



Madrid, 18 de julio de 2013

## **LOS PITUFOS, BARBIE, DORAEMON Y FAMOSAS ESTRELLAS DE LA ANIMACIÓN PROTAGONIZAN EL VERANO DE BOING, EL CANAL INFANTIL LÍDER**

- **Maratones cinematográficos con las estrellas del canal y nuevas entregas de “Los Pitufos”, coincidiendo con el estreno en cines de la segunda película protagonizada por los duendes azules, conforman la propuesta más destacada de los contenidos veraniegos**
- **Boing ha concluido la primera quincena de julio como el canal infantil líder de la televisión en España con un 15,6% de *share* en su público objetivo (niños entre 4 y 12 años)**
- **La película “Gru, mi villano favorito”, emitida el pasado 30 de junio, se situó como la emisión más vista en la historia del canal con 809.000 espectadores y un 6,4% de cuota en total individuos**

Boing emprende la última parte de julio con una importante oferta de películas y especiales protagonizados por los personajes más populares del canal. *Los Pitufos* y *Gargamel*, la pareja formada por *Tom y Jerry* y *Doraemon*, el gato cósmico, entre otras conocidas estrellas, **disfrutarán de las vacaciones junto a los más pequeños de la casa en el canal infantil de Mediaset España, el preferido por los niños desde el inicio de las vacaciones escolares.**

### **Maratón de cine en el fin de semana del 20 y 21 de julio**

Este fin de semana, a partir de las 09:30 horas, **Boing se convierte en una inmensa sala de cine por la que aparecerán los personajes más famosos del canal, con especial protagonismo de *Doraemon*, *Barbie* y *Tom y Jerry*.**



*Doraemon* tiene ante sí varios retos importantes: **surcar los mares del sur, recorrer el imperio maya y adentrarse en el espacio. Cada aventura tendrá su reflejo en “Doraemon y el imperio maya”, “Doraemon y los piratas de los mares del Sur”, “Doraemon y el imperio de las nubes” y “Doraemon y los caballeros enmascarados”, las cuatro películas protagonizadas por el gato cósmico, junto a su inseparable *Nobita*.**

*Tom y Jerry*, en busca de “**El anillo mágico**”, junto a las aventuras de *Barbie* en “**Fairytopia**”, “**Fairytopia 2: Mermaidia**”, “**El secreto de las hadas**” y “**La princesa y la costurera**”, adaptación del famoso cuento clásico, completan este maratón de cine que también contará con la presencia de *Scooby Doo*, *Las Suprnenas* y *Las Monster High*, entre otros famosos astros de la animación.

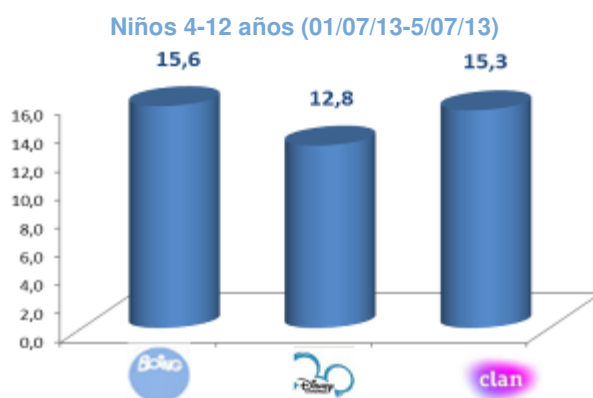
### Nuevos episodios de *Los Pitufos*



Coincidiendo con el estreno en cines de “**Los Pitufos 2**”, **Boing** ofrecerá entre el 29 de julio y el 2 de agosto, tres nuevos episodios de aventuras “**pitufinas**”. El verano es la estación favorita de *Los Pitufos*, pequeños seres de color azul que viven en el bosque, al abrigo de malvados brujos como *Gargamel* y *Azrael*, su gato come-duendes. **Con el sol brillando en el cielo, las pequeñas criaturas salen de las setas en las que viven para disfrutar de la estación. Forman un pueblo feliz y apacible, pero, como siempre, estarán bajo el asedio de *Gargamel*, un enemigo tan tontorrón como malvado.**

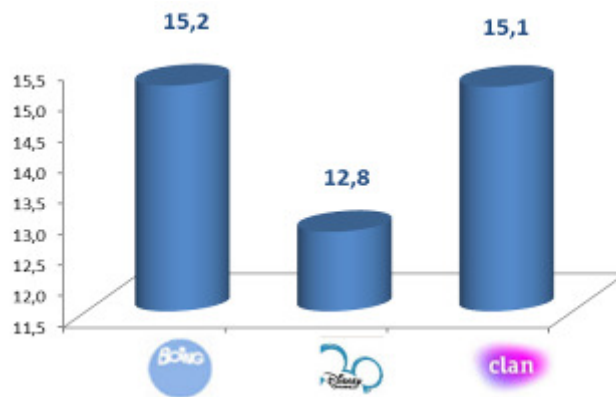
### Boing, canal infantil líder durante la primera quincena de julio

Boing ha saldado la primera quincena de julio con excelentes datos de audiencia, convertido en el canal infantil líder de la televisión en España con un **15,6% de share en su público objetivo** (niños entre 4 y 12 años), frente al 15,3% obtenido por Clan y al 12,8% registrado por Disney Channel.



Con respecto al nuevo espacio infantil **Neox Kidz**, en el canal Neox de Antena 3, que en su franja de emisión (7:00-14 h. de lunes a viernes, 7:00-15:00 h. viernes y sábado) ha anotado un 9,6% de cuota de pantalla desde su estreno el pasado 29 de junio, **Boing prácticamente ha duplicado el dato al registrar un 18% de share**. Al mismo tiempo, desde el comienzo de las vacaciones escolares el pasado 26 de junio, el canal infantil de Mediaset España **también ha liderado entre sus competidores con un 15,2% de share** entre los más pequeños de la casa.

Niños 4-12 años (26/06/13-15/07/13)



El periodo vacacional le ha otorgado al canal sus mejores datos de audiencia: el pasado 30 de junio, la película “**Gru, mi villano favorito**” se situó como la **emisión más vista en la historia del canal** con **809.000 espectadores** y un **6,4% de cuota en total individuos**. El pasado sábado 13 de junio, Boing marcó su **segundo mejor dato histórico** en *target* infantil con un **19,5% share** y, un día antes, obtuvo su **tercer mejor registro** en este *target* (**18,5%**).

GABINETE DE PRENSA

**MEDIASET**españa.



🐦 @mediasetcom