

Madrid, 17 de mayo de 2013

Según el informe Video Metrix de Comscore de abril
**MEDIASET ESPAÑA, LÍDER EN INTERNET CON
MÁS DE 76 MILLONES DE VÍDEOS VISTOS, UN
15% MÁS QUE EL MES ANTERIOR**

- Encabeza el *ranking* de vídeos *online* de los grupos televisivos españoles, ampliando aún más su ventaja frente a Atresmedia, que retrocede hasta los 54 millones de reproducciones y el Grupo RTVE, que anota 23 millones de vídeos servidos
- Mediaset España ocupa una vez más la primera posición en espectadores únicos al registrar en abril casi 3,6 millones, con un consumo de tiempo de más de 1,2 millones de minutos
- Telecinco.es y Divinity.es baten su récord con 73,8 millones y 543.000 de vídeos vistos, respectivamente
- “Gran Hermano Catorce”, “Mujeres y hombres y viceversa”, Informativos Telecinco, “Deportes Cuatro” y “Un príncipe para Corina” son los programas de Mediaset España más visitados por los internautas

Mediaset España consolida su liderazgo en Internet con más de 76 millones de vídeos vistos en abril, lo que supone un incremento del 14,9% en las reproducciones de sus contenidos audiovisuales respecto al mes anterior, según se desprende del informe mensual Video Metrix de la empresa de medición de audiencias en Internet Comscore.



Una vez más, el grupo audiovisual multimedia se sitúa a la cabeza del *ranking* de vídeos *online* de los grupos televisivos españoles, aumentando en más de 21 millones (21.735.000) de vídeos vistos en comparación con el mes de marzo, frente a Atresmedia que en un mes pasa de 62,5 (62.439.000) millones de

reproducciones a **54** (54.396.000), 8 millones menos. El **Grupo RTVE** por su parte **también retrocede hasta los 23 millones** (23.290.000), casi 5 millones menos que en el mes anterior.

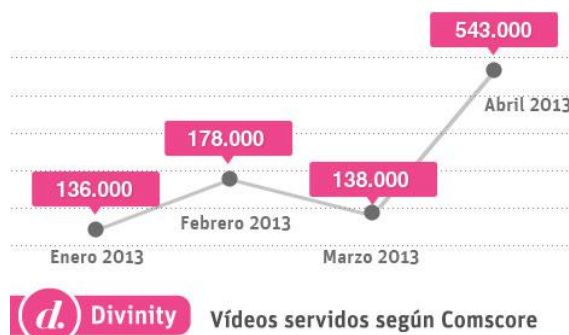
	VÍDEOS SERVIDOS (COMSCORE)			
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
Mediaset España	47.475.000	56.554.000	66.237.000	76.131.000
Atresmedia	54.297.000	58.565.000	62.439.000	54.396.000
Grupo Radio Televisión Española	22.787.000	22.212.000	28.029.000	23.290.000

En número de **espectadores únicos**, las **webs de Mediaset España** (3.568.000 usuarios) también están por delante de sus inmediatos competidores con una **amplia diferencia que casi alcanza el millón de usuarios** frente a **Atresmedia** y **RTVE**, con **2,6 millones** (2.617.000) y **2,2 millones** (2.236.000), respectivamente.

Asimismo, **Mediaset España se sitúa a la cabeza en consumo de tiempo de vídeos**, al superar los **1,2 millones de minutos**: el doble que el **Grupo RTVE** (487.000) y el triple que **Atresmedia** (307.000). **En consumo medio por espectador se sitúa por encima de los 350 minutos** en abril, mientras que **RTVE anota 217 minutos** y **Atresmedia obtiene 117 minutos** por espectador.

Telecinco.es y Divinity.es baten su récord de audiencia en Internet

Las principales **webs** de la compañía son las más seguidas por los usuarios en la **Red**, destacando los resultados obtenidos por **Telecinco.es**, el principal portal del grupo, que bate su récord de audiencia en Internet con casi **3,5 millones** (3.459.000) de **espectadores únicos** y **73,8 millones de reproducciones de vídeos**.



Por su parte, **Divinity.es** también alcanza su mejor resultado hasta la fecha al experimentar un notable crecimiento durante el mes de abril con **181.000 espectadores únicos** y **más de medio millón (543.000) de vídeos vistos**.

	VÍDEOS SERVIDOS (COMSCORE)			
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
Telecinco.es	32.318.000	36.420.000	46.741.000	73.808.000
Divinity.es	136.000	178.000	138.000	543.000

Los programas de Mediaset España copan el interés de los usuarios

“**Gran Hermano Catorce**” encabeza el *ranking* de contenidos más solicitados por los internautas en **Telecinco.es**, junto a “**Mujeres y hombres y viceversa**”, seguido de las noticias de **Informativos de Telecinco**, que también alcanzan las primeras posiciones de la lista del mes de abril, y de **Deportes Cuatro**, que se mantiene como uno de los espacios predilectos de **Cuatro.com**.

Además, la incorporación a la parrilla de Cuatro del programa “**Un príncipe para Corina**”, que **en su estreno arrasó en Internet generando un gran impacto social con más de 100.000 comentarios en redes sociales**, también se percibe como uno de los productos favoritos de los usuarios y se sitúa entre los programas más destacados de Cuatro.

