

Madrid, 9 de julio de 2013

BALANCE AUDIENCIAS “UN PRÍNCIPE PARA CORINA” (12 MAYO – 8 JULIO)



“UN PRÍNCIPE PARA CORINA”, LÍDER ABSOLUTO DEL *TARGET* COMERCIAL (*) CON UN 14% DE *SHARE*, ARRASA ENTRE LOS JÓVENES DE 13 A 34 AÑOS, PARÁMETRO QUE HA DUPLICADO DESDE SU ESTRENO HASTA ROZAR EL 30% DE CUOTA

EL *REALITY-DATING* CONDUCTIDO POR LUJÁN ARGÜELLES HA ACUMULADO UNA AUDIENCIA MEDIA DEL 9,2% DE *SHARE* Y 1.596.000 ESPECTADORES

HA INCREMENTADO 5,4 PUNTOS DE *SHARE* DESDE SU PRIMERA A LA ÚLTIMA EMISIÓN DE AYER

EL *TARGET* COMERCIAL A EVOLUCIONADO DEL 10,5% AL 18,4% A LO LARGO DE LOS NUEVE PROGRAMAS

LOS *SPOTS* MÁS VISTOS DEL MES EN CUATRO HAN SIDO EMITIDOS EN “UN PRÍNCIPE PARA CORINA”

EL *SITE* DEL PROGRAMA DE CUATRO ES EL QUE REGISTRA UN MAYOR NÚMERO DE PÁGINAS VISTAS (11.847.206) Y NAVEGADORES ÚNICOS (1.698.423) DE LA CADENA EN 2013 (*Fuente Omniture*)

“UN PRÍNCIPE PARA CORINA” HA SIDO EL PRODUCTO MÁS COMENTADO EN REDES SOCIALES DURANTE LOS NUEVE DÍAS DE EMISIÓN DEL PROGRAMA CON UN TOTAL DE **1.521.000 COMENTARIOS (*Fuente Global in Media*)**

(*) Target comercial: espectadores de 13-54 años, residentes en ciudades de más de 10.000 habitantes de clase media y media alta y alta

GABINETE DE PRENSA
MEDIASETespaña.



 @mediasetcom

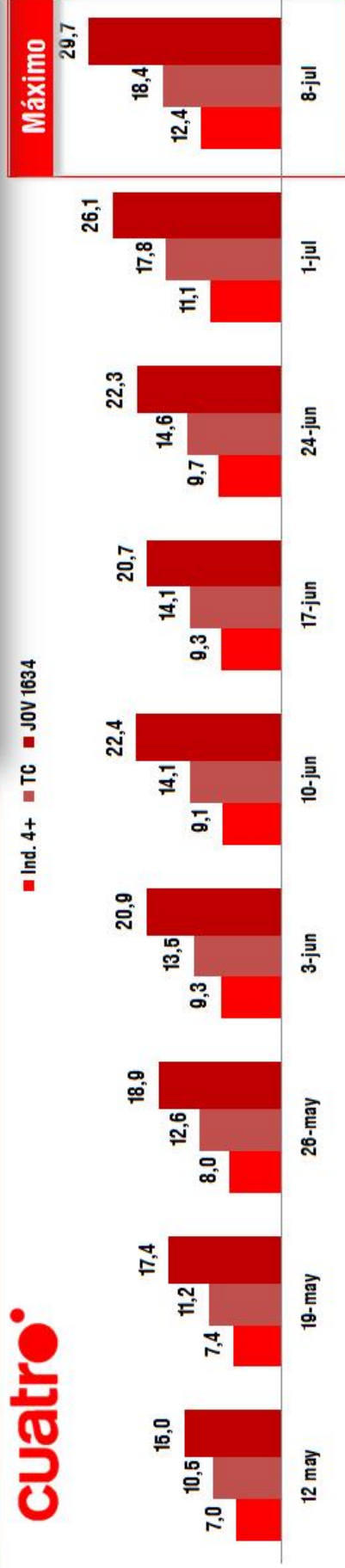


Balance (12 mayo - 8 julio 2013)



cuatro

■ Ind. 4+ ■ TC ■ JOV 1634

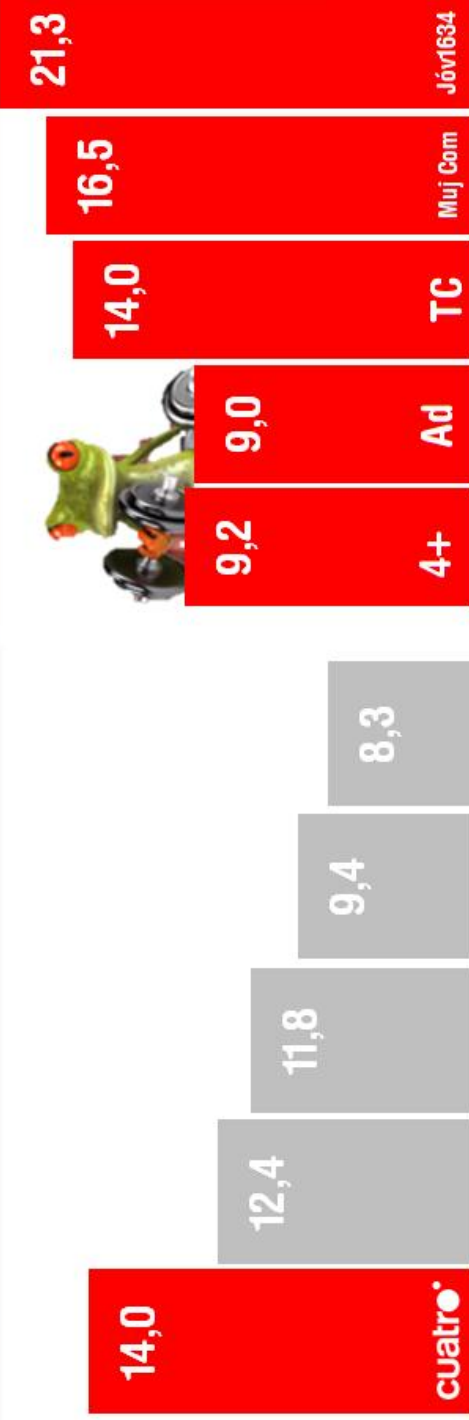


Líder absoluto en TC



Excelente resultado en targets comerciales

Los spots más vistos del mes en Cuatro, son de 'Un príncipe...'



El site de Cuatro con más páginas vistas y navegadores únicos de 2013

páginas vistas

11.847.206

navegadores únicos

1.698.423

* Fuente Omniture

Éxito en las RR.SS

1.521.460

comentarios en las RS.SS*

* Fuente Global In Media: mide el número de comentarios detectados en Twitter, Facebook y blogs RSS a lo largo de todo un día, independientemente de que el programa se emita o no



* Publicidad Convencional. Tot. España. Target Comercial

Campaña	Fecha	Rat%TC
1 VODAFONE/PLAN BASE	08/07/2013	7,6
2 MAHOU/CINCO ESTRELLAS	01/07/2013	7,2
3 PEUGEOT/308 ACTIVE	08/07/2013	7,1
4 NIÑOS GRANDES 2/P.CINE	08/07/2013	7,1
5 SEAT/LEON	01/07/2013	7,0