

Madrid, 23 de mayo de 2012

**De lunes a viernes a las 8:30 y a las 20:00 horas**

## **ACUERDO ENTRE EL ECONOMISTA Y MEDIASET ESPAÑA PARA LA PRODUCCIÓN DE ESPACIOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO EN INFORMATIVOS TELECINCO Y NOTICIAS CUATRO**

- **Expertos en información económica de la redacción de elEconomista participarán en Informativos Telecinco Matinal y en Noticias Cuatro 2 para ofrecer a los espectadores las noticias de Economía y Mercados más relevantes del día**

**Editorial Ecoprensa**, editora líder mundial de la prensa económica en castellano, y **Mediaset España**, grupo líder del mercado audiovisual español, han llegado a un acuerdo de colaboración para producir espacios informativos de **análisis de la actualidad económica y financiera** tanto en **Informativos Telecinco** como en **Noticias Cuatro**.

A partir de esta semana y **de lunes a viernes**, profesionales de **elEconomista** comentarán las noticias más relevantes de los mercados tanto a primera hora del día como en los informativos de *prime time*, **con un lenguaje claro y accesible a todo tipo de público**. En **Informativos Telecinco Matinal** (8:30 horas), **Pedro Calvo**, coordinador de Bolsas y Mercados de **elEconomista**, estará junto a **Leticia iglesias** para ofrecer a los espectadores **todos los datos que necesitan conocer antes de la apertura de las principales bolsas europeas**. Por la tarde, en **Noticias Cuatro 2** (20:30 horas), **Maite López**, periodista especializada en Mercados, hará un repaso de **lo más destacado del día tras el cierre de los mercados**, así como de **las noticias económicas más relevantes** de la jornada.

A través de este acuerdo, **Mediaset España** vuelve a poner el foco sobre **los asuntos que afectan más de cerca a los espectadores**, en un momento en el que **la información económica marca la pauta de la actualidad** y supone una de las cuestiones que más preocupan a nuestra sociedad por su repercusión directa en las vidas de los ciudadanos.

Por su parte, **elEconomista da el salto a la televisión** con una propuesta divulgativa orientada a explicar la crisis a los espectadores, cada vez están más concienciados de la importancia de conocer qué ocurre en los mercados financieros. Con este proyecto, **elEconomista se consolida como principal referente de la prensa especializada** con unas cifras de audiencia que superan los **6 millones de usuarios únicos mensuales**, según OJD Interactiva.