



Madrid, 30 de agosto de 2013

El canal infantil cumple el domingo su tercer aniversario

“LOS FINDES CARTOON NETWORK”, “EL SHOW DE GARFIELD”, NUEVOS EPISODIOS DE LAS SERIES MÁS EXITOSAS DEL CANAL Y DEL CONCURSO “WIPE OUT” PROTAGONIZAN LA NUEVA TEMPORADA DE BOING

- Con el estreno de “Historias corrientes” y los nuevos episodios de “Horas de aventuras” se inaugura el *slot* de series producidas por Cartoon Network que se emitirán durante los fines de semana
- Coincidiendo con la vuelta al cole, el canal estrenará entregas inéditas de “El show de Garfield”, “Ben 10 Omniverse”, “Código Lyoko” y del concurso de acción para toda la familia “Wipe Out”
- Con un *share* del 1,7% en total individuos y un 13,2% en el *target* infantil, Boing es el canal comercial más visto entre los niños en su tercer aniversario
- Incrementa en 3 décimas su *share* en el *core target* respecto a agosto de 2012 (14,9% vs. 14,6%) y aventaja en 2,3 puntos a Disney Channel en este parámetro (12,6%)



Boing arranca en septiembre una nueva temporada **apostando por la originalidad y el humor** de las series “Historias corrientes” y “Hora de aventuras” de la factoría Cartoon Network. Junto a ellas la cadena, que se alza como la televisión comercial más seguida entre los niños en el presente año con un *share* del 1,7% en total individuos y un 13,2% en el *target* comercial, continuará con las producciones de acción y aventuras y con los concursos para toda la familia que le han posicionado como la opción televisiva preferida entre el público infantil.

Estreno del *slot* “Los Fines de Cartoon Network”

Series originales, divertidas y con un punto de sana irreverencia. Estas son las señas de identidad de las producciones de Cartoon Network que Boing emitirá desde el sábado 14 de septiembre en el nuevo contenedor “Los Fines Cartoon Network”, una nueva franja integrada por la serie de estreno “Historias corrientes” y nuevos episodios de “Hora de aventuras”.



“Historias corrientes” está protagonizada por *Rigby*, un mapache pillo al que le encanta la diversión, y *Mordecai*, un joven arrendajo azul que trata de ser responsable aunque le traicionan sus ganas de divertirse. Ambos se las tendrán que ver con *Benson*, la única máquina de chicles que ejerce de jefe, y *Pops*, el dueño del parque en el que viven. Por su parte, “Hora de aventuras” seguirá mostrando las aventuras de *Finn*, *Jake* y el resto de la pandilla, incrementada esta nueva temporada por nuevos personajes como *La princesa Galleta*, flamante vecina de la *Tierra de Ooo*.

Nuevos episodios exclusivos de “El show de Garfield”, “Ben 10 Omniverse” y “Código Lyoko”



El gato más perezoso del mundo vuelve a Boing con **nuevos episodios de “El show de Garfield”**. Para este felino el mundo gira a su alrededor y si algo no está a su gusto, mueve cielo y tierra para lograr su objetivo, aunque en él se crucen las arañas, su única fobia.

Junto a ellos, varios superhéroes de distintos perfiles se darán cita en Boing en plena vuelta al cole. **Es el caso del joven Ben y del alienígena Omnitrix**, los protagonistas de “Ben 10 Omniverse”, una pareja a la que los espectadores conocerán más gracias al corto en 3D “Ben 10: batalla en la carretera”, otro de los estrenos del canal para la nueva temporada.



Por último tras las vacaciones escolares los chicos de “Código Lyoko” volverán a reunirse para intentar detener al superordenador que quiere tomar el control de Lyoko y destruir la Tierra, una tarea titánica para estos cuatro héroes virtuales.

Estreno “El show de Garfield”:

lunes 16 de septiembre

Estreno “Ben 10 Omniverse”:

sábado, 14 de septiembre

Estreno “Código Lyoko”:

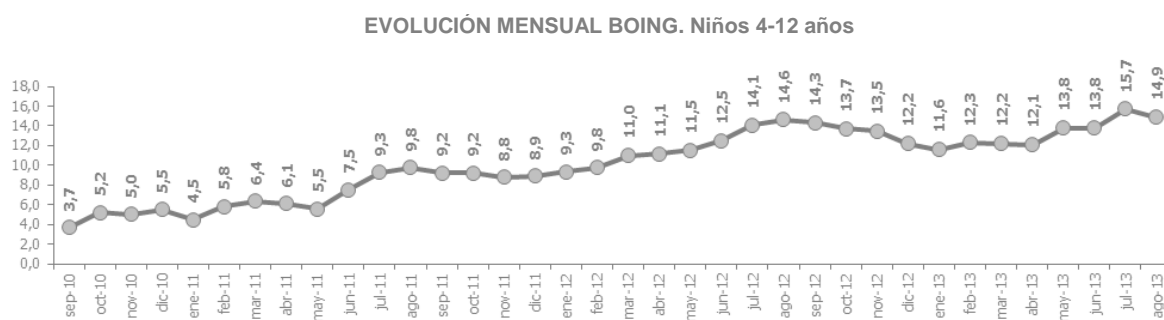
lunes, 9 de septiembre

“Wipe Out”, el concurso de acción para toda la familia, regresa con entregas inéditas

Los hemos visto saltar, trepar, correr, resbalar y hasta volar. En la nueva temporada, los nuevos concursantes de “Wipe Out”, el concurso de acción para toda la familia, volverán dispuestos a demostrar que son capaces de superar todo tipo de pruebas en la mayor carrera de obstáculos de la televisión. En cada programa, 24 intrépidos participantes de toda condición se enfrentarán a cuatro nuevos y durísimos recorridos llenos de trampas. De ellos, **sólo cuatro lograrán entrar en la final, una endiablada gymkana** únicamente apta para los más ágiles de la casa.

Boing: tres años de andadura y una evolución al alza

Ficciones infantiles de referencia que promueven valores positivos y un estilo de vida saludable como "Lazytown"; series de animación protagonizadas por icónicos personajes televisivos como *Doraemon*, *Garfield*, las *Supernenas*, los *Pitufos*, *Tom y Jerry* o *Ben 10*; grandes éxitos del *anime* como "Bola de dragón Z", "Inazuma Eleven" o "Código Lyoko"; espacios de producción propia como "Juegos en familia" y "Be Boing"; y una cartelera cinematográfica de estreno constituyen las claves del éxito de **Boing**, que **desde el inicio de sus emisiones muestra una progresiva tendencia al alza**.



En el acumulado del año, el canal temático de Mediaset España anota un **1,7% de share**, registro que asciende al **13,2%** en el **target infantil**, aventajando en 2,1 puntos a su inmediato competidor (11,1%).

Con un **15,7% en su core target** -niños de 4 a 12 años- **en julio**, Boing logra su **mejor dato histórico** en este parámetro. En **agosto** acumula un **14,9%** -3 décimas más que en 2012 (14,6%)- y marca además una distancia de 2,3 puntos sobre su rival (12,6%).

El "**maratón de cine**" que Boing ofreció los días 20 y 21 de julio (**21,6%-122.000** y **18,2%-110.000**) corona la lista de espacios más seguidos por los niños este verano, en la que figuran también las animaciones "**Los Pitufos**" (**18,5%**), "**¿Qué hay de nuevo Scooby Doo?**" (**16,8%**) y "**Las aventuras de Chuck y sus amigos**" (**17,5%**) y los programas "**Wipe Out**" (**15,7%**) y "**Juegos en familia**" (**15,2%**).