

GRANHERMANO

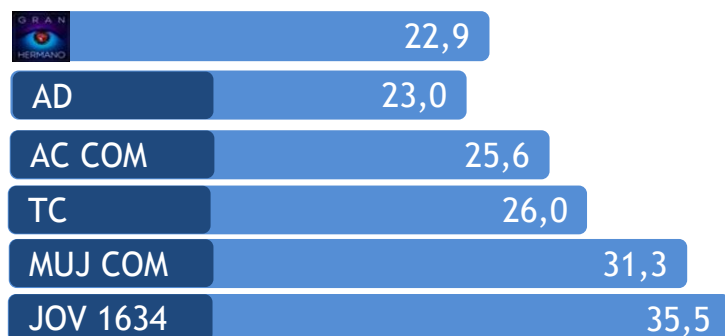
BALANCE Gran Hermano 16 (TV + ONLINE)

GRAN ÉXITO - LIDERAZGO - AFINIDAD - LOS SPOTS MÁS VISTOS -
COBERTURA TOTAL -GENERADOR DE TRÁFICO



ANÁLISIS TEMPORADA 16

AUDIENCIA. Gran éxito en targets comerciales



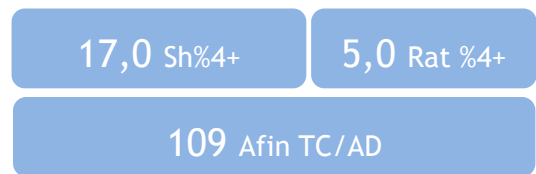
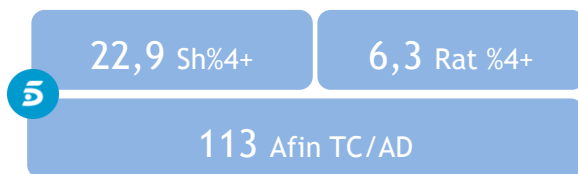
COBERTURA

El 79% de la audiencia ha contactado, al menos un minuto, con 'GH' en Telecinco y Divinity

79,0%
35.177.000

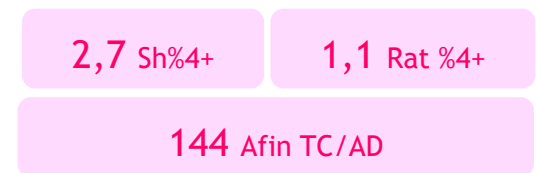
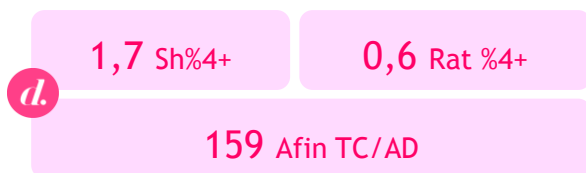
Gala GH

