

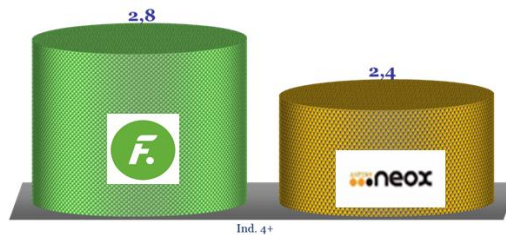
## AVANCE AUDIENCIAS MAYO 2013

**EL CONJUNTO DE CANALES TEMÁTICOS DE MEDIASET ESPAÑA BATE RÉCORD DE TEMPORADA (9,5%) Y ALCANZA SU MÁXIMO HISTÓRICO EN TARGET COMERCIAL (11,2%)**

- Factoría de Ficción, Divinity, Energy y Boing superan en sus respectivos *core targets* a sus inmediatos competidores

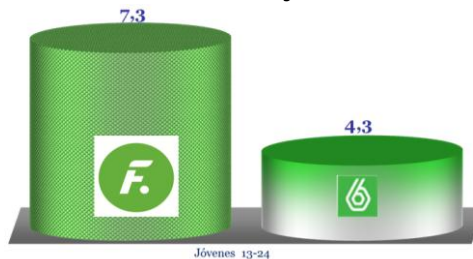


**FACTORÍA DE FICCIÓN (2,8%), LÍDER DE LOS TEMÁTICOS DURANTE 14 MESES CONSECUTIVOS**

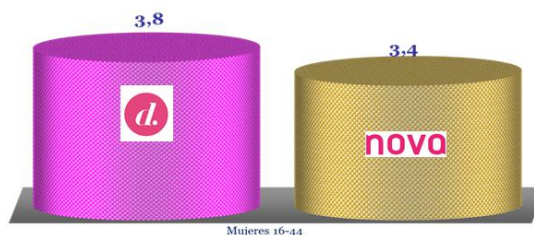


Es el canal temático líder del *target* comercial con un 3,5% de *share*, 4 décimas sobre su inmediato competidor (3,1%)

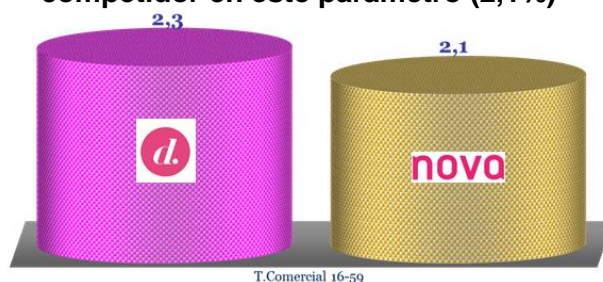
Aventaja incluso en 3 puntos a LaSexta en jóvenes de 13 a 24 años (7,3% vs. 4,3%)



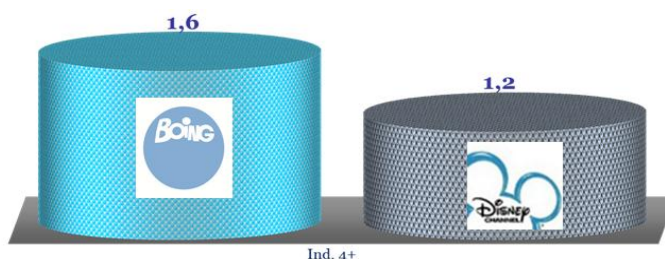
**DIVINITY MARCA NUEVO RÉCORD HISTÓRICO EN SU CORE TARGET (MUJERES 16-44 AÑOS) CON UN 3,8% DE SHARE**



Iguala su mejor dato mensual en total individuos (1,7%) y crece medio punto en *target* comercial hasta el 2,3% de *share*, superando también a su inmediato competidor en este parámetro (2,1%)



**BOING CIERRA EL MES CON SU MEJOR DATO ANUAL (1,6%), 0,4 PUNTOS POR DELANTE DE DISNEY CHANNEL (1,2%), QUE ANOTA SU PEOR DATO DESDE MAYO DE 2009**



En su *target* objetivo (niños de 4 a 12 años), registra su mejor dato desde octubre (13,7%), anotando la mayor ventaja (+3,2) sobre su principal competidor (10,5%)



**ENERGY (2,7%) IGUALA SU MEJOR DATO Y OBTIENE LA MAYOR VENTAJA (+1,2) SOBRE NITRO (1,5%) EN SU CORE TARGET**



El canal masculino de Mediaset España repite en mayo su mejor marca en total individuos (1,3%) y anota su récord histórico en *target* comercial (1,8%)



**LASIETE (1,2%) CRECE 3 DÉCIMAS EN TARGET COMERCIAL (1,5%)**



**NUEVE ANOTA UN 0,8% EN EL TOTAL DÍA, UN 1% EN TARGET COMERCIAL Y AUMENTA SU CUOTA HASTA EL 1,6% EN MUJERES DE 16-44 AÑOS**

GABINETE DE PRENSA  
**MEDIASET**españa.



@mediasetcom