



Madrid, 17 de julio de 2013

Durante la primera quincena de julio
BOING, CANAL INFANTIL LÍDER DE LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA

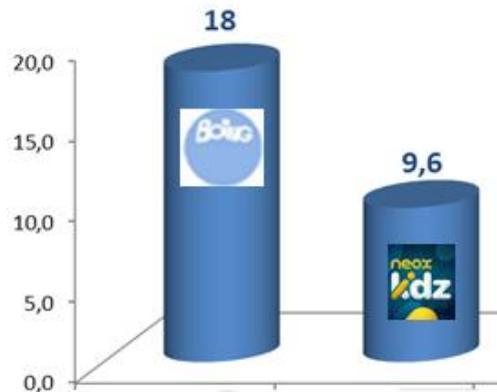
- Anota un **15,6%** de *share* entre los niños de 4 a 12 años, frente al **15,3%** de Clan y el **12,8%** de Disney Channel
- En *target* infantil y con un **18%** de *share*, Boing duplica el dato de Neox Kidz en la franja de emisión del nuevo espacio infantil del canal de Antena 3, que desde su inicio el pasado 29 de junio registra un **9,6%** de cuota de pantalla
- También se sitúa como líder indiscutible entre sus competidores desde el inicio de las vacaciones escolares (26/06/13), periodo en el que registra un **15,2%** de cuota de pantalla en su *core target*
- El pasado 30 de junio, la película “Gru, mi villano favorito” se situó como la emisión más vista en la historia de la cadena con un **6,4%** de *share* y **809.000** espectadores

Boing salda la primera quincena de julio con excelentes datos de audiencia, convertido en el canal infantil líder de la televisión en España con un **15,6% de *share* en su público objetivo** (niños entre 4 y 12 años), frente al 15,3% obtenido por Clan y al 12,8% registrado por Disney Channel.



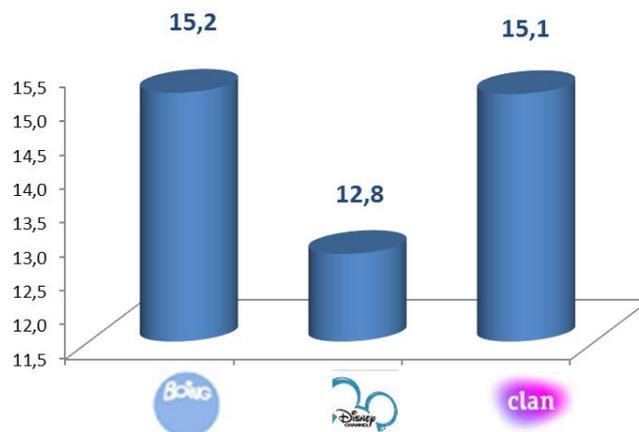
Con respecto al nuevo espacio infantil **Neox Kidz**, en el canal Neox de Antena 3, que en su franja de emisión (7:00-14 h. de lunes a viernes, 7:00-15:00 h. viernes y sábado) anota un **9,6%** de cuota de pantalla desde su estreno el pasado 29 de junio, **Boing prácticamente duplica el dato al registrar un 18% de *share*.**

Franja de emisión Neox Kidz

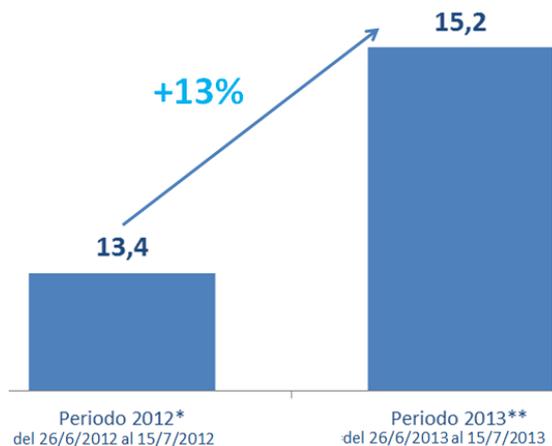


Al mismo tiempo, desde el comienzo de las vacaciones escolares el pasado 26 de junio, el canal infantil de Mediaset España **también lidera entre sus competidores con un 15,2% de share** entre los más pequeños de la casa.

Niños 4-12 años (26/06/13-15/07/13)



Cabe destacar la evolución positiva que ha experimentado Boing en este periodo, con respecto al año pasado, con **un incremento de casi 2 puntos de share (+13%)**



El periodo vacacional le otorga al canal sus mejores datos de audiencia: el pasado 30 de junio, la película “**Gru, mi villano favorito**” se situó como la **emisión más vista en la historia del canal** con **809.000 espectadores** y un **6,4% de cuota en total individuos**. El pasado sábado 13 de junio, Boing marcó **su segundo mejor dato histórico** en *target* infantil con un **19,5% share** y, un día antes, obtuvo su **tercer mejor registro** en este *target* (**18,5%**).

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



 @mediasetcom