

Madrid, 28 de agosto de 2013

La presentadora de Mediaset España participará en esta cita ciclista, intensa experiencia vital que será recogida por las cámaras

ARRANCA LA AVENTURA “SOBRE RUEDAS” MÁS INTRÉPIDA DE MERCEDES MILÁ: LA MONGOLIA BIKE CHALLENGE

- Ha partido rumbo al país asiático para sumarse a esta carrera ciclista de cerca de 900 kilómetros de recorrido, repartidos en siete etapas, en una acción vinculada a la campaña de “12 meses” “Sobre ruedas la vida me gusta más” que Mediaset España lanzó el pasado mes de mayo para promover y fomentar el uso de la bicicleta
- La presentadora realizará en su *blog* en Telecinco.es un relato de su experiencia, de la que también se hará eco la *web* de “12 meses” www.12meses.es y que formará parte de un reportaje especial que será emitido próximamente en uno de los canales del grupo

Quizá algunos no creyeron que llegara a hacer la “locura”, como ella misma llegó a definirlo, pero **Mercedes Milá**, la presentadora de Mediaset España, ha cumplido su promesa y ha embarcado con su propia bicicleta rumbo al continente asiático para participar a partir del domingo en la aventura “sobre ruedas” más intrépida de su vida: la **carrera ciclista Mongolia Bike Challenge**.

Esta emocionante experiencia, en la que la presentadora exhibirá nuevamente su **pasión por el ciclismo** y su **espíritu de superación** en los **cerca de 900 kilómetros de recorrido** repartidos en siete etapas que integran la prueba, se suma a la acción puesta en marcha el pasado mes de mayo por Mediaset España a través de su iniciativa social “12 meses” que, bajo el lema “sobre ruedas la vida me gusta más”, está dirigida a **promover y fomentar el uso de la bicicleta**.

La aventura de Mercedes Milá, que lucirá en su dorsal durante la competición el logo de “12 meses”, podrá ser seguida a través de la **narración que ella misma llevará a cabo a través de su *blog* en Telecinco.es “Lo que me sale del bolo”** <http://www.telecinco.es/blogs/loquemesaledelbolo>. Además, su periplo ciclista por Mongolia será **grabado por las cámaras de un equipo de Mediaset España** y formará parte de un



reportaje especial que será emitido próximamente.

Por último, la *web* de “12 meses” -www.12meses.es- y los perfiles de la iniciativa social en **Facebook** (<https://www.facebook.com/#!/12meses?fref=ts>) y **Twitter** (@12_meses) llevarán a cabo también un seguimiento de la **carrera, fundada y dirigida por Willy Mulonia**, aventurero ciclista y asesor oficial de la campaña “sobre ruedas la vida me gusta más” de Mediaset España.

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



 @mediasetcom