

**MEDIASET**  
*españa.*

# LÍDER EN CONSUMO AUDIOVISUAL ONLINE

Vídeo

Mediaset cierra el año 2016 **líder en consumo de vídeo**

Ráanking Medios por minutos (vídeo)

		Total Minutos (MM)	Minutos/ espectador	Vídeos/ espectador
--	--	--------------------	---------------------	--------------------

1	<b>MEDIASET</b> <i>españa.</i>	374	197	50
---	--------------------------------	-----	-----	----

2	ATRESMEDIA	229	91	30
---	------------	-----	----	----

3	<b>rtve</b>	193	117	7
---	-------------	-----	-----	---

4	 <b>PRISA</b>	137	37	8
---	--	-----	----	---

5	RCS media Group Unidad Medios Digitales	21	8	7
---	--	----	---	---

-Los usuarios **eligen Mediaset** para consumir vídeo.  
-3horas y 17 minutos por espectador

## La televisión más vista

Videos vistos en millones

94 MM

**MEDIASET**  
*españa.*

+27%

74MM

**ATRESMEDIA**

Grupo **líder** en tiempo de permanencia por usuario y **2ª opción** en minutos totales

Ránking MEDIOS Comscore Minutos/Usuario (MMX)      Total Minutos(MM)      Minutos por Usuario único

<b>1</b>	<b>MEDIASETespaña.</b>	<b>1.397</b>	<b>137</b>
<b>2</b>	 <b>PRISA</b>	1.369	70
<b>3</b>	RCS media Group Unidad Medios Digitales	1.521	69
<b>4</b>	 <b>rtve</b>	388	49
<b>5</b>	<b>vocento</b>	829	43
<b>6</b>	<b>ATRESMEDIA</b>	611	42
<b>7</b>	 <b>Zeta Gestión DE MEDIOS</b>	414	34
<b>8</b>	<b>grupoGodo</b>	420	24

**MEDIASET**  
*españa.*

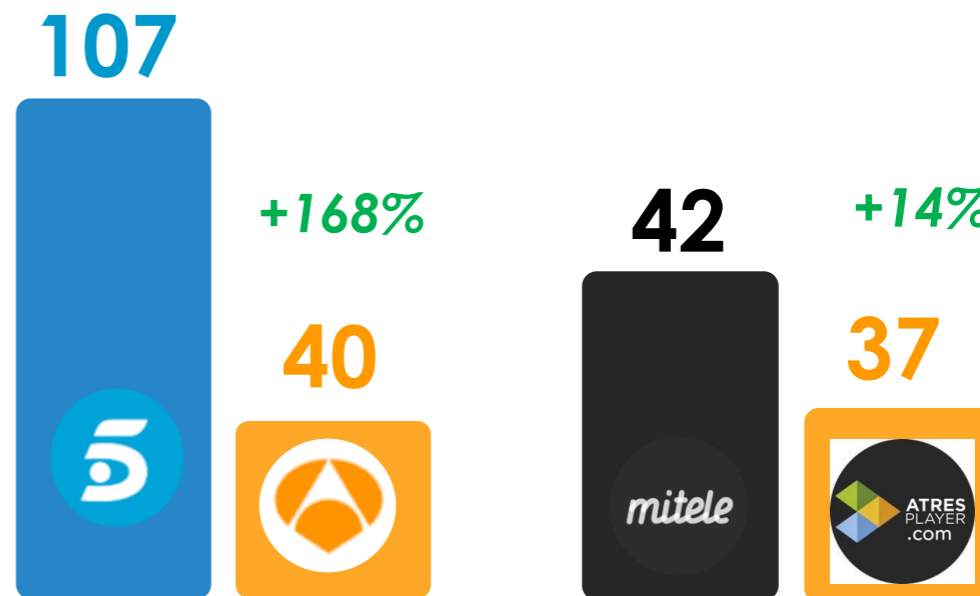
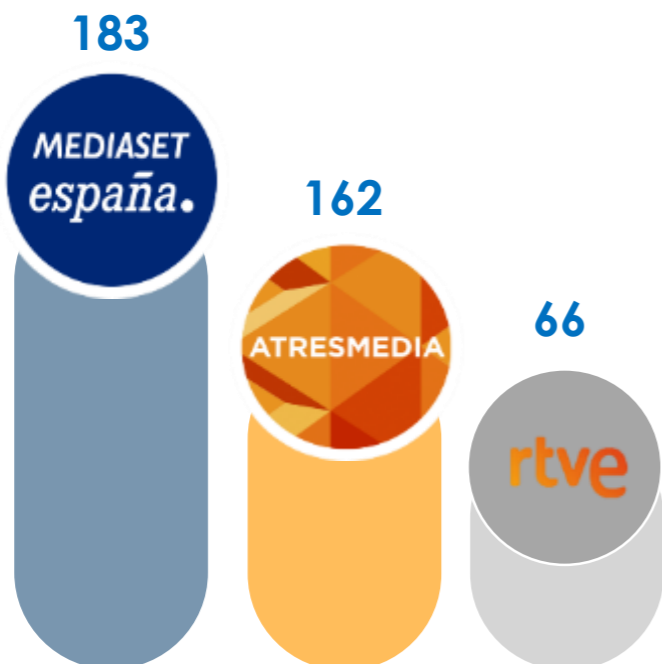
# LÍDER EN CONSUMO DE P.VISTAS Y V.VISTOS



