

Madrid, 18 de diciembre de 2012

Nuevo impulso a la “Tadeomanía”

MEDIASET ESPAÑA INCORPORA “LAS AVENTURAS DE TADEO JONES” A LA OFERTA *PREMIUM* DE MITELE Y LANZA AL MERCADO UNA AMPLIA LÍNEA DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA PELÍCULA

- La inclusión de la película en el portal de contenidos audiovisuales de Mediaset España se enmarca en una batería de iniciativas comerciales disponibles a partir de mañana que incluye el lanzamiento de la película en DVD y Blu-Ray, una *tablet* de Tadeo Jones, una aplicación para *tablets* y *smartphones*, una mochila de aventurero, tres juegos de mesa y una revista
- “Las aventuras de Tadeo Jones” estará disponible en la sección de cine de Mitele (www.mitele.es/películas) y contará con un adelanto gratuito de los 10 primeros minutos en Telecinco.es y Cuatro.com
- Con una recaudación que supera los 18 millones de euros, “Las aventuras de Tadeo Jones” es la película española de animación más taquillera de la historia y el segundo filme que más ha recaudado en 2012 tras “Lo Imposible”



Tras el gran éxito obtenido por Telecinco Cinema en el mercado cinematográfico nacional e internacional con “**Las aventuras de Tadeo Jones**” -convertida en la producción española de animación **más taquillera de la historia y la que más ha recaudado este año** tras “Lo Imposible”- **Mediaset España lanza a partir de mañana una línea de productos derivados** de la película con el objetivo de rentabilizar la gran aceptación y popularidad alcanzadas por su personaje protagonista entre el público infantil.

A partir de esta noche “**Las aventuras de Tadeo Jones**” estará **disponible en VOD (vídeo on demand) en Mitele.es**, un estreno que dará el pistoletazo de salida al **lanzamiento de la película en DVD y Blu-Ray** y a la comercialización de productos derivados como **una *tablet* exclusiva**, una **aplicación para dispositivos inteligentes**, una **revista impresa** y **diversos juguetes** relacionados con la película y sus personajes, que en estas fiestas cuentan con una **zona exclusiva en Cortilandia** del Corte Inglés de Sanchinarro.

Ana Bustamante, directora Comercial de Mediaset España, asegura que **“con Tadeo Jones hemos ido mucho más allá del product placement o del brand content, ahora tan de moda.**

Se trata de una estrategia que podríamos denominar como ‘Global Content’, una gestión integral de estos personajes infantiles para trasladar la esencia de la película a algunos productos que hemos licenciado, de manera muy cuidada y coherente. El ‘Global Content’ cierra de manera eficaz ese círculo virtuoso que es la transmisión de valores entre un contenido -en este caso cinematográfico- una marca y los productos que lanzamos vinculados a ambos”.

Por su parte **Enrique Gato**, director de la cinta, explica: *“El hecho de que Tadeo Jones cuente con un conjunto de licencias amplio, bonito y cuidado, enriquece al personaje y amplía su dimensión afectiva, facilitando nuevos puntos de encuentro con los espectadores y generando una mayor experiencia de consumo de un producto cinematográfico, mas allá de la que se vive en las salas de cine”.*

LANZAMIENTO EN VOD (VÍDEO ON DEMAND)

Hoy martes a medianoche, todo internauta que acceda a la sección de cine de Mitele.es (www.mitele.es/películas)

dispondrá de **“Las aventuras de Tadeo Jones”** en modo *Premium* en dos modalidades: **sólo la película**, a un precio de 4€ para pago con tarjeta y por operador (Movistar y Vodafone) y de 4,84€ por pago a través de SMS; y **la película con los tres cortometrajes de Tadeo Jones**, por un importe de 5€ para pago con tarjeta y por operador (Movistar y Vodafone) y de 6,05€ por pago a través de SMS.



Como “aperitivo”, **Telecinco.es** y **Cuatro.com** ofrecerán a partir de hoy un **adelanto gratuito de los 10 primeros minutos** de la película.

“Las aventuras de Tadeo Jones”, que también se ofertará en las plataformas **Imagenio** y **Yomvi** y podrá comprarse a través de **Itunes** (12,99€ en versión HD y 9,90 en versión SD) para descargarla en ordenadores, *tablets* y *smartphones*, **estará disponible cuatro meses en Mitele.es**, durante los cuales el usuario **podrá verla cuantas veces desee durante las 48 horas posteriores a su compra**.



TABLET EDICIÓN ESPECIAL TADEO JONES

Desarrollada en colaboración con Blusens, la **Tablet edición Especial Tadeo Jones** es un dispositivo que incluye las características más demandadas por los jóvenes usuarios.

