

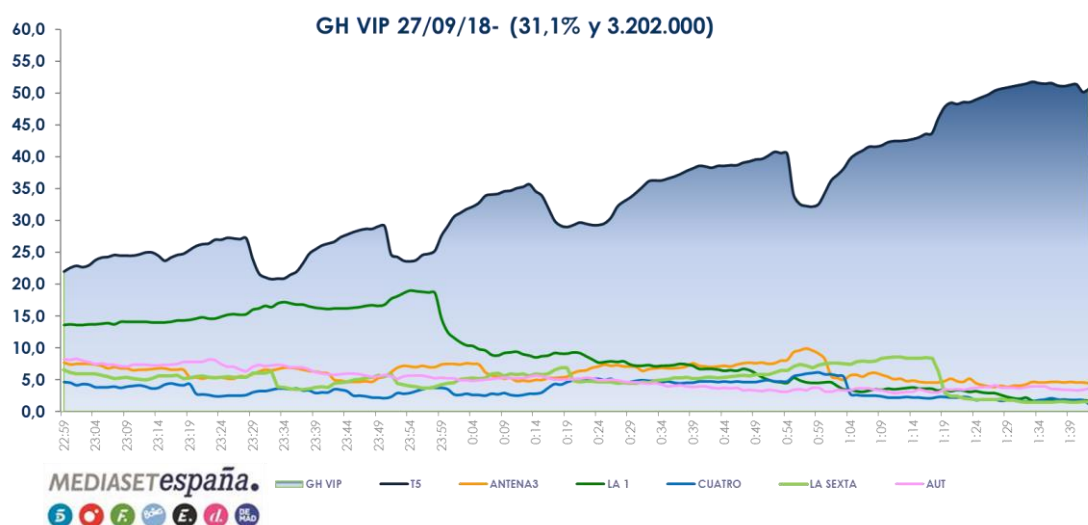
Madrid, 28 de septiembre de 2018

AUDIENCIAS JUEVES 27 DE SEPTIEMBRE

'GH VIP EXPRESS' (19,8% y 3.303.000), LO MÁS VISTO DE LA JORNADA

'GH VIP 6' (31,1% y 3.202.000) se erige como el fenómeno televisivo de la temporada con su emisión más vista desde la final de 'GH VIP 4' y un target comercial del 31,8%

'GH VIP' deja en mínimos a Antena 3 (6,3% y 647.000), cadena que desciende por tercera semana consecutiva en el horario del reality, superándola en 24,8 puntos que es la mayor distancia desde marzo de 2015



- Creció hasta el 31,8% en *target* comercial, el mejor de la jornada y del *prime time* de la temporada sin evento deportivo. Arrasó en todos los *targets* sociodemográficos, con especial incidencia entre espectadores de 25 a 34 años (37,8%) y los jóvenes de 13 a 24 años (36,5%).
- Se impuso en todos los mercados regionales con cifras extraordinarias por encima del 40% en Asturias (42,5%) y Canarias (40,4%) y superando su media nacional en Euskadi (35,6%), Madrid (34,2%), Murcia (33,9%), Andalucía (33,8%) y Valencia (32,6%).
- Emitió el minuto de oro a las 23:23h con 4.052.000 espectadores y un 27% de share y el *spot* más visto del día (Intimissimi) a las 23:50h con un 9,4% de *rating* publicitario.
- Previamente, **'GH VIP Express'** (19,8% y 3.303.000) fue el espacio más visto de la jornada. Superó en su franja a su inmediato competidor (13,6% y 2.271.000), marcó un 20% en *target* comercial y destacó entre espectadores de 25 a 34 años (24,3%) y en jóvenes de 13 a 24 años (24,1%).
- **'GH VIP, la casa en directo'** (28,2% y 835.000), programa posterior a la gala, lideró de forma absoluta su banda horaria a más de 23 puntos de su rival (4,9% y 145.000).
- **Informativos Telecinco 21:00h** (16,6% y 2.299.000), referencia informativa de la jornada, aventajó en casi 3 puntos a Antena 3 Noticias 2 (13,8% y 1.858.000).
- **'El programa de Ana Rosa'** (18,4% y 533.000) dominó su franja horaria con una ventaja de 3,1 puntos sobre 'Espejo público' (13,3% y 377.000).
- **'Sálvame Limón'** (13,9% y 1.592.000) y **'Sálvame Naranja'** (19% y 1.695.000) batieron en sus respectivas bandas horarias a Antena 3 (10,1% y 1.156.000 - 14,2% y 1.268.000).
- **Telecinco**, líder del día (18,6%), dominó el *day time* (18,3%), el *prime time* (19,3%), la mañana (16,2%), la tarde (18,4%) y el *late night* (36,5%). Se impuso además en el *target* comercial de total día, *day time* y *prime time*, con un 19,1%.

Targets	T5	A3
Ind. 4+	31,1	6,3
T.C.	31,8	6,3
Hombres	22,9	7,0
Mujeres	37,9	5,7
4-12	31,2	7,1
13-24	36,5	4,1
25-34	37,8	5,4
35-54	28,6	7,0
55-64	27,6	6,8
65 y mas	33,4	5,7
IS A	25,9	7,5
IS B	32,4	7,2
IS C	31,3	6,4
IS D	32,1	6,3
IS E	32,3	5,3
AND	33,8	4,7
CAT	24,2	5,4
EUS	35,6	4,8
GAL	26,1	3,6
MAD	34,2	6,5
VAL	32,6	9,4
CLM	25,2	7,7
CAN	40,4	8,5
ARAGON	27,7	8,0
ASTURIAS	42,5	4,0
BALEARES	27,3	6,3
MURCIA	33,9	6,8
CASTILLA Y LEÓN	27,1	5,7
RESTO	25,6	8,1