

Madrid, 22 de diciembre de 2014

**El nuevo portal incorpora tienda *online* de videojuegos y una sección de noticias sobre la actualidad del sector**

**MEDIASET ESPAÑA LANZA [PLAYMI.COM](http://PLAYMI.COM), EL MAYOR AGREGADOR ESPAÑOL DE VIDEOJUEGOS PARA TODO TIPO DE USUARIOS CON LOS DERECHOS DE UN CATÁLOGO MULTITEMÁTICO DE 2.500 TÍTULOS**

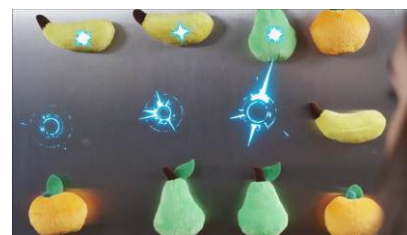
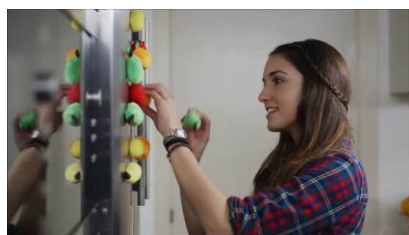
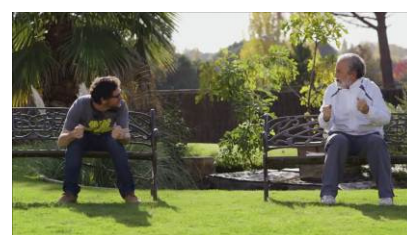
- **Playmi.com, disponible para PC, *smartphones*, *tablets* y videoconsolas, permite al usuario de todos los niveles y edades acceder a videojuegos de todas las plataformas y de los principales desarrolladores del mercado, tanto gratuitos como de pago, permitiendo a sus usuarios jugar tanto en solitario como en grupo mediante conexión *online***
- **“Call of Duty”, “Fifa 2015”, “NBA 2015”, “Sims 4”, “League of legends” y “Assasins Creed Unity” son algunos de los populares videojuegos que los usuarios de Playmi pueden encontrar desde hoy tras el acuerdo para la adquisición de derechos con los principales desarrolladores del mercado**
- **Cuenta también con un apartado de *e-commerce* en el que los usuarios podrán adquirir videojuegos en formato físico o para su descarga *online* a través de una plataforma de pago segura**
- **La experiencia en Playmi.com se completa con una sección dedicada a la actualidad del sector, con noticias, novedades, consejos y ofertas dirigidas al usuario, entre otros contenidos**
- **La compañía lanza hoy una campaña de autopromociones de Playmi en sus canales y diferentes iniciativas promocionales en las *webs* de Mediaset España**
- **Con Playmi.com, Mediaset España da un nuevo paso en su alianza con el sector del videojuego en España tras el acuerdo alcanzado en abril para ser *mediapartner* de la Liga de Videojuegos Profesional (LVP), competición de la que el portal de contenidos *online* Mitele.es es televisión oficial**

Disfrutar de su amplio y variado catálogo dirigido a todo tipo de públicos y niveles de destreza, adquirir videojuegos en formato físico u *online* tanto gratuitos como de pago y acceder a las últimas novedades del sector es posible desde hoy a través de [www.playmi.com](http://www.playmi.com), el innovador **portal de videojuegos de Mediaset España que se convierte en el mayor agregador de nuestro país** tras el acuerdo alcanzado con los principales desarrolladores del mercado para la adquisición de los derechos de **2.500 títulos dirigidos a todo tipo de usuarios y disponibles para ordenadores, *smartphones* y *tablets* y videoconsolas.**

El nuevo portal ofrece también una **plataforma de e-commerce que permite la adquisición de todo tipo de videojuegos**, tanto a través de su descarga *online* como de su envío físico, y una sección de que abordará las **principales novedades en el sector**.

### **Videojuegos para todas las edades y niveles**

Playmi.com ofrece una amplia librería de videojuegos dirigidos a **usuarios de todo tipo de niveles -desde el principiante hasta el experto-** y **todas las edades**. Esta característica centrará precisamente la **campana de spots que los diferentes canales de Mediaset España comienza a emitir hoy**, protagonizada por todo tipo de potenciales jugadores en situaciones cotidianas y que se verá **complementada por otra serie de iniciativas promocionales en las webs de la compañía**.



Los usuarios podrán acceder a **videojuegos gratuitos, de pago y freemium**, juegos inicialmente gratuitos cuyas mejoras o actualizaciones posteriores generan un coste. Para garantizar la confianza en el proceso de compra, Playmi.com cuenta con una **pasarela de pago segura**.

Los seguidores de los videojuegos podrán acceder además a **experiencias para un único jugador, multiplayer y participar en campeonatos**.

Playmi.com ofrecerá videojuegos **producidos por los principales desarrolladores del mercado** -Electronic Arts, Rock Star, 2K, Sega, Ubisoft y Activision- y para las **principales plataformas**: PC, Play Station 3/PlayStation 4, Xbox 360/Xbox One, Wii/Wii U, Psp y Psp Vita. En el catálogo de juegos figuran, por ejemplo, “Infinity Crisis”, “Aura Kingdom”, “Thirty Kingdom” y

“League of legends” en la categoría de Browsers; “Fifa 2015”, “Sims 4”, “Dragon Inquisition”, “Call of Duty”, “Advance Warfare” y “Assasins Creed Unity”, en la de Consolas; y “Fifa 2015”, “Titanfall”, “Battlefield Hardline” y “NBA 2K15”, en la de descarga digital.

### **Un paso adelante en la apuesta de Mediaset España por el sector del videojuego**

Con el lanzamiento de Playmi.com, Mediaset España da un nuevo paso en su alianza con la industria del videojuego, sector líder del ocio audiovisual e interactivo en nuestro país con una facturación de 822 millones de euros en 2013. El estreno de Playmi.com llega tras el acuerdo alcanzado el pasado mes de abril con la Liga de Videojuegos Profesional (LVP) para ser *mediapartner* de la competición líder de los deportes electrónicos en España y una de las mayores ligas del mundo y que ha convertido a Mitele.es, la plataforma de contenidos *online* de Mediaset España, en la televisión oficial de sus principales eventos.

GABINETE DE PRENSA

**MEDIASET**españa.



 @mediasetcom