

Según datos de ComScore

## **MEDIASET ESPAÑA REAFIRMA SU LIDERAZGO EN INTERNET CON 66 MILLONES DE REPRODUCCIONES DE VÍDEOS EN MARZO**

- **El mayor grupo multimedia del panorama audiovisual español supera durante el pasado mes los 1.440 millones de minutos de navegación en sus webs (Mediaset.es, Telecinco.es, Cuatro.com, Divinity.es y su plataforma multimedia de contenidos de televisión online Mitele), ampliando así su ventaja sobre sus competidores**
- **Los contenidos multimedia de Mediaset España copan el interés de los usuarios y sus comentarios en redes sociales**
- **“Gran hermano Catorce”, “Hombres mujeres y viceversa”, “La que se avecina”, Informativos, “Callejeros” y “Cuarto Milenio” son los productos más demandados por los usuarios**

**Mediaset España afianza aún más su liderazgo** como el grupo audiovisual favorito de la audiencia y más seguido en la Red, con **66 millones de reproducciones en marzo de los contenidos publicados en las principales webs de la compañía: Mediaset.es, Telecinco.es, Cuatro.com, Divinity.es y su plataforma multimedia de contenidos de televisión online Mitele, frente a los 62 millones del grupo Atresmedia y los 28 millones de reproducciones del grupo RTVE**, según se desprende del *ranking* mensual elaborado por la empresa de medición de audiencias en Internet, ComScore.

Mediaset España también aventaja ampliamente a sus competidores directos en **consumo de tiempo de vídeos en marzo con 1.440 millones de minutos, en comparación con los 447 millones de minutos de RTVE y los 320 millones de minutos de Atresmedia**, y su consumo medio por espectador ronda los **400 minutos en marzo, frente a los 200 minutos de RTVE y los 100 de Atresmedia**.

Unos datos que demuestran cómo **el grupo está consolidando sus éxitos de audiencia también en Internet**, debido al aumento del tiempo medio de navegación en las webs del grupo y al incremento de visionado de vídeos de contenidos de larga duración (programas completos, series o formatos en directo), **lo que supone un valor añadido para los anunciantes que ven a Mediaset España como uno de los más destacados proveedores de contenidos en la Red**.

## Los contenidos de las webs de Mediaset, favoritos de los internautas



“Gran hermano Catorce” sigue batiendo todos los récords y desde el inicio de esta nueva edición se ha convertido en **uno de los contenidos más solicitados por los internautas tanto en Telecinco.es como en Mitele**. La señal en directo 24 horas del *reality* sobresale frente al resto de la oferta

disponible en la plataforma multimedia y **los distintos formatos del programa presentado por Mercedes Milá son los productos más consumidos en la web de Telecinco**, resaltando los *blogs* “Gran hermano 24 horas”, “El gato encerrado” o “Lo que me sale del bolo”, que se encuentran entre los más destacados en lo que va de año.

Por otro lado, el espacio “Mujeres y hombres y viceversa” también es **uno de contenidos predilectos en la Red**. El formato presentado por Emma García se impone al resto de contenidos en el *ranking* de vídeos del año en Telecinco.es.



La vida los vecinos de Montepinar en la exitosa comedia de Telecinco “La que se avecina”, es **el contenido más solicitado en Mitele.es en 2013**, a pesar de que su sexta temporada terminó a finales del pasado mes de enero. Además, **los servicios informativos de los canales de Mediaset España**

**son todo un referente en Internet** y ocupan las primeras posiciones de los *rankings* tanto de Telecinco.es. como de Cuatro.com.

Por último, los reportajes de “Callejeros” y los enigmáticos casos de la Nave del Misterio comandada por Iker Jiménez en “Cuarto Milenio” se sitúan **entre los contenidos más solicitados de Cuatro.com**.

GABINETE DE PRENSA

**MEDIASET**españa.

