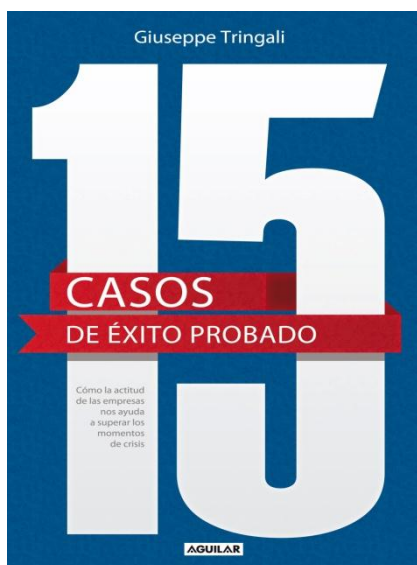


La editorial Aguilar publica

15 CASOS DE ÉXITO PROBADO, de GIUSEPPE TRINGALI

Oportunidades y triunfos empresariales en tiempos de crisis

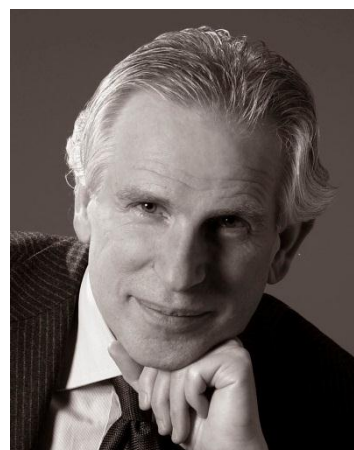


Madrid, 5 de febrero de 2013-. Salir de la crisis es posible. También salir más fortalecido aún, si no, que les pregunten a las empresas que ilustran los 15 casos de este libro que Aguilar publica el próximo 6 de marzo, que con ingenio, motivación y creatividad han sabido identificar una oportunidad en la actual coyuntura económica. McDonald's, Jazztel, Telepizza o Hyundai entre otras empresas, miraron con ojos nuevos la realidad, supieron hacer frente a los cambios financieros en los mercados y se adaptaron saliendo reforzados.

Estos interesantísimos casos, han sido analizados por el autor, **Giuseppe Tringali**, actual presidente de Publiespaña y consejero delegado de Mediaset España, que ha entrevistado con el rigor de un periodista y con la visión de un empresario a los principales directivos y emprendedores de mayor éxito de la actualidad. Gracias a su estilo divulgativo, **Giuseppe Tringali**, nos sumerge en el apasionante mundo empresarial para ilustrar, que incluso en esta situación económica, las oportunidades de éxito son posibles y que podemos reinventar el futuro.

Estos son 15 ejemplos reales, de empresas y de personas reales que con su iniciativa han conseguido que sus proyectos conozcan el éxito, y puedan servir de fuente de inspiración para otros grupos empresariales y nuevos emprendedores.

Giuseppe Tringali, con una dilatada experiencia en el mundo de la publicidad tanto en Italia como en España, es actualmente consejero delegado de Mediaset España y presidente de Publiespaña. Es además consejero de Publitalia, exclusivista de publicidad del grupo Mediaset en Italia y consejero de su filial de Londres, Publieurope. Es asimismo miembro del International Advisory Board del Instituto de Empresa (Business School) y patrono de la Fundación Curarte (organización sin ánimo de lucro dedicada al mundo infantil).



Su actual cargo le mantiene en permanente contacto con el mundo empresarial español, y ha sido esta relación diaria con los principales directivos y emprendedores de este país lo que le ha llevado a plasmar la idea de que son la innovación y, sobre todo la iniciativa, lo que nos ayudará a superarnos.

Y este propósito no lo persigue a través de un discurso bienintencionado, sino a través de ejemplos reales, de empresas reales, de personas reales que mediante dicha iniciativa han conseguido que sus proyectos sean un éxito y por tanto puedan servir de ejemplo o de fuente de inspiración.

Para más información:

Dpto. de Comunicación de Aguilar

Marta Donada. donadama@santillana.es 91.744.92.20

Patricia San José. sanjose@santillana.es 91.744.93.53

Dirección de Comunicación & RR.EE. de Mediaset España

Cristina Gascón. cgascon@telecinco.es 91.396.69.02

Cristina Ocaña. cocana@telecinco.es 91.396.67.90