Contenidos precargados: película **“Las aventuras de Tadeo Jones”**, cortometraje **“La mano de Nefertiti”**, **cuatro salvapantallas** y videoclip de **“Te voy a esperar”**, tema musical central de la BSO interpretado por Juan Magán y la artista mexicana Belinda.

Aplicaciones preinstaladas: Navegador de Internet libre, Youtube, Google Play (comunidad Android con miles de aplicaciones y juegos), Blu:Suggest (recomendador de aplicaciones, redes sociales, control parental, etc.), Blu:Share Play (para compartir archivos entre dispositivos) y, en exclusiva, 25GB de almacenamiento gratis en La Nube, entre otras.

Principales características técnicas: Pantalla de 9” multitáctil de alta sensibilidad (resolución 800x480), sistema operativo Android 4.0.4 Ice Cream Sandwich, navegación WIFI de alta velocidad y posibilidad de compartir navegación 3G con *smartphones*, Adobe FlashPlayer , 4 GB de memoria, cámara *web* frontal, lector de tarjetas micro-SD, sensor de movimiento y auto rotación de pantalla, reproducción de audio, vídeo HD, visor de imágenes y lector *e-book*.

Disponible a partir de mañana miércoles 19 de diciembre en la Tienda Mediaset España (www.tienda.mediaset.es) o en atención telefónica (902 04 01 04).

APLICACIÓN “TADEO JONES TRAIN CRISIS”

Disponible en **Android** y **Itunes** a partir del próximo viernes para *tablets* y *smartphones* a un precio de 1,79€, es un juego desarrollado por Uplay Online mediante el cual el usuario guía a **Tadeo Jones** por cuatro mundos diferentes (Chicago, Machu Pichu, el desierto de Nazca y Paititi) con **diez niveles de dificultad** en cada uno de ellos. En su periplo, Tadeo deberá ir sorteando dificultades y peligros mientras recoge “supercookies” en el menor tiempo posible.



KIT AVENTURERO TADEO JONES

Diseñado en colaboración con Abba Games, el Kit Aventurero Tadeo Jones está destinado a los pequeños que juegan a convertirse en arqueólogos: una **mochila de campaña** decorada con motivos y personajes de la película que contiene **cuaderno de notas, lápiz, brújula, prismáticos** y otros elementos para lanzarse a la aventura. De venta exclusiva en la **Tienda Mediaset España** (www.tienda.mediaset.es)

DVD Y BLU-RAY

La película “**Las aventuras de Tadeo Jones**” estará a la venta a partir de mañana en tres formatos diferentes: en **DVD**, en un *pack* **DVD, Blu-Ray y Copia Digital** y en un tercer *pack* con **DVD, Blu-Ray, Blu-Ray 3D y Copia Digital**, todos ellos con **contenidos exclusivos** como el *teaser* de la película, el tráiler, un reportaje con el *making of*, los cortometrajes de Tadeo Jones y el videoclip del tema “**Te voy a esperar**”.





JUEGOS INFANTILES

Un set de *walkie-talkies* con capacidad para comunicar a los pequeños “aventureros” hasta a 80 metros de distancia; el juego “**Adivina el personaje**”, para poner a prueba las dotes detectivescas de los jugadores; y el juego

de mesa “**Las aventuras de Tadeo Jones**”, en el que los jugadores deben llevar a su personaje a un templo Inca antes que sus contrincantes, conforman esta oferta de artículos de entretenimiento familiar desarrollados por la empresa juguetera Simba.

REVISTA TADEO JONES

Editada en colaboración con Grupo Zeta, el número exclusivo para Navidad de la **Revista Tadeo Jones** estará a la venta a partir de mañana en los kioscos. Una presentación de todos los personajes de la película, las historias de los exploradores, gran cantidad de juegos y pasatiempos, un calendario 2013 y dos máscaras recortables son algunos de sus contenidos.



El fenómeno de la “Tadeomanía”

Con una recaudación superior a los **18 millones de euros**, “**Las aventuras de Tadeo Jones**” se ha convertido en la **película española de animación más taquillera de la historia** y en la **segunda cinta que más ha recaudado este año** tras “Lo Imposible”. En el ámbito internacional, la película **se ha distribuido con éxito en Asia**, un mercado controlado hasta la fecha por la industria de Hollywood, destacando **su lanzamiento en China** -donde se situó en el Top5 en la semana de su estreno- y **en Corea del Sur**, donde ha ocupado el tercer puesto en recaudación. La película está llegando también a territorios como **Rusia, Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, Turquía y Latinoamérica**.

Distribuida por Paramount Pictures España, “**Las aventuras de Tadeo Jones**” es una coproducción de Telecinco Cinema, El Toro Pictures, Lightbox Entertainment, Ikiru Films, Telefónica Producciones, y Media Networks, y cuenta con la participación de Intereconomía, Mediaset España, AXN, TVC y Canal +.

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.

