



5 | 0



**+22%**  
Mediaset tienen un  
recuerdo total  
superior al de  
Atresmedia

Fuente : CIMEC. Estudio eficacia publicitaria prime acum Oct'16, Feb-mar'17 y Junio'17

El 100% de los bloques  
de Mediaset  
son cortos



% GRPs bloques <6 min



Fuente Kantar Media. Septiembre 2017 (21:00-24:00h)

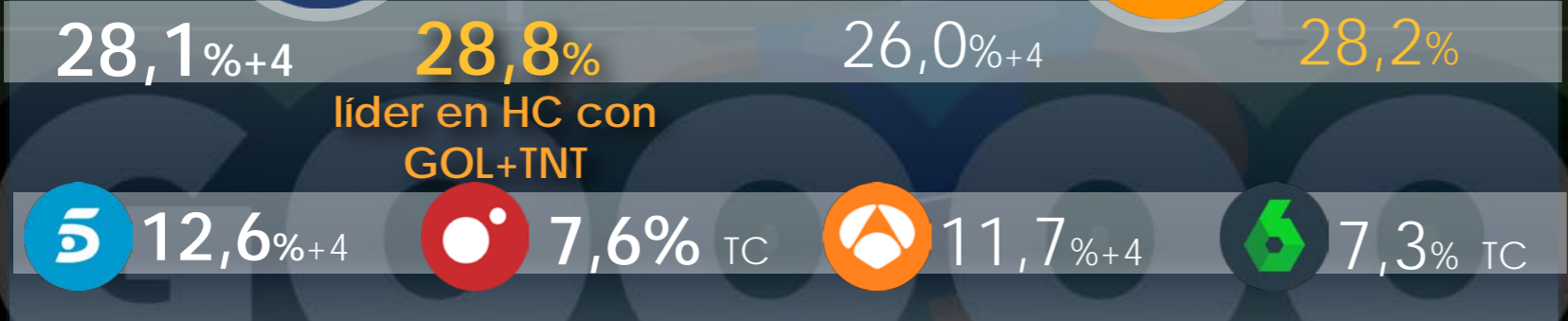


5 | 0



ATRESMEDIA

Mediaset España, grupo audiovisual más visto por 41º mes consecutivo



Fuente: Kantar Media. Septiembre 2017

Mediaset España líder en consumo de video online



115 min



90 min

Principales medios de comunicación. Elaboración propia a partir de datos de Comscore VMX MP agosto '17

M.

5 | 0

ATRESMEDIA

Y En Mediaset

+40%

vs. Antena3

1. BLOQUES DE PUBLICIDAD MÁS CORTOS.
2. MÁS de 60 prescriptores
3. MÁS variedad de géneros

M.

5 | 0

ATRÉS MEDIA

líder entre los canales comerciales infantiles

Boing con el target de 4 a 9 años

Boing

54%



neox kidz

Disney

44%

+24%

Atención niños 4-9

+27%

Avisan a los padres para ver el spot

Tenemos la máxima atención de los niños pequeños



97%

Confianza de padres

+ padres en Boing vs. Disney

M.

5 | 0

ATRÉS MEDIA

**GOL** TNT

**MÁS  
AUDIENCIA**

**MEJOR  
AFINIDAD**

**MÁS  
COBERTURA**

Adultos

TC

HCOM

HCOM/AD

HCOM

1,8%

1,8%

2,4%

+3%

+4%

Share% Prime time (20:30-24:30)

Mediaset/Gol/TNT

Mediaset/Gol/TNT

**GOOOOL!!!**

M.

5 | 0

ATRESMEDIA

Bloque 6 min.

28,1%

RECUERDO +40% VS. Atres

BOING 11,8%

TNT + GOL

NOTORIEDAD

AUDIENCIA

IIEE

CANAL INFANTIL

EL CANAL DE LA AFINIDAD  
+ LA CADENA DEL FÚTBOL EN ABIERTO

Bloque 12 min.

26,0%

RECUERDO -30% VS. Mediaset

neox  
ldz 0,5%

----