidades sobre iconos del pop y el rock de ayer y de hoy. Alerta: alto potencial viral.

‘ElectroShock’: Óscar Martínez pondrá el ritmo necesario para acercar a los espectadores de ‘A toda pantalla’ al mundo de los festivales, los DJs y la electrónica. Desde su estudio de radio en Los 40 y con vistas privilegiadas de la ciudad de Madrid, ofrecerá las últimas noticias de los eventos musicales más multitudinarios del planeta.

‘Cocina Pop’: o cómo hacer platos y cócteles capaces de remitir con sus olores y sabores a la cultura más pop. Sopas *warholianas*, recetas musicales y mucho ‘on the rocks’ para mezclar dos placeres con grandes posibilidades de maridaje: la gastronomía y la música.

‘Spoiler, by VengaMonjas’: el humor más loco, irónico y desenfadado sale a la calle micrófono en mano para someter a los viandantes a las peculiares preguntas del dúo cómico VengaMonjas. Lo absurdo, lo delirante y lo *freak*, junto y revuelto con pequeñas pinceladas de gamberrismo urbano.

En el primer programa....

María y Darío son dos viejos amigos unidos por una pasión común: la música, las redes sociales y las últimas tecnologías. Juntos planean dar el salto a la televisión y poder divulgar todos esos contenidos que les apasionan. Ya tienen el nombre pensado para su nuevo espacio, ‘A toda pantalla’, pero les falta ir definiendo todas las secciones que compondrán su programa.

En una singular batalla creativa, María y Darío irán desgranando todos esos contenidos que pueden encajar dentro de su nuevo formato. Dada su permanente conexión con el mundo musical y la vanguardia más creativa, los *smartphones* que utilizarán para filmar su programa se convertirán en auténticas bases de datos donde será posible encontrar casi todos los contenidos que buscan: contacto directo con los ídolos del pop y el rock, videos de humor, piezas virales con lo más vanguardista y sorprendente de la esfera cultural.

Para arrancar ‘A toda pantalla’, María y Darío asistirán a un *showcase* privado que Eva Amaral y Juan Aguirre organizan en una céntrica tienda de música de Madrid y realizarán una video-entrevista con Carlos Vives, aprovechando que presenta su inminente gira española. Tampoco faltarán minipiezas de animación donde, a través de frenéticos montajes, los presentadores recordarán algunas de las anécdotas más desconocidas de los ídolos de la música (por ejemplo, los secretos capilares de Elvis Presley), las bromas callejeras que corren de *app* en *app* protagonizadas por los siempre irreverentes VengaMonjas o vídeos de iconos vanguardistas como Ain The Machine, capaz de fusionar música y cocina en una sorprendente creación para la que contarán con la ayuda de la chef Juliana Aguiar.

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



@mediasetcom

/mediasetesp

www.mediaset.es/mediasetcom