

Madrid, 30 de julio de 2013

A partir de mañana

COMIENZAN LAS GRABACIONES DE LAS AUDICIONES A CIEGAS DE “LA VOZ KIDS”, VERSIÓN INFANTIL DEL FORMATO INTERNACIONAL “THE VOICE”

- Jesús Vázquez y Tania Llasera presentarán esta edición y David Bisbal, Malú y Rosario Flores ejercerán como *coaches*
- 10.000 niños procedentes de toda España se apuntaron a la fase de *casting* que arrancó el pasado mes de abril
- Estados Unidos, Holanda, Ucrania, Corea del Sur y Alemania también han emitido con éxito esta versión del concurso
- “La Voz Kids” viene precedida del éxito del fenómeno “La Voz” en España, formato de entretenimiento más visto de los últimos 10 años

Tras la selección de **93 voces de entre 10.000 niños procedentes de toda España que se apuntaron a la fase de *casting***, Telecinco inicia mañana las grabaciones de “La Voz Kids”, versión infantil del formato de éxito internacional “The Voice” creado por Talpa y que contará con **Jesús Vázquez y Tania Llasera** como presentadores y con **David Bisbal, Malú y Rosario** como *coaches*.

“La Voz Kids”, producido por Telecinco en colaboración con Boomerang TV, llega precedido por el amplio respaldo que la audiencia ha reportado al concurso de jóvenes talentos musicales en Holanda, donde el canal RTL4 ha emitido ya dos ediciones de este formato promediando, en la primera entrega, un 34,2%, el doble de la cuota media de ese canal.

Estados Unidos, Ucrania, Corea del Sur y Alemania también han emitido con éxito esta versión del concurso. Además, varios países han adquirido los derechos de este nuevo formato y están preparando la primera edición.

“La Voz Kids”, precedida por el éxito del fenómeno “La Voz” en España, el programa de entretenimiento más visto de los últimos 10 años

La primera temporada de “La Voz” en Telecinco alcanzó una audiencia media de **5.169.000 espectadores y un 34% de *share***, situándose como **el programa de entretenimiento más visto de los últimos 10 años**. Además, el programa se convirtió en todo un fenómeno social rozando, en diciembre de 2012, 1,5 millones de seguidores en Facebook y Twitter, incluyendo el número de seguidores de sus participantes.

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



 @mediasetcom