

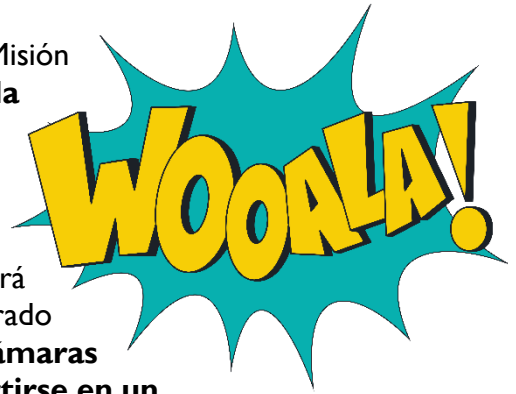


Madrid, 23 de diciembre, 2016

Boing abre el *casting* de 'Wooala!', su nuevo programa de producción propia para 2017

- El programa, cuyo estreno está previsto para 2017, cuenta con grandes dosis de humor, aderezadas con magia de cerca y cuenta con la colaboración de los ilusionistas Borja Montón y Mariano Lavidá
- Para presentar el espacio y animar a la participación, el canal infantil de Mediaset España empezará a emitir desde hoy cuatro piezas relativas al programa y tendrá disponible un *microsite* específico en Boing.es

Tras los éxitos de 'Selfie Show' y 'Hora de aventuras: Misión ¡Zuzumba!', **Boing mantiene su apuesta por la producción propia con 'Wooala!', nuevo programa de humor muy ligado al mundo de la magia que el canal estrenará el próximo año.**



Producido por Lucky Road Productions, 'Wooala!' hará vivir a niños situaciones cómicas con un final inesperado que les sorprenderá y, sobre todo, les harán reír. **Cámaras ocultas, trucos de magia y consejos para convertirse en un pequeño prestidigitador serán algunos de los contenidos que los espectadores podrán ver en 'Wooala!'.**

Bromas mágicas en Boing.es

En diciembre **Boing dará a conocer su nuevo programa con la emisión a partir de hoy de cuatro piezas de siete minutos que desvelarán las claves del espacio.** Para animar a la participación de los concursantes, **el canal infantil de Mediaset España también ha creado un site específico en Boing.es en el que los niños y sus padres podrán proponer a qué personas les gustarían dirigir las bromas mágicas del programa.** Estará activo hasta el 30 de marzo.

'Wooala!' traslada el espíritu de participación de 'Selfie Show' al mundo de la magia y para ello ha contado con el talento y la experiencia de Borja Montón, ilusionista profesional y Récord Guinness alcanzado en el Mundial de Magia de 2015, y Mariano Lavidá, mago especializado en la magia con cartas y el trato con los espectadores. Durante la realización de sus espectáculos, ambos consiguen transmitir buen humor y una enorme pasión por su trabajo, cualidades que estarán igualmente presentes en 'Wooala!'.

Boing

GABINETE DE PRENSA
MEDIASET España.



@mediasetcom

/mediasetes

www.mediasset.es/mediasetcom