El debate de GH - Domingo



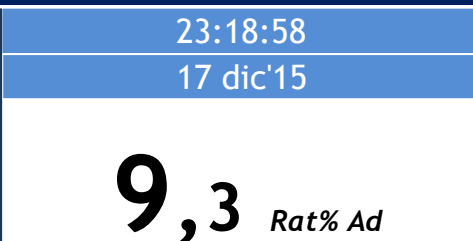
GH: La casa en directo. 20h40 L/V

GH: Diario. 21h00 L/V



SPOT MÁS VISTO

RATING PUBLICITARIO



AD	TC	16-34	MUJ.C
6,1	6,4	5,5	8,6

PATROCINIO

INICIATIVAS ESPECIALES



6,3 Rat% Ad



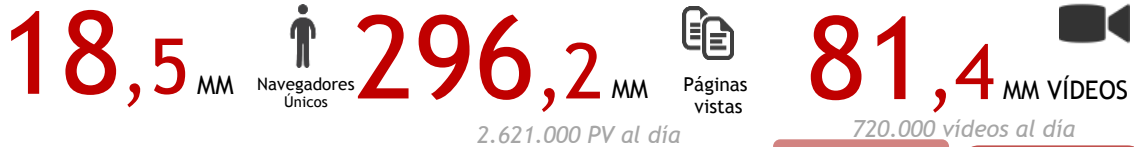
6,9 Rat% Ad

GRANHERMANO

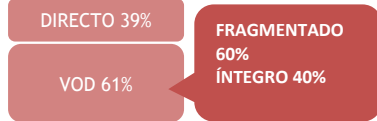
DATOS ONLINE



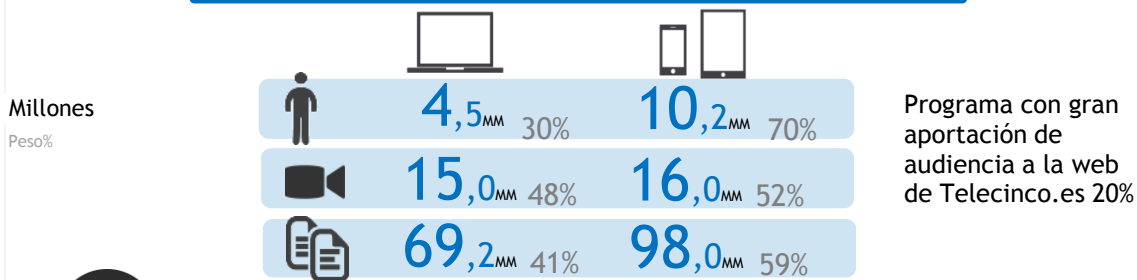
COBERTURA TOTAL (alcance en el total Mediaset online incluido APP)



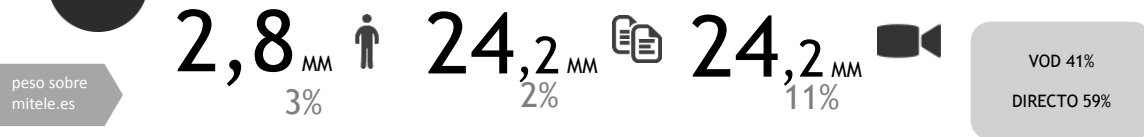
Alta cobertura y generador de tráfico, casi 300MM páginas por navegador. Producto de entretenimiento de gran consumo con más de 80MM de videos vistos.



1 5.es

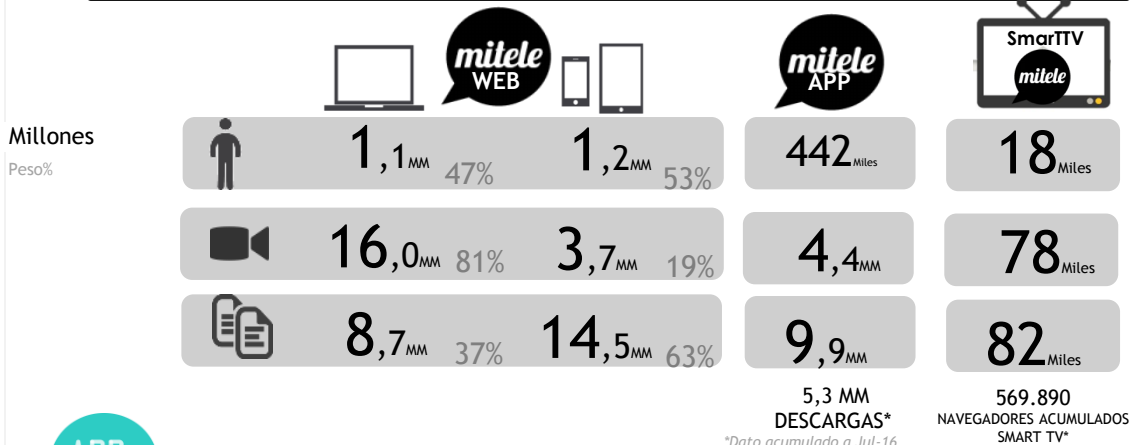


2 mitele



El 11% del consumo de vídeo de Mitele.es está asociado a Gran Hermano

CONSUMO POR DISPOSITIVO PC-MOBILE



3 APPs

APP GRAN HERMANO 16



RANKING PROGRAMAS (sin APP)

El programa más consumido de Mediaset con gran ventaja sobre el resto de la parrilla.

	MM PV	MM Vv
1 Gran Hermano 16	297,0	81,4
2 Mujeres y hombres y Vicevers	129,0	39,9
3 Informativos	49,0	16,5
4 Directo Telecinco	42,0	11,0
5 La Voz Kids	39,0	8,7