Líder en el mes como el medio más consumido en páginas vistas y vídeos vistos



Los usuarios eligen Telecinco.es y Mitele.es para consumir contenido online

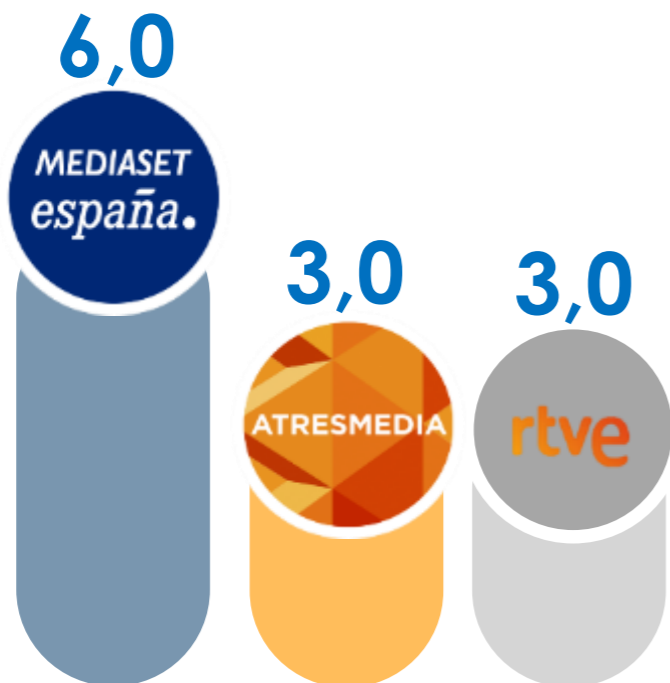


**Total Views**(Millones) = PV PC+Mobile + Vv PC

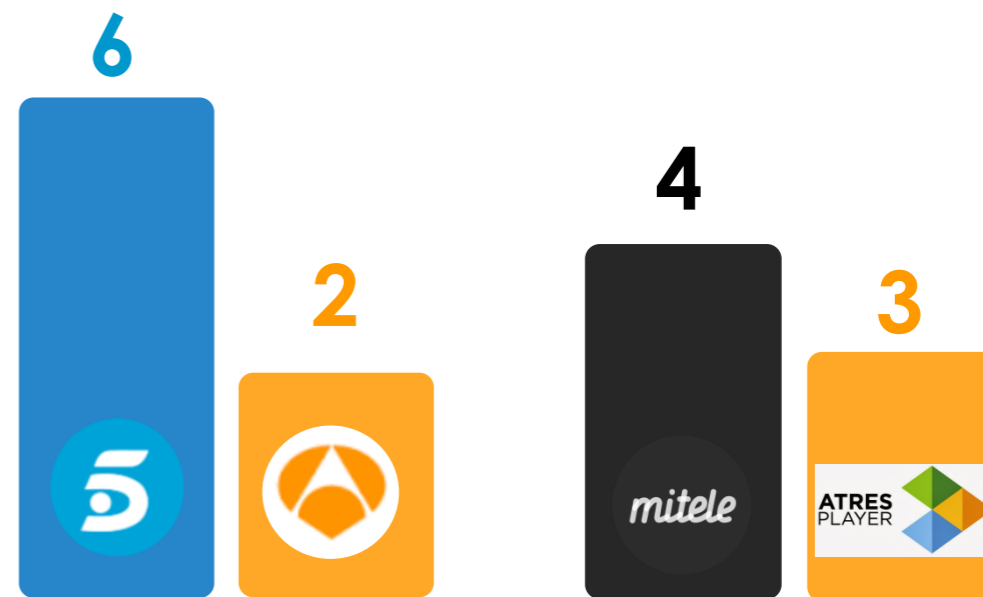
**MEDIASET**  
*españa.*

## MEDIO AUDIOVISUAL CON MAYOR FRECUENCIA DE RETORNO

✓ **Mediaset el medio con mayor fidelidad en el mes**



✓ **Los usuarios de Telecinco.es y Mitele.es son más fieles que los de sus competidores**



*Visitas por usuario*